

ESTRUCTURA CURRICULAR DE LA MAESTRÍA DE PSICOLOGÍA SOCIAL

Duración

La Maestría tendrá una duración de cuatro semestres lectivos (total de 24 meses) en los cuales se cubrirán las asignaturas obligatorias y electivas exigidas curricularmente y la presentación del proyecto de tesis. La elaboración y defensa de la tesis supondrá dos semestres adicionales (12 meses) con prórroga de un año más en casos previamente justificados.

Créditos

La Maestría tendrá un total de 100 créditos, equivalentes a 1500 horas (un crédito cada 15 horas, de las cuales 5 horas son presenciales). El Plan de Estudios se organizará sobre la base de los primeros 60 créditos (900 horas). La preparación, elaboración y defensa de la Tesis implican 40 créditos (600 horas).

Criterios Generales de Evaluación

Los participantes de la Maestría deberán cumplir con los siguientes requisitos para su aprobación:

- a) Asistir a por lo menos el 80% de las clases dictadas en cada módulo básico y de los cursos optativos.
- b) Aprobar la evaluación final de cada módulo de las actividades básicas y de los módulos optativos cumpliendo con todos sus criterios de aprobación.
- c) Completar la totalidad de los créditos exigidos en cada instancia
- d) Aprobación de la Tesis. La Tesis será elaborada en forma individual. La defensa de la misma constituirá la instancia final de evaluación académica para la aprobación de la Maestría. El Tribunal de evaluación estará compuesto por tres docentes, a los que podrá sumarse el tutor de la Tesis en consideración. Estos aspectos están comprendidos en el Reglamento elaborado por la Comisión Académica de Posgrados de la Facultad de Psicología.

Título a Expedir

Quienes completen un mínimo de 100 créditos (1500 horas total), de los cuales 40 corresponden a la elaboración y aprobación de la Tesis, obtendrán el título de Magíster en Psicología Social.

Los cursos se realizarán los días viernes y sábados, salvo aquellos cursos a ser dictados por docentes extranjeros que tendrán días y horarios específicos.

PLAN DE ESTUDIOS DE LA MAESTRÍA EN PSICOLOGÍA SOCIAL.

La formación de Maestría en Psicología Social se llevará a través de Cursos Básicos, Cursos Optativos, Seminarios y Talleres de Tesis.

Estructura del Plan de estudios

Componente formativo por Básicas en Psicología Social	Componente de Formación por Metodología de Investigación	Taller de Tesis
PRIMER SEMESTRE	PRIMER SEMESTRE	PRIMER SEMESTRE
Definición y Principales Tradiciones Teóricas de la Psicología Social Los Problemas Históricos de la Psicología Social	Epistemología 1. Bases epistemológicas del conocimiento científico en Ciencias Sociales y en Psicología. Introducción al diseño de la investigación	Ateneos de Investigación Historiales de Tesis Familiarización con el proceso de investigación
SEGUNDO SEMESTRE	SEGUNDO SEMESTRE	SEGUNDO SEMESTRE
Enfoques teóricos actuales y emergentes de la Psicología Social Seminarios optativos: 1 crédito por cada seminario. Cada estudiante deberá cursar tres seminarios	Epistemología 2. Principales fundamentos epistemológicos de la Psicología y sus perspectivas metodológicas	Taller de Tesis. Módulo 1: Definición de un tema de investigación.
Componente formativo por optativas		
TERCER SEMESTRE	TERCER SEMESTRE	TERCER SEMESTRE
Seminarios optativos a oferta de la Maestría y/o otras instituciones académicas.	Principales metodologías de investigación en Psicología: Las Metodologías Cualitativas Las Metodologías Cuantitativas Seminarios instrumentales optativos: (Clínica, Grupal, Social, IAP, SPSS, Atlas-ti ...)	Taller de Tesis. Módulo 2. Elaboración de un plan de tesis.
CUARTO SEMESTRE	CUARTO SEMESTRE	CUARTO SEMESTRE
Seminarios optativos (1 crédito cada seminario) Cada estudiante debe completar 4 créditos. También podrá optarse por realizar una práctica de campo tutorizada.	Ética de la investigación. El rol social de la investigación y de los investigadores La incidencia política de la investigación en Psicología. La investigación en el contexto de la actividad académica.	Taller de Tesis. Módulo 3. La implementación del plan de tesis. Historiales de Tesis

Componente formativo por Básicas en Psicología Social

PRIMER SEMESTRE

Principales Tradiciones Teóricas de la Psicología Social

Objetivos

- Aportar elementos para la definición del campo de la Psicología Social y su delimitación en el contexto de las disciplinas académicas y científicas
- Brindar al estudiante de maestría elementos básicos en torno a las tradiciones teóricas de la Psicología Social más influyentes en el panorama actual de la disciplina

Los Problemas Históricos de la Psicología Social

Objetivos

- Familiarizar al estudiante de Maestría con los principales problemas delimitados, construidos y abordados por la Psicología Social a lo largo de su historia.

