



UANL



UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE NUEVO LEÓN

FACULTAD DE PSICOLOGÍA

Teoría Fundada

ANÁLISIS DE INFORMACIÓN CUALITATIVA

Teoría Fundamentada

La teoría fundada tiene sus raíces en el interaccionismo simbólico, donde el investigador intenta determinar qué significado simbólico tienen los artefactos, gestos y palabras para los grupos sociales y cómo interactúan unos con otros.

Desde esta perspectiva, el investigador espera construir lo que los participantes ven como su realidad social.

El enfoque principal de este método es el descubrir teorías, conceptos, hipótesis y proposiciones partiendo directamente de los datos, y no haciendo uso de supuestos a priori, de otras investigaciones o de marcos teóricos existentes.

La fuente de los datos

Las fuentes de datos son la entrevista y las observaciones de campo, así como los documentos de todo tipo y las grabaciones audiovisuales. Así mismo, pueden utilizarse tanto datos cualitativos como cuantitativos, o una combinación de ambos. El investigador cualitativo que hace uso de la teoría fundada asume la responsabilidad de interpretar lo que observa, escucha o lee.

El rasgo distintivo

La principal diferencia que existe entre este método y otros métodos cualitativos reside en su énfasis en la generación de teoría. A través del proceso de teorización el investigador descubre, manipula categorías abstractas y relaciones entre ellas, utilizando esta teoría para desarrollar o confirmar las explicaciones del cómo y porqué de los fenómenos.

Estrategias para la construcción de teoría

Método de comparación constante: el investigador codifica y analiza los datos en forma simultánea para desarrollar conceptos. Su aplicación supone una contrastación de las categorías, propiedades e hipótesis que surgen a lo largo del estudio en sucesivos marcos o contextos.

Este procedimiento se desarrolla en cuatro etapas: comparación de datos, integración de los datos en categorías y sus propiedades, delimitación de la teoría que comienza a desarrollarse y redacción final de la teoría producto de la saturación de los incidentes pertenecientes a cada categoría.

Estrategias para la construcción de teoría...

El muestreo teórico: por su parte, permite al investigador seleccionar nuevos casos a estudiar según su potencial para refinar o expandir los conceptos y teorías ya desarrolladas. Lo importante no es el número de casos, sino la potencialidad de cada uno para ayudar al investigador a desarrollar una mayor comprensión teórica sobre el área de estudio.

¿Qué será más fácil analizar, números o palabras?

