

**UNIVERSIDAD DE LA REPÚBLICA  
FACULTAD DE PSICOLOGÍA  
MAESTRÍA EN PSICOLOGÍA SOCIAL**

### **Introducción**

La Facultad de Psicología de la Universidad de la República con la finalidad de incrementar y fortalecer su excelencia académica elabora la presente propuesta de Maestría en Psicología Social. Esta iniciativa se inscribe en un proceso de creación y consolidación de los posgrados de la Facultad de Psicología. Se busca responder a la necesidad de impulsar el crecimiento de la calidad académica de sus docentes, estudiantes y egresados y generar desde la disciplina conocimientos específicos y pertinentes sobre los problemas de interés general inherentes a la realidad nacional, propendiendo a su esclarecimiento y solución.

### **Fundamentación**

El Uruguay es un país de dimensiones pequeñas en territorio y población, que se encuentra en una perspectiva de desarrollo y proyección en un marco de procesos de regionalización y globalización, donde el neoliberalismo económico generalizado, con su apertura comercial, ha tenido una incidencia importante en las condiciones de vida de gran parte de la población.

En este marco, la Universidad de la República cuyos fines consagrados en su Ley Orgánica mantienen plena vigencia, está llamada a incluirse en los cambios políticos y económicos que el país necesita para su desarrollo y crecimiento para lograr el bienestar de su población. Para esto se propone una Segunda Reforma Universitaria que jerarquiza dos grandes aspectos: por un lado, una inserción mayor de la Universidad en los diversos ámbitos y espacios sociales, generando conocimiento pertinente a demandas específicas a través de la investigación y la extensión, y por otro, un proceso de descentralización que permita que la Universidad esté presente en todo el país.

Unido a estos dos aspectos, se propone la inclusión activa y efectiva en una profunda transformación de la Educación en el país, especialmente en el nivel superior. La Facultad de Psicología está involucrada e incluida en este proceso de cambio, por lo cual está generando y llevando a cabo proyectos y actividades de investigación y extensión en una gran diversidad de áreas y temas como son la salud, la educación, las problemáticas sociales de diverso orden, la producción. Estas acciones se constituyen en caminos concretos sobre los cuales se construye la transformación de la Universidad.

La Maestría en Psicología Social por su especificidad teórica y técnica está llamada a potenciar estos procesos y constituirse en uno de sus pilares. Los procesos colectivos en sus diversas expresiones, son generados y a su vez generan, determinados modos de participación en la elaboración del presente documento: Prof. Agdo. Juan Fernández, Prof. Agdo. Enrico Irrazábal, Prof. Agda. Ana Luz Protesoni, Prof. Agdo. Alejandro Raggio, Prof. Agda. Alicia Rodríguez, Prof. Agdo. Joaquín Marquéz, Prof. Adj. María Ana Folle, Prof. Adj. Fernando Berriel, Asistente Nahir Silveira, Asistente Anabel Beniscelli, Asistente Jorge Maceiras, Asistente Mónica Olaza

pensar, sentir y hacer por parte de los sujetos que los integran, dando lugar a procesos psicológicos que se constituyen en área de estudio e intervención de la Psicología Social. La Maestría en Psicología Social a través de su formación específica y especialmente realizando investigaciones pertinentes y relevantes en torno a las problemáticas públicas en las diversas áreas, se propone generar conocimiento que permita comprender las mismas y contribuir a los cambios necesarios.

Para realizar esta contribución, la Maestría en Psicología Social se enmarca en los *Objetivos de los Posgrados de la Facultad de Psicología*

## 2.. A saber:

- Formar investigadores en Psicología, incluyendo dentro de su perfil el desarrollo de capacidades docentes y de gestión del conocimiento como patrimonio social.
- Promover investigaciones originales en el campo de la Psicología y ciencias afines · Producir conocimientos de alta pertinencia social.
- Incentivar el abordaje crítico de los problemas construidos, así como de los recursos conceptuales y metodológicos disponibles.