SEGUNDO SEMESTRE

Enfoques teóricos actuales y emergentes de la Psicología Social

Objetivos

- Aportar los fundamentos de las principales perspectivas teóricas actuales en la Psicología Social
- Reconocer la incidencia de los avances en el conocimiento de las ciencias sociales y su impacto en la Psicología Social
- Analizar las producciones europeas y latinoamericanas de actualidad.
- Enfatizar la producción de conocimiento en el Río de la Plata y los aportes de la Psicología Social Universitaria en el Uruguay.

Componente formativo por Optativas

TERCER Y CUARTO SEMESTRE

El Plan de Estudios del tercer y cuarto semestre se estructura en base a Seminarios organizados en función a las líneas de investigación que se han ido promoviendo e impulsando a lo largo de los semestres anteriores. El estudiante de la Maestría deberá optar por dos seminarios relacionados a la línea de investigación inherente al trabajo de tesis que está desarrollando.

Objetivos:

- Singularizar el aprendizaje en función de líneas de investigación
- Profundizar en los conocimientos relevantes para cada investigación

Componente Formativo por Metodología de Investigación

PRIMER SEMESTRE

Epistemología 1.

Bases epistemológicas del conocimiento científico en Ciencias Sociales y en Psicología.

Introducción al diseño de la investigación

Objetivos

- Introducir aspectos generales acerca de la investigación social.
- Distinguir la investigación de otro tipo de actividades académicas y técnico profesionales en el campo de la psicología social.
- Promover la producción de conocimiento de tipo académico, en relación al contexto socio-histórico y político del Uruguay actual, en el concierto latinoamericano.

Contenidos

- Principios de la investigación académica y de la investigación científica.
- Introducción al diseño de la investigación. Las etapas del proceso y el diseño de un proyecto.
- Criterios de producción de conocimiento de pertinencia social.
- El investigador.
- Aproximación a las metodologías cuantitativas y cualitativas de investigación.

SEGUNDO SEMESTRE

Epistemología 2.

Principales fundamentos epistemológicos de la Psicología y sus perspectivas metodológicas

Objetivos

- Introducir en las principales perspectivas metodológicas actuales de investigación: Modelo experimental, metodologías cualitativas, metodologías cuantitativas.
- Presentar la discusión entre las distintas perspectivas metodológicas, la tendencia actual a la combinación, triangulación e integración metodológica de acuerdo a los problemas y objetos de investigación.

Contenidos

- Bases de las metodologías cuantitativas y debates: experimentalismo y correlacionalismo.
- Bases y distintas perspectivas de las metodologías cualitativas. Del significado a la teoría fundamentada.
- De la Investigación Acción a la Investigación Acción Participativa.
- Fundamentos para la elección de la metodología adecuada, de acuerdo al problema de investigación y sus objetivos.
- Posibilidades de articulación metodológica.
- Ejemplos prácticos.

TERCER SEMESTRE

Las metodologías de investigación en Psicología. Las Metodologías Cuantitativas

Objetivos

- Propiciar la reflexión en torno a las posibilidades del abordaje cuantitativo de investigación en Psicología Social.

Contenidos

- Orígenes y planteamientos actuales de la metodología de investigación cuantitativa.
- Diseño de investigación cuantitativa.
- Fundamentos de la Teoría Clásica de Tests
- Introducción a la Teoría de Respuesta al Ítem
- Decisiones muestrales.
- Sistematización, presentación y análisis de la información.
- Se trabajarán ejemplos prácticos de investigación.

Las metodologías de investigación en Psicología Las Metodologías Cualitativas

Objetivos

- Propiciar la reflexión en torno a las posibilidades del abordaje cualitativo de investigación en Psicología.
- Acercar al estudiante los principales debates en torno a los problemas del diseño y análisis de datos cualitativos y algunas de sus técnicas.

Contenidos

- Orígenes y planteamientos actuales de la perspectiva de la investigación cualitativa.
- Diseño de la investigación cualitativa.

- El muestreo teórico.
- Algunas metodologías. Entrevista, Observación, Grupo de Discusión, Historia de Vida.
- Perspectivas y aportes del análisis clínico en Ciencias Sociales. Soportes metodológicos. Trayectorias, Árbol Genealógico, Proyecto Parental, etc.
- Sistematización y análisis de la información.
- Ejemplos prácticos de investigación.

