

Curso: Análisis de Datos I

Tipo: Metodológico

Créditos: 2 (maestría), 3 (F.P y Doctorado).

Fecha: Lunes y Viernes de las 12h00 a las 14h00 (8 sesiones de 2 horas).

Inicio: Viernes 28 de Abril. Finalización: Viernes 26 de Mayo de 2017.

Cupos: 20

Carga Horaria presencial: 16

Profesor/a: Prof. Adj. Dr. Victor Ortuño y Profa. Adj. Dra. Carolina Guidotti

DESTINATARIOS:

- Estudiantes de Maestría
- Estudiantes de la Maestría en Ciencias Cognitivas
- Estudiantes de Doctorado
- Egresados interesados en el procesamiento de datos

Para Doctorado acredita 3 créditos como curso Metodológico.

Para Maestrías convalida 2 créditos con Metodología Cuantitativa

SE OFRECE A ESTUDIANTES DE GRADO: SI NO X

DESCRIPTORES: Análisis de datos, Creación de Bases de Datos, Metodología Cuantitativa, Estadística Uni-variada, Estadística Bi-Variada.

OBJETIVO:

El objetivo principal de la presente formación consiste en que los estudiantes al final de la misma puedan:

- Adquirir nociones fundamentales de la medición psicológica
- Manejar nociones generales para la creación y manejo de base de datos
- Conocer y emplear las principales técnicas de presentación de datos uni y bi variados
- Interpretar los resultados de estudios empíricos en un ámbito uni y bi variado, así como también analizar la pertinencia de las técnicas utilizadas

TEMARIO:

Módulo 1: Medición en Psicología (4h)

- Medición y desafíos

- Niveles de medida y tipos de variables
- Normas y criterios como herramientas para la evaluación psicológica
- Escalamiento psicofísico y psicológico
- Teoría clásica de los tests (TCT)

Módulo 2: Primeros pasos con un *software* de análisis de datos (6h)

- Introducción al ambiente PSPP/SPSS
- Creación de variables
- Inserción y tipos de datos
- Tratamiento de datos omisos
- Valores extremos, cómo reconocerlos y estrategias
- Creación de variables complejas

Módulo 3: Análisis uní-variado de los datos (6h)

- Medidas de dispersión y de tendencia central
- Análisis de frecuencias y porcentajes
- Creación de tablas
- Creación de gráficos
- Consideraciones acerca del análisis y nominación de tablas y gráficos

BIBLIOGRAFÍA BÁSICA (Formato APA):

- Cordeiro, P., Ortuño, V. E., Paixão, M. P., & Marôco, J. (2015). Reading a Scientific Paper for Psychology and the Social Sciences: A Critical Guide. *Psychology, Community & Health, 4*(3), 114-122.
- Luna, J., Requena, F., Femia, P., Martin, A., & Miranda, M. (2007). Introducción al manejo del programa SPSS 12.0. Retirado de http://benjamindespensa.tripod.com/spss/SPSS_12.0.pdf
- Field, A. (2013). *Discovering statistics using IBM SPSS statistics*. Sage.
- Pardo-Merino, A., Ruiz, M.A., & San Martin-Castellanos, R. (2010). *Análisis de datos en las ciencias sociales*. Madrid: Síntesis.

SISTEMA DE EVALUACIÓN:

- Asistencia activa (10% de la nota total)
- Elaboración de un trabajo final grupal (90% de la nota total, máximo tres participantes). En términos específicos, en el trabajo presentado deberán, a partir de una base de datos a definir:
 - Identificar cuáles son las variables presentes en la base de datos.

- Utilizar las técnicas discutidas a lo largo del curso para presentar un resumen y análisis de los datos.

FECHA DE ENTREGA TRABAJO FINAL:

Al mes y a los 3 meses de culminado el curso,

ADMITE REELABORACIÓN?: SI X NO

FORMATO DE ENTREGA TRABAJO FINAL:

El trabajo final deberá ser enviado en formato digital (.pdf) por email a ambos los docentes del curso.