

Curso: Diseños avanzados para la investigación en ciencias del comportamiento

Tipo: Metodológico para Doctorado, Optativo para Maestría en Psicología Clínica

Créditos: 6 para Doctorado y FP, 4 para Maestrías

Fecha: Octubre 2017 (12 y 13; 19 y 20 y 24 al 27 de Octubre, de 10 a 14 hs.)

Cupos: 15

Salón: Sala de Capacitación

Carga Horaria presencial: 32

Profesor/a:

Dr. Alejandro Vásquez Echeverría (Universidad de la República)

Dr. Mirko Antino (Universidad Complutense de Madrid)

DESTINATARIOS:

•Estudiantes de Doctorado y como Optativo para la Maestría en Psicología Clínica con formación básica previa en análisis de datos y conocimientos en estadística.

•Investigadores de la UdelaR con amplia experiencia en investigación cuantitativa.

Para la Maestría en Psicología Clínica convalidaría dos créditos en el curso obligatorio de "Metodología Cuantitativa" o dos créditos dentro de los 8 fuera de la malla curricular obligatoria.

SE OFRECE A ESTUDIANTES DE GRADO: SI NO X

DESCRIPTORES:

Modelación lineal jerárquica, análisis multinivel, diseños longitudinales, método de diario, análisis de ecuaciones estructurales

OBJETIVO:

Que el estudiante al finalizar el curso sea capaz de:

1) saber interpretar de forma básica artículos y reportes de naturaleza multi-nivel y/o longitudinal.

2) Saber diseñar de forma básica investigaciones longitudinales, multinivel y mediante análisis de senderos, en sus variantes más generales.

3) Interpretar y diseñar modelos de medida y estructurales mediante ecuaciones estructurales.

4) Manejar a nivel de usuario básico el programa HLM 7.0

TEMARIO:

PARTE A

1) Introducción al análisis multi-nivel: la naturaleza anidada y jerárquica de los datos en ciencias del comportamiento.

2) Introducción a los estudios longitudinales: el estudio del cambio. Importancia para la validez de un diseño. Las medidas repetidas como datos anidados de forma intra-individual.

3) Diseños complejos intra-individuales e inter-individuales. Diseños Acelerados.

4) Nociones básicas de utilización del programa HLM 7,0

PARTE B)

Análisis de senderos y ecuaciones estructurales (AFE y AFC)

1. El análisis factorial exploratorio: conceptos básicos, modelos de extracción de factores, indeterminación factorial, retención de factores, tipos de rotaciones.
2. Análisis de rutas, ecuaciones estructurales y Análisis Factorial Confirmatorio. Representación del modelo, Identificación del modelo. Estimación de los parámetros. Índices de bondad de ajuste. Tamaños muestrales y asimetría en las puntuaciones. Modelos confirmatorios multi-grupo. Malos usos del análisis factorial confirmatorio

PARTE C) Diseños de discontinuidad, diseños avanzados (diario, mediación y moderación)

1. Modelo Multinivel con discontinuidad: Estructura de los datos longitudinales con discontinuidad

2. Los modelos de diario (diseños y bases de datos)

3. Análisis de datos multinivel complejo: moderación y mediación multinivel: Efectos condicionados y no condicionados

BIBLIOGRAFÍA BÁSICA (Formato APA):

Baltes, P. B., & Nesselroade, J. R. (1979). History and rationale of longitudinal research. En J. R. Nesselroade & P. B. Baltes (Eds.), *Longitudinal research in the study of behavior and development* (pp. 1–39). New York: Academic Press.

Bliese, P. D., & Lang, J. W. (2016). Understanding relative and absolute change in discontinuous growth models: coding alternatives and implications for hypothesis

testing. *Organizational Research Methods*, 19(4), 562-592.

Blunch, N. (2012). *Introduction to structural equation modeling using IBM SPSS statistics and AMOS*. Sage.

Burchinal, M. R., Nelson, L., & Poe, M. (2006). IV. Growth curve analysis: An introduction to various methods for analyzing longitudinal data. *Monographs of the Society for Research in Child Development*, 71, 65-87.

Chan, D. (1998). Functional relations among constructs in the same content domain at different levels of analysis: A typology of composition models. *Journal of applied psychology*, 83, 234.

Collins, L. M. (2006). Analysis of longitudinal data: The integration of theoretical model, temporal design, and statistical model. *Annu. Rev. Psychol.*, 57, 505-528.

Garson, H. L. (2013). *Hierarchical linear modelling: Guide and applications*. Thousand Oaks: Sage

Hoffman, L., & Stawski, R. S. (2009). Persons as contexts: Evaluating between-person and within-person effects in longitudinal analysis. *Research in Human Development*, 6, 97-120.

Hox, J. J. (2002). *Multilevel Analysis. Techniques and applications*. Mahwah, NJ: Lawrence Erlbaum Associates.

Ohly, S., Sonnentag, S., Niessen, C., & Zapf, D. (2010). Diarystudies in organizational research. *Journal of Personnel Psychology*.

Singer, J. D., & Willett, J. B. (2003). *Applied longitudinal data analysis. Modeling change and event occurrence*. New York: Oxford University Press.

Snijders, T., Bosker, R.J. (2012). *Multilevel Analysis: An Introduction to Basic and Advanced Multilevel Modeling*. London: Sage.

Se brindaran artículos adicionales para la presentación de los estudiantes.

SISTEMA DE EVALUACIÓN:

(1) Asistencia a clases

(2) Presentación de artículo que tenga un diseño multinivel/longitudinal en clase. Brindado por el docente. Presentación de 20 minutos.

(3) Examen final

A realizarse el último día de clases.

FECHA DE ENTREGA TRABAJO FINAL:

No corresponde

ADMITE REELABORACIÓN?: SI X NO

FORMATO DE ENTREGA TRABAJO FINAL:

Papel. (prueba el último día del Curso)