La Psicología Social se puede concebir como una subdisciplina de la Psicología y como un campo interdisciplinario de las ciencias sociales, que se ha ido conformando como tal en función de determinados procesos históricos y geográficos, desarrollando perspectivas epistemológicas, conceptualizaciones y prácticas variadas de diversos orígenes.

La Psicología Social Universitaria en nuestro medio, ha construido históricamente sus planes, programas y proyectos articulando la tradición grupalista rioplatense; la disidencia psicoanalítica del Grupo Argentino Plataforma y Documento, en primera instancia; los aportes psicoanalíticos europeos sobre grupos; la Psicología Crítica Alternativa en Uruguay; los desarrollos del pensamiento institucionalista francés y las perspectivas críticas y esquizoanalíticas; y más recientemente, a partir de un grado mayor de intercambio académico a nivel continental americano, diversos aportes de la Psicología Comunitaria; la Psicología Crítica; y la Psicología de la Liberación.

La Psicología Social Universitaria ha impulsado una concepción ética de las prácticas psicológicas, promoviendo la reflexión sobre la implicación de los agentes sociales en las prácticas colectivas e impulsando los procesos de inclusión de los sujetos en las mismas. Desde esta perspectiva, la experiencia social se sitúa como constitutiva del sujeto y moduladora de la subjetividad. Se considera que nada de lo humano ocurre fuera del campo social y que todo sujeto se constituye en una interacción permanente y sostenida con los otros en un momento histórico – social determinado.

La Maestría en Psicología Social de la Facultad de Psicología se propone desarrollar una formación académica amplia en conocimientos específicos y relacionados que contemple diversos desarrollos conceptuales, diferentes áreas de intervención, los antecedentes del Plan de Estudios y Estructura de la Facultad y las tradiciones del desarrollo de la psicología en nuestro medio.

2 Leopold, L. Aportes para una política de posgrados de la Facultad de Psicología. Documento de Decanato. Abril 2008.

El diseño del Plan de Estudios de la Maestría se realiza desde un enfoque que considera la flexibilidad curricular, la articulación con otras maestrías y el doctorado de la Facultad de Psicología y con otros posgrados de la UDELAR y de otras universidades.

Se busca jerarquizar el itinerario formativo singular de los estudiantes de la Maestría en función de la mayor precisión y profundidad de los procesos de investigación.

En función de lo dicho se tenderá a construir vasos comunicantes con las demás propuestas de posgrado, promoviendo la elección en función de las líneas de investigación de tesis de los cursantes. En continuidad con esta lógica se propenderá a maximizar la comunicación en lo referente a invitaciones a docentes externos, de tal modo que se vehiculicen seminarios en los que participen tanto cursantes de las maestrías como del doctorado. A la vez, se promoverán instancias de encuentro con los estudiantes de grado (conferencias, paneles, etc). De este modo, entendemos se produciría también una maximización de recursos económicos y administrativos a la vez que pedagógicos.

Privilegiando una lógica de integración se le deberá ofrecer al cursante de las maestrías la posibilidad de tomar seminarios puntuales del programa del doctorado en función de la pertinencia con su proyecto de investigación, tanto dentro de la Facultad, de la Udelar, o externos.

En lo que hace a la habilitación de vasos comunicantes internos a la Estructura de Posgrado de la Facultad, se le ofrecerá al cursante de las Maestrías la posibilidad de acceder al Doctorado con el 80% de avance de la investigación de Tesis de Maestría, cuando el alcance de la temática rebasa los objetivos de la misma, con el aval del Tutor y sujeto a opinión favorable del correspondiente comité.