Seminarios instrumentales optativos: (Clínica, Grupal, Social,IAP, SPSS, Atlas-ti ...)

CUARTO SEMESTRE

El rol social de la investigación y los investigadores.

Objetivos

- Brindar elementos para un análisis crítico del rol social actual de los investigadores en ciencias sociales
- Proporcionar conocimientos sobre el problema de la incidencia política de la investigación y el rol de los investigadores.

Seminarios de Profundización en metodologías de investigación. Optativos.

Se podrán ofrecer entre otros:

Seminario: La teoría fundamentada

Seminario: Escuelas de análisis del discurso

Seminario: Psicometría aplicada a la Psicología Social

Seminario: La Investigación Acción Participativa. La Psicología Social y los sujetos de la transformación social.

Componente Taller de Tesis

PRIMER SEMESTRE

Ateneos de Investigación

Objetivos

- Poner en conocimiento de los estudiantes de maestría las principales líneas de investigación, en Psicología Social y ciencias afines.
- Relacionar dichas temáticas con su pertinencia social.
- Acercar a los estudiantes una primera instancia de ejemplos prácticos de investigación.

Contenidos

- Exposición de las Investigaciones desde sus Agentes.

- Problemas de investigación, enfoques teórico-metodológicos, trabajo de campo y análisis.

Historiales de Tesis

Objetivos

- Presentar campos e intereses de investigación de los maestrandos, como forma de intercambio grupal y de precisar el recorte del núcleo problemático.
- Discutir acerca de su pertinencia social.
- Comenzar a perfilar los proyectos de tesis, hacia aquellos ajustes que permitan un primer avance de las propuestas.
- Introducir a los aspectos metodológicos de investigación.

Contenidos

- Exposición de postgraduados que han aprobado sus tesis sobre el proceso de elaboración de las mismas.
- Exposición de los proyectos de investigación que devendrán en la tesis de cada estudiante.
- Trabajo de discusión grupal.
- Aportes y sugerencias a cargo del coordinador del taller para cada avance.

SEGUNDO SEMESTRE

Taller de Tesis. Módulo 1: hacia la definición de un tema de investigación.

Objetivos

- Profundizar el trabajo sobre la delimitación del tema de investigación.
- Hacia algunas interrogantes del investigador: qué, porqué, cómo, con qué recursos investigar.
- Acercar a los estudiantes las estrategias formales de presentación de una tesis.
- Aportar herramientas que posibiliten el tránsito por las distintas etapas de elaboración de la tesis.

Contenidos

- Ejercicios acerca de cómo formular el título de tesis.
- Cuestiones de redacción, puntuación, referencias, bibliografía, etc.
- Apartados del proyecto de investigación.
- Criterios de selección del problema de investigación.
- Enunciado y desarrollo del problema.
- Su fundamentación.
- Aportes al contexto pico-socio-histórico y al conocimiento académico.
- Viabilidad y disponibilidad de recursos para su abordaje.

TERCER SEMESTRE

Taller de Tesis. Módulo 2. Hacia la elaboración de un plan de tesis.

Objetivos

- Aproximar al maestrando a las pautas para presentar un primer cronograma de investigación.
- Aproximar al maestrando a las pautas para la elaboración de objetivos, preguntas, mirada teórica y estrategias metodológicas.

Contenidos

- Distintos aspectos del cronograma. Los tiempos propios y los tiempos de los participantes del trabajo de campo.
- Anticipar algunas dificultades posibles de prever.
- Cómo articular la perspectiva teórica en el proyecto.
- Posibles preguntas.
- Elección de la estrategia metodológica adecuada al tipo de problema elegido.
- Concordancia de los objetivos de investigación y los resultados.

CUARTO SEMESTRE

Taller de Tesis. Módulo 3. Hacia la implementación del plan de tesis.

Objetivos

- Posicionar a los estudiantes en el seguimiento de los cronogramas, a los efectos de evaluar las fortalezas y debilidades de los mismos, en su puesta en práctica.
- Ajustes para el cronograma final.
- Apuntar hacia una reflexión retrospectiva del proceso de elaboración de la tesis.
- Integración de criterios para el análisis.

Contenidos

- Preparación de la información para el análisis.
- Segmentación y codificación.
- Respuesta a las preguntas y concordancia con los objetivos.
- Criterios de confiabilidad y validez de la información.
- Formas de presentación de la información.

Historiales de Tesis

Objetivos

- Compartir avances y dificultades de los proyectos.
- Aportar y aprender del intercambio académico y la escucha de tutores.

Contenidos

- Presentación del estado actual del proyecto, por parte de los estudiantes, con énfasis en el diseño.
- Comentarios y/o preguntas de estudiantes, coordinador y tutores.