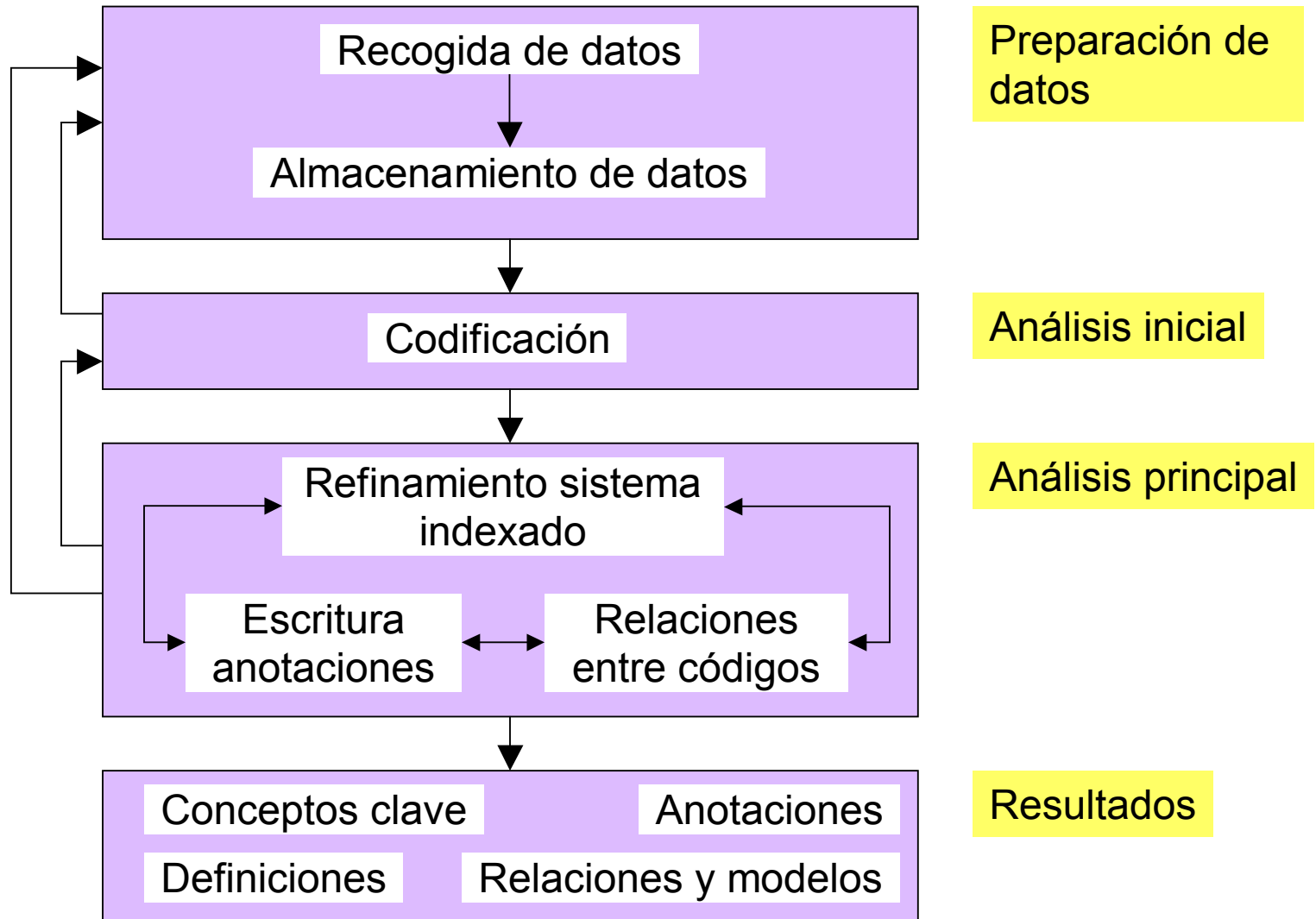
(Krueger, 1998)

“En los Estudios Cualitativos, a pesar de que generalmente son pocas las personas estudiadas, la cantidad de información obtenida es muy grande”.

Alvarez-Gayou-Jorgenson (2004)

Fases del análisis

Análisis cualitativo



El 'análisis cotidiano'

all. In order to clarify these basic problems, first a general definition of the concept of types will be presented. In the next step this definition forms the basis to formulate some rules for a systematical and transparent construction of types and typologies. [1]

2. The Concept of Types

Every typology is the result of a grouping process: An object field is divided in some groups or types with the help of one or more attributes (cf. BAILEY 1994, pp.1; FRIEDRICHS 1983, p.90; HAUPERT 1991, p.240; SODEUR 1974, pp.1). The elements within a type have to be as similar as possible (*intern heterogeneity* on the "level of the type") and the differences between the types have to be as strong as possible (*external heterogeneity* on the "level of the typology" cf. KLUGE 1999, pp.26). The constructed subgroups with common attributes that can be described and featured by a particular constellation of these properties are defined with the term *type*. Therefore, LAZARSELD (1937) and BARTON (1955) developed the concept that every type—in spite of all the differences which can exist with regard to *formal* qualities like the degree of abstraction and complexity or the time-space links etc.—can be defined as a *combination of its attributes*. But between the single properties not only empirical correlations have to exist ("Kausaladaequanz"; WEBER 1972/1921, p.5), but also *meaningful relationships* ("Sinnadaequanz", WEBER 1972/1921, p.5; for more details about the definition of the concept of type and the different kinds of types and typologies see KLUGE 1999). [2]

Leer
KLUGE, 1999

2.1 Combination of Attributes

Accordingly, every typology is based on an attribute space which results from the combination of the selected attributes and their dimensions. If this attribute space is represented with the help of multidimensional tables, we gain a general view