Así mismo, entendemos que se deberá promover espacios comunes a los estudios de posgrado donde confluirán cursantes de las diversas propuestas de posgrado generando tanto un espacio en común como problematizador de las diferentes líneas de investigaciones con la intención de diluir los estancamientos por efecto de las fronteras disciplinarias. Para tales efectos entendemos pertinente se produzca un tronco común en metodología de Investigación y Taller de Tesis.

La presente propuesta de Maestría en Psicología Social se basa en la Ordenanza de las Carreras de Posgrados de la Universidad de la República, aprobada por el Consejo Directivo Central el 25/09/01 y en el Reglamento General de las Actividades de Posgrado y de Educación Permanente de la Facultad de Psicología.

### **Denominación**

“Maestría en Psicología Social”, de la Facultad de Psicología de la Universidad de la República.

### **Objetivos Generales**

- 1) Formar recursos humanos de excelencia académica, en un nivel de pos grado, capaces de producir conocimientos pertinentes para la comprensión y el abordaje de los fenómenos inherentes a la Psicología Social.
- 2) Contribuir al desarrollo de una Psicología Social de alto nivel académico acorde a los requerimientos de las realidades nacional, regional y latinoamericana.

### **Objetivos Específicos**

- 1) Profundizar en la formación de los graduados universitarios, en el campo de la Psicología Social, desde una amplitud epistemológica, teórica y metodológica.
- 2) Formar investigadores en el campo de la Psicología Social capaces de abordar críticamente los problemas propios del mismo, los recursos conceptuales y metodológicos disponibles, y de crear conocimientos socialmente pertinentes.
- 3) Contribuir a la calidad académica de la formación de graduados en Psicología incorporando conocimientos actualizados.
- 4) Contribuir al desarrollo de una Psicología Social con perfil nacional, regional y latinoamericano, partiendo del conocimiento existente y favoreciendo nuevos desarrollos.

### **Perfil del egresado**

La Maestría en Psicología Social se propone formar investigadores al más alto nivel académico en el país en relación a este campo de conocimientos. Por tanto, capaces de producir conocimientos de excelencia académica en relación a las más diversas problemáticas, de promover la innovación y de incidir en los cambios necesarios en beneficio de la sociedad uruguaya, regional y latinoamericana. Los egresados quedarán habilitados para desempeñarse en la formulación, diseño, gestión y ejecución de programas de extensión, investigación y enseñanza a nivel terciario y cuaternario, en las áreas competentes a la materia, en correspondencia con las líneas de investigación emergentes de la maestría.

### **Perfil de los aspirantes**

Podrán aspirar al ingreso a la Maestría de Psicología Social de la Facultad de Psicología, quienes posean título universitario de al menos nivel de Licenciatura expedido por la Universidad de la República o que puedan acreditar adecuadamente una capacitación que permita el

aprovechamiento de la actividad en cuestión. Podrán ingresar egresados de otras Universidades nacionales o extranjeras cuyos títulos son reconocidos por la UDELAR.

El aspirante a ingresar a la Maestría en Psicología Social deberá presentar en fecha y forma sus antecedentes curriculares debidamente documentados.

Deberá presentar además, una propuesta de investigación (5 carillas como máximo), donde expondrá la temática a investigar estableciendo los contenidos que impliquen la producción y desarrollo de nuevos conocimientos de psicología social, en la perspectiva de aportar a la comprensión y abordaje de las problemáticas que incumben a nuestra sociedad y comunidad académica.

La selección definitiva se realizará a punto de partida de la evaluación de los antecedentes curriculares, la defensa y pertinencia de la propuesta de investigación ante un Comité de Selección designado a tales fines por la Dirección Académica.

En el momento del egreso, el estudiante deberá acreditar la comprensión lectora de por lo menos una lengua extranjera moderna.

## **Estructura curricular de la Maestría de Psicología Social**

### ***Duración***

La Maestría tendrá una duración de cuatro semestres lectivos (total de 24 meses) en los cuales se cubrirán las asignaturas obligatorias y electivas exigidas curricularmente y la presentación del proyecto de tesis. La elaboración y defensa de la tesis supondrá dos semestres adicionales (12 meses) con prórroga de un año más en casos previamente justificados.

