



 **Facultad de
Psicología**
UNIVERSIDAD DE LA REPÚBLICA

Imagen Institucional **Manual de uso**



Introducción

Los elementos de Imagen Institucional que se presentan a continuación buscan reflejar la juventud, diversidad y dinamismo característicos de la Facultad de Psicología. Pretenden ser elementos con los que los diversos actores de esta Facultad se identifiquen, sintiendo respaldo y orgullo.

Al mismo tiempo buscan transmitir la importancia y jerarquía de una casa de estudios universitarios.

El correcto uso de los elementos de Imagen Institucional hace que la imagen proyectada por la Institución sea consistente y coherente, identificando los mensajes que esta genera como provenientes de un mismo emisor.

Las normas que aquí se establecen tienen como objetivo asegurar que los elementos de Imagen Institucional se usen de forma adecuada, generando una imagen sólida y característica de la Facultad de Psicología.

Es muy importante que todos quienes produzcan diseños para la Facultad consulten este manual.



Facultad de
Psicología

UNIVERSIDAD DE LA REPÚBLICA

Isologotipo

Diferentes versiones

Preferencias de uso

La versión horizontal es la que se usará preferentemente. Si la composición o la convivencia con otros isologotipos lo ameritara podrá usarse la versión vertical.



La versión sin leyenda se usará en los casos en que la pertenencia a la Universidad de la República sea obvia (por ej. si conviven ambos logos, si por algún otro motivo resultara redundante o si se tratara de eventos locales donde la facultad se identifica de forma inequívoca)



Color institucional y tipografía

Color



Pantone 3135 C
CMYK
100 - 0 - 16 - 9
RGB
0 - 153 - 171

Tipografía Principal

Cambria

abcdefghijklmnñopqrstuvwxyz
ABCDEFGHIJKLMNÑOPQRS TUVWXYZ
0123456789 !"#\$%&/()=¿?ªº#

Tipografía Secundaria

Esta tipografía se usará en los diversos materiales impresos, plantillas, cartelería y demás soportes de comunicación que genere la Facultad.

Gill Sans MT

abcdefghijklmnñopqrstuvwxyz
ABCDEFGHIJKLMNÑOPQRSTUVWXYZ
0123456789 !"#\$%&/()=¿?ªº#

abcdefghijklmnñopqrstuvwxyz
ABCDEFGHIJKLMNÑOPQRSTUVWXYZ
0123456789 !"#\$%&/()=¿?ªº#

abcdefghijklmnñopqrstuvwxyz
ABCDEFGHIJKLMNÑOPQRSTUVWXYZ
0123456789 !"#\$%&/()=¿?ªº#

Isologotipo

Versiones en color

Versión horizontal

Positivo



Negativo



Versión vertical

Positivo



Negativo



Isologotipo

Versiones en blanco y negro

Versión horizontal

Positivo



Negativo



Versión vertical

Positivo



Facultad de
Psicología
UNIVERSIDAD DE LA REPÚBLICA

Negativo



Isologotipo

Area de seguridad y Máxima reducción

Área de seguridad

El área de seguridad define el **mínimo espacio libre que debe dejarse alrededor del isologotipo**, de modo que los elementos circundantes no interfieran con el mismo.

Para esto se tomó como referencia la letra "P" como se observa en la imagen.

> **Debe respetarse siempre.**

Versión horizontal



Versión vertical

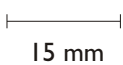


Máxima reducción

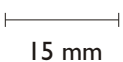
La máxima reducción es el **tamaño más chico al que puede reducirse el isologotipo**.

Un tamaño menor dificultaría su correcta identificación.

> **Nunca deberá usarse un tamaño menor.**



15 mm



15 mm

Isologotipo / sin leyenda UR
Versiones en color

Versión horizontal

Positivo



Negativo



Versión vertical

Positivo



Negativo



Isologotipo / sin leyenda UR
Versiones en blanco y negro

Versión horizontal

Positivo



Negativo



Versión vertical

Positivo



Facultad de
Psicología

Negativo



Isologotipo / sin leyenda UR

Area de seguridad y Máxima reducción

Área de seguridad

El área de seguridad define el **mínimo espacio libre que debe dejarse alrededor del isologotipo**, de modo que los elementos circundantes no interfieran con el mismo.

Para esto se tomó como referencia la letra "P" como se observa en la imagen.

> **Debe respetarse siempre.**

Versión horizontal



Versión vertical



Máxima reducción

La máxima reducción es el **tamaño más chico al que puede reducirse el isologotipo**.

Un tamaño menor dificultaría su correcta identificación.

> **Nunca deberá usarse un tamaño menor.**



15 mm



15 mm

Isologotipo

Usos incorrectos

Ejemplos

A continuación se muestran algunos ejemplos de USOS INCORRECTOS del isologotipo.



> Se comprimió desproporcionalmente



> Se agregaron efectos



> No se respetaron los colores permitidos



> No se respetaron los colores permitidos



> Se modificó la tipografía



> No se respetaron los colores permitidos



> Se alteró la composición



> No se respetó el área de seguridad

Secciones

Codificación por colores

Se han asignado colores a las diferentes secciones de Facultad.

En las siguientes partes del manual se detallará como se emplearán los colores en material impreso y señalética.

Área Administrativa

| | |
|-----------------------------|--|
| División Administrativa | |
| Departamento de Secretaría | Personal / Compras y Suministros / Secretaría del Consejo / Comisiones, Claustro y Concursos |
| Departamento de Contaduría | Sueldos / Gastos / Tesorería |
| Departamento de Enseñanza | Bedelía / Cursos y Exámenes / Reválidas / Medios Audiovisuales |
| Departamento de Intendencia | Publicaciones / Central Telefónica / Mensajería / Servicios Generales / Vigilancia |

Área Académica

| | | |
|--|---|---|
| Unidades de Apoyo | | |
| UAEn Apoyo a la Enseñanza | UAEAM Apoyo a la Extensión y Actividades en el Medio | UAI Apoyo a la Investigación |
| Departamento de Documentación y Biblioteca | | Documentación / Préstamos / Adquisición |
| CIC-P (Centro de Investigación Clínica en Psicología y Procesos de Pequeña Escala) | | |
| Secretaría de Relacionamiento y Posgrados | | |
| Unidad Informática | | |
| Unidad de Gestión Edilicia | | |



Instituto 01



Instituto 02



Instituto 03



Instituto 04



Instituto 05



Instituto 06

Secciones

Colores

Área Administrativa



Pantone 3135 C
CMYK
100 - 0 - 16 - 9
RGB
0 - 153 - 171

Área Académica



Pantone 340 C
CMYK
100 - 0 - 66 - 9
RGB
0 - 153 - 112

Instituto 01



Pantone 1805 C
CMYK
25 - 100 - 100 - 0
RGB
168 - 41 - 36

Instituto 02



Pantone Hexa.Orange C
CMYK
0 - 52 - 100 - 0
RGB
234 - 134 - 27

Instituto 03



Pantone 130 C
CMYK
5 - 25 - 100 - 0
RGB
231 - 180 - 0

Instituto 04



Pantone 238 C
CMYK
6 - 63 - 0 - 0
RGB
235 - 79 - 179

Instituto 05



Pantone 2607 C
CMYK
81 - 100 - 0 - 7
RGB
89 - 0 - 117

Instituto 06



Pantone 730 C
CMYK
0 - 38 - 78 - 29
RGB
171 - 112 - 56

> Marzo de 2010

© Facultad de Psicología, Universidad de la República



agustín sabatella maulella
diseño

agustinsm.com.uy