Tipos = CODE

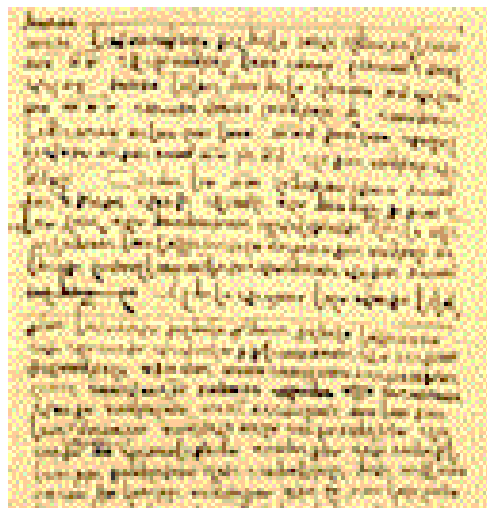
Similitudes intra
y diferencias
inter-tipos

Definición

¿Homogeneidad
en cuanto al
significado?

Nivel textual

Documento Primario



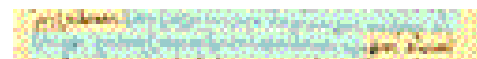
Citas



Q1



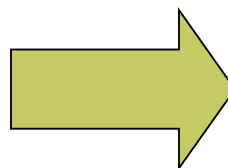
Q2



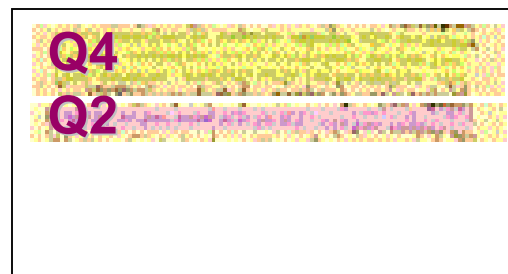
Q3



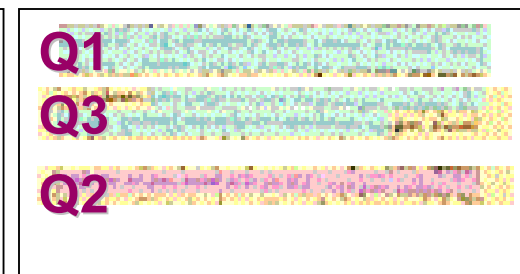
Q4



Código 1

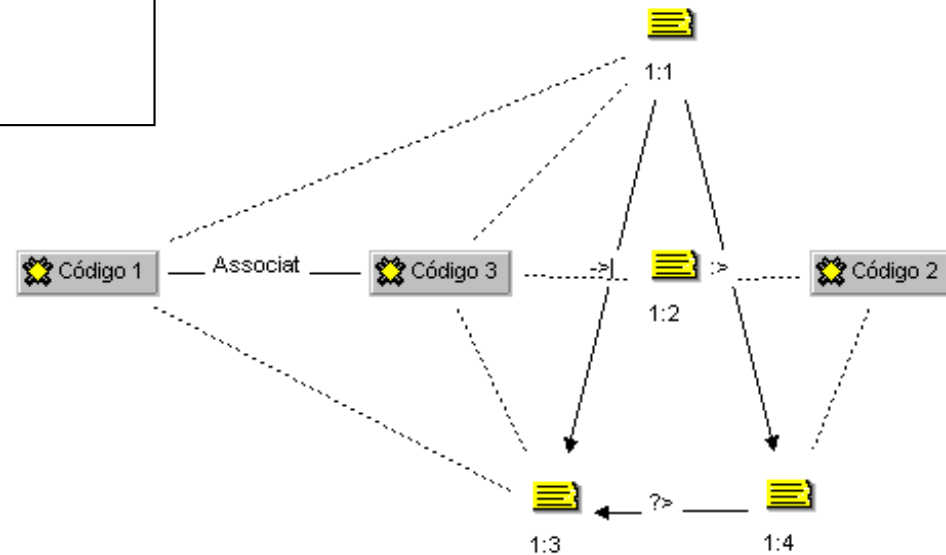
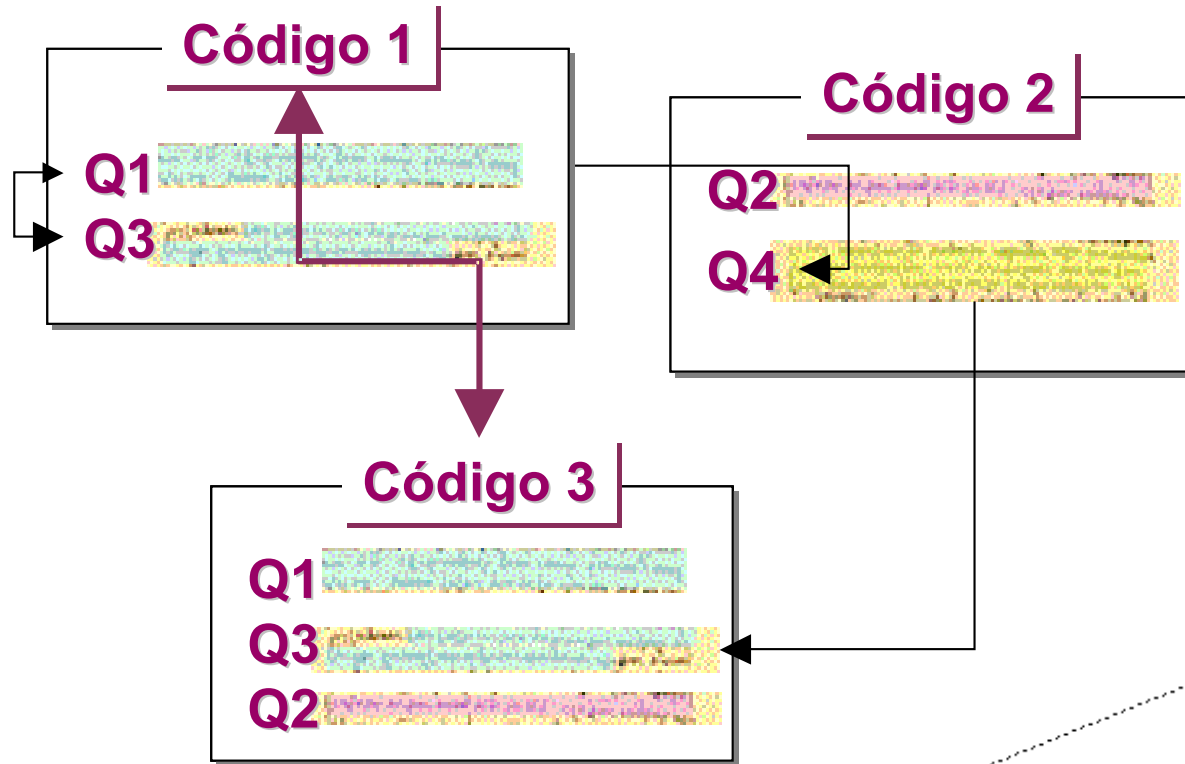


Código 2


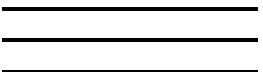








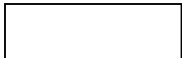

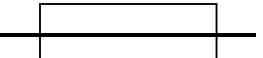
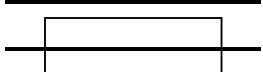

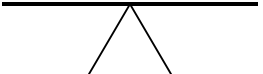




Código 3

Nivel conceptual



Reducción de datos: Clasificación

Nivel de categorización

INESTABLE EMOCIONALMENTE

FÓBICO

Claustrofóbico

Agarofóbico

PSICÓPATA

Violador

Estrangulador

Torturador

**PERSONA
COMPROMETIDA**

**DEVOTO
RELIGIOSO**

Budista

Católico

Judío

**ACTIVISTA
SOCIAL**

Ecologista

Antiglobalización

Defensor derechos humanos

Literatura definicional

Origen	El gato ha bebido la leche
Transformación 1	El mamífero carnívoro digitígrado doméstico ha tragado un líquido blanco, de sabor dulce producido por las hembras de los mamíferos.
Transformación 2	Quien tiene tetas, come carne, camina sobre la extremidad de sus dedos y pertenece a la casa ha hecho descender por el gástrico al estómago un estado de la materia sin forma propia, del color de la leche, de impresión agradable al órgano del gusto y procurado por los animales de sexo femenino que tienen tetas.