### ***Créditos***

La Maestría tendrá un total de 100 créditos, equivalentes a 1500 horas (un crédito cada 15 horas, de las cuales 5 horas son presenciales). El Plan de Estudios se organizará sobre la base de los primeros 60 créditos (900 horas). La preparación, elaboración y defensa de la Tesis implican 40 créditos (600 horas).

### ***Criterios Generales de Evaluación***

Los participantes de la Maestría deberán cumplir con los siguientes requisitos para su aprobación: a) Asistir a por lo menos el 80% de las clases dictadas en cada módulo básico y optativos.

b) Aprobar la evaluación final de cada módulo de las actividades básicas y de los módulos optativos cumpliendo con todos sus criterios de aprobación.

c) Completar la totalidad de los créditos exigidos en cada instancia

d) Aprobación de la Tesis. La Tesis será elaborada en forma individual. La defensa de la misma constituirá la instancia final de evaluación académica para la aprobación de la Maestría. El Tribunal de evaluación estará compuesto por tres docentes, a los que podrá sumarse el tutor de la Tesis en consideración. Estos aspectos serán integrados al reglamento que deberá ser elaborado por el Comité Académico de la Maestría.

### ***Título a Expedir***

Quienes completen un mínimo de 100 créditos (1500 horas total), de los cuales 40 corresponden a la elaboración y aprobación de la Tesis, obtendrán el título de Magíster en Psicología Social.

## **Cuadro de Estructura curricular de la Maestría**

### **Componente básicas**

Obligatorias para todos los maestrandos. Apunta a los conocimientos singulares de cada propuesta en este caso básicos de Psicología Social.

Se desarrollarán durante el Primer y Segundo Semestre del Plan curricular.

Total: 13 Créditos (1 crédito cada 15 horas)

### **Componente Optativas**

Cursos y seminarios que componen módulos en los que el maestrando deberá optar entre la oferta de cursos dictados en el marco de la Estructura de posgrado a tal fin, así como otros en la órbita de la Udelar o externos. También podrá incluir una Opción Actividad de Campo.

Se ofrece también la opción de cursos formulados a propuesta de los estudiantes, con la aprobación del Comité Académico.

Se harán preferentemente durante el tercer y cuarto semestre del Plan curricular.

Total: 24 Créditos (1 crédito

### **Componente**

#### **Metodológico**

Se propone como un Tronco Común a la estructura de posgrado en dos ejes:

Metodología de Investigación; y Taller de Tesis.

Se desarrollará durante los 4 semestres curriculares.

Total: 23 Créditos (1 crédito cada 15 horas)

Con la aprobación de estos tres módulos (900 horas, 60 créditos), se habilita a la presentación y defensa de la Tesis

### **TESIS**

600 horas. 40 créditos

### **PLAN DE ESTUDIOS DE LA MAESTRÍA EN PSICOLOGÍA SOCIAL.**

La formación de Maestría en Psicología Social se llevará a través de Cursos Básicos, Cursos Optativos, Seminarios y Talleres de Tesis.

### **Estructura del Plan de estudios**

**Componente formativo por  
Básicas en Psicología Social  
Componente de Formación por  
Metodología de Investigación  
Taller de Tesis**

PRIMER SEMESTRE PRIMER SEMESTRE PRIMER SEMESTRE

Definición y Principales

Tradiciones Teóricas de la

Psicología Social

Los Problemas Históricos de la

Psicología Social

Epistemología I.

Bases epistemológicas del conocimiento

científico en Ciencias Sociales y en

Psicología.

