

**Curso: Medición en las ciencias sociales:
construcción y validación de instrumentos de medida.**

Tipo: Metodológico

Créditos: 2 (maestría) , 3 (F.P)

Fecha: Marzo 2016 (desde el lunes 14 hasta el jueves 17 de 9 a 13 hrs)

Lugar: Sala de Capacitación (Facultad de Psicología)

Cupos: 12

Carga Horaria presencial: 16

Responsable: Dr. Alejandro Vásquez

Profesor/a: Dr. Mirko Antino

DESTINATARIOS:

- Estudiantes de las Maestrías de la Facultad de Psicología con alguna formación previa en estadística. En especial convalida con Metodología de la investigación en Clínica (2 créditos) de la Maestría en Psicología Clínica.
- Estudiantes avanzados de psicología también serán considerados si tienen formación y experiencia probada en estadística y manejo de base de datos y participan en algún proyecto de investigación.
- Investigadores de la Facultad de Psicología

SE OFRECE A ESTUDIANTES DE GRADO: SI X NO

MÓDULO DEL PLAN 2013 EN QUE ACREDITA: Metodológico.

DESCRIPTORES:

psicometría, análisis factorial, validación, construcción de escalas

OBJETIVO:

Que el estudiante al finalizar el curso sea capaz de

- 1) saber interpretar de forma básica artículos y reportes de investigación de naturaleza psicométrica
- 2) Analizar de forma básica datos psicométricos.
- 3) Manejar a nivel de usuario básico el programa SPSS

TEMARIO:

Construcción de test y análisis de los ítems
Análisis de fiabilidad:

- desde la teórica clásica hasta la teoría de la respuesta al ítem
- Procedimientos alternativos de calculo de la fiabilidad
- Fiabilidad inter-jueces y medición del cambio
- Fiabilidad aplicada a las mediciones cualitativas

El análisis factorial exploratorio:

- repaso de los conceptos básicos,
- decisiones sobre el modelo de extracción de factores,
- indeterminación factorial,
- decisión sobre la retención de factores,
- rotaciones (oblicuas/ortogonales), software para el calculo del AFE
- Malos usos del análisis factorial confirmatorio

El concepto de validez: recientes evoluciones

El análisis factorial Confirmatorio:

- Repaso de los conceptos básicos
- Representación del modelo
- Identificación del modelo
- Estimación de los parámetros
- Índices de bondad de ajuste
- Tamaños muestrales y asimetría en las puntuaciones
- Modelos confirmatorios multi-grupo
- Malos usos del análisis factorial confirmatorio

Validaciones trans-culturales y con distintas muestras

Análisis confirmatorios multinivel

Evidencias empíricas de validez (análisis de rutas)

Diseños de investigación avanzados y medición:

- El *common variance bias*
- Recientes tendencias en las publicaciones de impacto (recomendaciones de las revistas de impacto)

Medición en grupos: agregación de medidas y análisis multinivel

Mitos y fallos comunes en la medición y en el análisis de los datos

BIBLIOGRAFÍA BÁSICA:

Pardo Merino, A & Ruiz Díaz, M.A (2005) Análisis de datos con SPSS 13 base. McGraw Hill: Madrid.

Martinez-Arias, R.M., Castellanos, M.A., & Chacon-Gomez, J.C. (2014). Métodos de investigación en Psicología. Madrid: Eos.

Pardo-Merino, A., Ruiz, M.A., & San Martin - Castellanos, R. (2010). Analisis de datos en las ciencias sociales. Madrid: Síntesis.

SISTEMA DE EVALUACIÓN: (1) Asistencia a clases (2) Realización de prueba final (última hora de clase) dónde el estudiante deberá realizar ejercicios psicométricos.
FECHA DE ENTREGA TRABAJO FINAL: última clase
ADMITE REELABORACIÓN?: NO
FORMATO DE ENTREGA TRABAJO FINAL: Trabajo en PC con los programas estadísticos.