CITAS	CÓDIGOS	CÓDIGOS
Quien tiene tetas	Mamífero	Gato
Come carne	Carnívoro	
Camina sobre la extremidad de sus dedos	Digitígrado	
Pertenece a la casa	Doméstico	
Descender por el gástrico hasta el estómago	Tragar	Beber
Un estado de la materia sin forma propia	Líquido	Leche
Del color de la leche	Blanco	
De impresión agradable al órgano del gusto	Dulce	
Animales de sexo femenino	Hembras	
Que tienen tetas	mamíferos	

Descripción de códigos

Código	MARGIN
Definición breve	Miembros marginalizados de la comunidad
Definición amplia	Grupos que son percibidos negativamente como social y/o físicamente outsiders a la estructura comunitaria principal. En los grupos marginalizados las fronteras son impuestas por los otros para evitar que los grupos “no favorables” participen o interactúen con los grupos dominantes

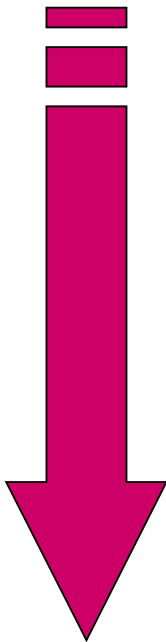
MacQueen, K.; McLellan, E.; Kay, K. y Milstein, B. (1998). Codebook Development for Team-Based Qualitative Analysis. *Cultural Anthropology Methods* 10(2):31-36

- Cuándo usar** Aplicar este código a todas las referencias a grupos de personas que ha marginalizado el resto de la comunidad. Esas personas o grupos pueden ser descritos como parias, extremistas, radicales, o explícitamente descritos como periféricos, extranjeros, outsiders, estafalarios, etc.
- Cuándo no usar** No usar este código para referirse a grupos institucionalizados por motivos de salud o criminales (ver INSTIT) o para grupos que se han ubicado voluntariamente alejados de la vida de la comunidad (ver SELMFAR)
- Ejemplo** “Entonces tienes a los parias negros -camellos, yonquis, prostitutas.”

Codificación: estrategias

Análisis cualitativo

TOP-DOWN

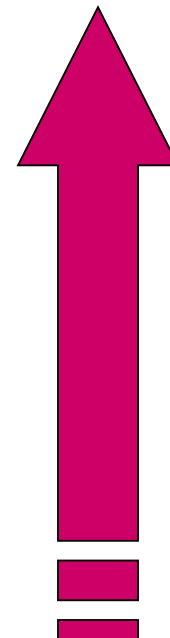


CÓDIGOS



CITAS

BOTTOM-UP



El análisis de información deberá seguir un orden, Krueger propone seis pasos:

Paso 1.

Obtener la información siguiendo una secuencia de menor a mayor complicación, tratando de profundizar la introspección del participante

Alvarez-Gayou Jurgenson (2004)

Paso 2.

Captura, organización y manejo adecuado de la información.

Paso 3.

Codificación de la información.

Este paso se refiere a la etiqueta que pondremos a los textos, comentarios, opiniones y sentimientos. Las expresiones con igual contenido implícito se agruparán en el mismo código.

Según Anselm Strauss y Juliet Corbin (1998), existen dos tipos de códigos:

- 1 **Códigos Abiertos:** Consiste en el primer acercamiento al texto, por lo regular el investigador señala palabras que atrapan su atención.
- 2 **Codificación Axial:** Con el fin de encontrar una explicación, las categorías y subcategorías se van relacionando entre sí. Podrían generarse diagramas para optimizar la comprensión de las categorías.