Introducción al diseño de la

investigación

Ateneos de Investigación

Historiales de Tesis

Familiarización con el proceso de

investigación

SEGUNDO SEMESTRE SEGUNDO SEMESTRE SEGUNDO SEMESTRE

Enfoques teóricos actuales y

emergentes de la Psicología

Social

Seminarios optativos: 1 crédito

por cada seminario. Cada

estudiante deberá cursar tres

seminarios

---

**Componente formativo por  
optativas**

Epistemología 2.

Principales fundamentos

epistemológicos de la Psicología y sus

perspectivas metodológicas

Taller de Tesis. Módulo 1:

Definición de un tema de

investigación.

TERCER SEMESTRE TERCER SEMESTRE TERCER SEMESTRE

Seminarios optativos a oferta de

la Maestría y/o otras instituciones

académicas.

Principales metodologías de

investigación en Psicología:

Las Metodologías Cualitativas

Las Metodologías Cuantitativas

Seminarios instrumentales optativos:

(Clínica, Grupal, Social, IAP, SPSS,

Atlas-ti ...)

Taller de Tesis. Módulo 2.

Elaboración de un plan de tesis.

CUARTO SEMESTRE CUARTO SEMESTRE CUARTO SEMESTRE

Seminarios optativos (1 crédito  
cada seminario)

Cada estudiante debe completar 4  
créditos. También podrá optarse  
por realizar una práctica de  
campo tutorizada.

Ética de la investigación. El rol social de  
la investigación y de los investigadores

La incidencia política de la investigación  
en Psicología. La investigación en el  
contexto de la actividad académica.

Taller de Tesis. Módulo 3. La  
implementación del plan de tesis.

Historiales de Tesis

### ***Componente formativo por Básicas en Psicología Social***

#### **PRIMER SEMESTRE**

##### **Principales Tradiciones Teóricas de la Psicología Social**

Objetivos

- Aportar elementos para la definición del campo de la Psicología Social y su delimitación en el contexto de las disciplinas académicas y científicas

- Brindar al estudiante de maestría elementos básicos en torno a las tradiciones teóricas de la Psicología Social más influyentes en el panorama actual de la disciplina

##### **Los Problemas Históricos de la Psicología Social**

Objetivos

- Familiarizar al estudiante de Maestría con los principales problemas delimitados, construidos y abordados por la Psicología Social a lo largo de su historia.

#### **SEGUNDO SEMESTRE**

##### **Enfoques teóricos actuales y emergentes de la Psicología Social**

Objetivos

- Aportar los fundamentos de las principales perspectivas teóricas actuales en la Psicología Social

- Reconocer la incidencia de los avances en el conocimiento de las ciencias sociales y su impacto en la Psicología Social

- Analizar las producciones europeas y latinoamericanas de actualidad.

- Enfatizar la producción de conocimiento en el Río de la Plata y los aportes de la Psicología Social Universitaria en el Uruguay.

### ***Componente formativo por Optativas***

#### **TERCER Y CUARTO SEMESTRE**

El Plan de Estudios del tercer y cuarto semestre se estructura en base a Seminarios organizados en función a las líneas de investigación que se han ido promoviendo e impulsando a lo largo de los semestres anteriores. El estudiante de la Maestría deberá optar por dos seminarios relacionados a la línea de investigación inherente al trabajo de tesis que está desarrollando.

Objetivos:

- Singularizar el aprendizaje en función de líneas de investigación
- Profundizar en los conocimientos relevantes para cada investigación

## **Componente Formativo por Metodología de Investigación**

### **PRIMER SEMESTRE**

#### **Epistemología 1.**

#### **Bases epistemológicas del conocimiento científico en Ciencias Sociales y en Psicología.**

#### **Introducción al diseño de la investigación**

##### Objetivos

- Introducir aspectos generales acerca de la investigación social.
- Distinguir la investigación de otro tipo de actividades académicas y técnico profesionales en el campo de la psicología social.
- Promover la producción de conocimiento de tipo académico, en relación al contexto socio-histórico y político del Uruguay actual, en el concierto latinoamericano.

##### Contenidos

- Principios de la investigación académica y de la investigación científica.
- Introducción al diseño de la investigación. Las etapas del proceso y el diseño de un proyecto.
- Criterios de producción de conocimiento de pertinencia social.
- El investigador.
- Aproximación a las metodologías cuantitativas y cualitativas de investigación.

### **SEGUNDO SEMESTRE**

#### **Epistemología 2.**

#### **Principales fundamentos epistemológicos de la Psicología y sus perspectivas metodológicas**

##### Objetivos

- Introducir en las principales perspectivas metodológicas actuales de investigación: Modelo experimental, metodologías cualitativas, metodologías cuantitativas.
- Presentar la discusión entre las distintas perspectivas metodológicas, la tendencia actual a la combinación, triangulación e integración metodológica de acuerdo a los problemas y objetos de investigación.

##### Contenidos

- Bases de las metodologías cuantitativas y debates: experimentalismo y correlacionalismo.
- Bases y distintas perspectivas de las metodologías cualitativas. Del significado a la teoría fundamentada.
- De la Investigación Acción a la Investigación Acción Participativa.
- Fundamentos para la elección de la metodología adecuada, de acuerdo al problema de investigación y sus objetivos.
- Posibilidades de articulación metodológica.
- Ejemplos prácticos.

### **TERCER SEMESTRE**

#### **Las metodologías de investigación en Psicología.**

#### **Las Metodologías Cuantitativas**

##### Objetivos

· Propiciar la reflexión en torno a las posibilidades del abordaje cuantitativo de investigación en Psicología Social.

#### Contenidos

· Orígenes y planteamientos actuales de la metodología de investigación cuantitativa.

· Diseño de investigación cuantitativa.

· Fundamentos de la Teoría Clásica de Tests

· Introducción a la Teoría de Respuesta al Ítem

· Decisiones muestrales.

· Sistematización, presentación y análisis de la información.

· Se trabajarán ejemplos prácticos de investigación.

### **Las metodologías de investigación en Psicología**

#### **Las Metodologías Cualitativas**

##### Objetivos

· Propiciar la reflexión en torno a las posibilidades del abordaje cualitativo de investigación en Psicología.

· Acercar al estudiante los principales debates en torno a los problemas del diseño y análisis de datos cualitativos y algunas de sus técnicas.

##### Contenidos

· Orígenes y planteamientos actuales de la perspectiva de la investigación cualitativa.

· Diseño de la investigación cualitativa.

· El muestreo teórico.

· Algunas metodologías. Entrevista, Observación, Grupo de Discusión, Historia de Vida.

· Perspectivas y aportes del análisis clínico en Ciencias Sociales. Soportes metodológicos. Trayectorias, Árbol Genealógico, Proyecto Parental, etc.

· Sistematización y análisis de la información.

· Ejemplos prácticos de investigación.

### **Seminarios instrumentales optativos: (Clínica, Grupal, Social, IAP, SPSS, Atlas-ti ...)**

#### **CUARTO SEMESTRE**

#### **El rol social de la investigación y los investigadores.**

##### Objetivos

· Brindar elementos para un análisis crítico del rol social actual de los investigadores en ciencias sociales

· Proporcionar conocimientos sobre el problema de la incidencia política de la investigación y el rol de los investigadores.

#### **Seminarios de Profundización en metodologías de investigación. Optativos.**

Se podrán ofrecer entre otros:

Seminario: La teoría fundamentada

Seminario: Escuelas de análisis del discurso

Seminario: Psicometría aplicada a la Psicología Social

Seminario: La Investigación Acción Participativa. La Psicología Social y los sujetos de la transformación social.

#### **Componente Taller de Tesis**

#### **PRIMER SEMESTRE**

#### **Ateneos de Investigación**

### Objetivos

- Poner en conocimiento de los estudiantes de maestría las principales líneas de investigación, en Psicología Social y ciencias afines.
- Relacionar dichas temáticas con su pertinencia social.
- Acercar a los estudiantes una primera instancia de ejemplos prácticos de investigación.