Paso 4.

“Verificación Participante” dar a los participantes la oportunidad de verificar lo que el investigador ha encontrado). En el caso de una entrevista, se le podría comentar al participante lo que el investigador comprendió de la información que obtuvo.

Alvarez-Gayou Jorgenson (2004)

(Pasos 5 y 6 son mayormente aplicables a Grupos Focales)

Paso 5.

El investigador se reúne con su colaborador para ver si coincidieron en lo observado y escuchado.

Alvarez-Gayou Jurgenson (2004)

Paso 6.

Se plantea y evalúa la conveniencia de dar a conocer los resultados con los Participantes y otros investigadores.

Alvarez-Gayou Jurgenson (2004)

PROCEDIMIENTO PRÁCTICO

- **Se debe usar un cuaderno de notas, con el fin de dar consistencia a los comentarios recibidos.**
- **Vaciar los textos de los participantes a un formato en el que al imprimirse, se tenga un amplio margen derecho para notas del investigador.**
- **Agrupar la información en hojas de colores diferentes, para así cuando se corten y peguen segmentos de información, siempre exista la referencia por el color, de a qué grupo o persona pertenece dicha información**

Cont. PROCEDIMIENTO PRÁCTICO...

- Tener marcadores de color, cartulinas, tijeras, lápiz adhesivo, borrador, plumón negro, plumas y lápices.
- Leer cuidadosamente la información y resaltar con marcador de texto las partes que podrían servir de citas textuales para un código o categoría.
- No basta una sola lectura del material obtenido, el investigador debe estar familiarizado plenamente con el texto proveniente de los participantes.

Cont. PROCEDIMIENTO PRÁCTICO...

- **Cuántas lecturas deben realizarse? Las necesarias para “apropiarse” del texto.**
- **Terminadas las lecturas, se repasan las categorías y/o códigos previamente colocados en el margen derecho de los textos y se utiliza una cartulina para cada uno de ellos, colocando el nombre en la parte superior con plumón negro.**
- **Se debe tener una cartulina sin nombre para colocar ahí las porciones de texto sin codificar o con categorización incierta. Las cartulinas se pegan en la pared.**

Cont. PROCEDIMIENTO PRÁCTICO...

- **Se recorta cada sección de texto y se pega en la cartulina correspondiente al código que pertenece (será fácil distinguir la procedencia de cada texto si se usaron hojas de diferente color para cada participante).**
- **En las cartulinas se observa qué opciones predominaron y a partir de esto, se desarrolla la Codificación Axial.**

CONSEJOS PARA EL INVESTIGADOR

- ✓ **No empezar con grandes grupos ni muchas preguntas de investigación.**
- ✓ **Limitar el estudio a temas y conceptos clave**
- ✓ **Empezar con poco de todo pero con mucho entusiasmo**
- ✓ **Que las preguntas sean claras y se relacionen entre sí y delimitar los objetivos del estudio**
- ✓ **Nunca olvidar que la pregunta del estudio es la brújula permanente que nos guía.**

Alvarez-Gayou Jurgenson (2004)

CONSEJOS PARA EL INVESTIGADOR

- ✓ **No guardar la cinta ni las notas en un cajón durante semanas antes de transcribirlas. La captura del material debe hacerse cuanto antes.**
- ✓ **No programar entrevistas muy cercanas entre sí, dejar tiempo para transcribir antes de entrevistar a una nueva persona o grupo.**
- ✓ **En lo posible, realizar la recolección de datos con un compañero que nos pueda retroalimentar con espíritu constructivo.**
- ✓ **Buscar asesoría y ejemplos**

Alvarez-Gayou-Jurgenson (2004)

En resumen...

- **El análisis de la información constituye el corazón del análisis de datos cualitativos.**
- **Persigue una óptima comprensión de un fenómeno.**
- **Busca explicaciones alternativas y representa los procesos de comparación que encuentra en los datos.**
- **Es un proceso ordenado y al mismo tiempo, con flexibilidad.**

Alvarez-Gayou Jurgenson (2004)