### Contenidos

- Exposición de las Investigaciones desde sus Agentes.
- Problemas de investigación, enfoques teórico-metodológicos, trabajo de campo y análisis.

## Historiales de Tesis

### Objetivos

- Presentar campos e intereses de investigación de los maestrandos, como forma de intercambio grupal y de precisar el recorte del núcleo problemático.
- Discutir acerca de su pertinencia social.
- Comenzar a perfilar los proyectos de tesis, hacia aquellos ajustes que permitan un primer avance de las propuestas.
- Introducir a los aspectos metodológicos de investigación.

### Contenidos

- Exposición de postgraduados que han aprobado sus tesis sobre el proceso de elaboración de las mismas.
- Exposición de los proyectos de investigación que devendrán en la tesis de cada estudiante.
- Trabajo de discusión grupal.
- Aportes y sugerencias a cargo del coordinador del taller para cada avance.

## SEGUNDO SEMESTRE

### Taller de Tesis. Módulo I: hacia la definición de un tema de investigación.

### Objetivos

- Profundizar el trabajo sobre la delimitación del tema de investigación.
- Hacia algunas interrogantes del investigador: qué, porqué, cómo, con qué recursos investigar.
- Acercar a los estudiantes las estrategias formales de presentación de una tesis.
- Aportar herramientas que posibiliten el tránsito por las distintas etapas de elaboración de la tesis.

### Contenidos

- Ejercicios acerca de cómo formular el título de tesis.
- Cuestiones de redacción, puntuación, referencias, bibliografía, etc.
- Apartados del proyecto de investigación.
- Criterios de selección del problema de investigación.
- Enunciado y desarrollo del problema.
- Su fundamentación.

- Aportes al contexto pico-socio-histórico y al conocimiento académico.
- Viabilidad y disponibilidad de recursos para su abordaje.

### **TERCER SEMESTRE**

#### **Taller de Tesis. Módulo 2. Hacia la elaboración de un plan de tesis.**

##### **Objetivos**

- Aproximar al maestrando a las pautas para presentar un primer cronograma de investigación.
- Aproximar al maestrando a las pautas para la elaboración de objetivos, preguntas, mirada teórica y estrategias metodológicas.

##### **Contenidos**

- Distintos aspectos del cronograma. Los tiempos propios y los tiempos de los participantes del trabajo de campo.
- Anticipar algunas dificultades posibles de prever.
- Cómo articular la perspectiva teórica en el proyecto.
- Posibles preguntas.
- Elección de la estrategia metodológica adecuada al tipo de problema elegido.
- Concordancia de los objetivos de investigación y los resultados.

### **CUARTO SEMESTRE**

#### **Taller de Tesis. Módulo 3. Hacia la implementación del plan de tesis.**

##### **Objetivos**

- Posicionar a los estudiantes en el seguimiento de los cronogramas, a los efectos de evaluar las fortalezas y debilidades de los mismos, en su puesta en práctica.
- Ajustes para el cronograma final.
- Apuntar hacia una reflexión retrospectiva del proceso de elaboración de la tesis.
- Integración de criterios para el análisis.

##### **Contenidos**

- Preparación de la información para el análisis.
- Segmentación y codificación.
- Respuesta a las preguntas y concordancia con los objetivos.
- Criterios de confiabilidad y validez de la información.
- Formas de presentación de la información.

#### **Historiales de Tesis**

##### **Objetivos**

- Compartir avances y dificultades de los proyectos.
- Aportar y aprender del intercambio académico y la escucha de tutores.

##### **Contenidos**

- Presentación del estado actual del proyecto, por parte de los estudiantes, con énfasis en el diseño.
- Comentarios y/o preguntas de estudiantes, coordinador y tutores.