

Informe Generación de Ingreso 2017 a la Licenciatura en Psicología, Udelar.

Programa de Renovación de la Enseñanza (PROEn)

Tel.: (598) 2 400 85 55 Int. 259

Fax: (598) 2 400 86 40

Tristán Narvaja 1674 CP 11200

Montevideo, Uruguay.

Introducción	2
Metodología y características de la población	3
Identificación	5
Ascendencia	6
Estado Civil	7
Lugar de nacimiento	8
Residencia en Montevideo	9
Residencia en el Interior	10
Hogar	10
Tipo de hogar	11
Estudiantes que viven con al menos uno de sus padres	12
Estudiantes que viven en pareja	13
Estudiantes que tienen hijos	13
Cantidad de hijos	14
Ingreso y Trabajo	14
Posición ocupacional	19
Ingresos	21
Inscripción a beca	24
Educación	25
Tipo de institución en la que cursaron el último año de Bachillerato	25
Orientación del último año de Bachillerato	26
Primera persona de la familia que ingresó a la Udelar	27
Máximo nivel educativo alcanzado por sus padres	28
Otros estudios universitarios y/o terciarios	30
Discapacidad	32
Motivaciones para el ingreso	32

Introducción

El presente informe consta de tres objetivos primordiales. El primero busca indagar en las principales características sociodemográficas de la población de ingreso a la licenciatura en 2017. Para cumplir con lo dicho se presentan los resultados del análisis y sistematización de los datos obtenidos mediante la encuesta a la generación de ingreso según cada uno de los módulos temáticos fundamentales en todo análisis de carácter sociodemográfico.

Un segundo objetivo surge de la necesidad de conocer los diferentes perfiles de los estudiantes que ingresan, a partir del aumento sostenido de la matrícula de la facultad desde el año 2012 (DGPlan-UdelaR, 2014), que se enmarca en el aumento de la matrícula universitaria de la Udelar desde el año 1999 (DGPlan¹-Udelar, Op. Cit). Es de esta manera que se presentan los resultados en función a cada uno de los perfiles de ingreso previamente construidos, lo cual pensamos constituye un aporte fundamental para la comprensión de las características de la población de ingreso en el marco del fenómeno de incremento sostenido en la matrícula de la facultad.

Por último, un tercer objetivo se relaciona con la necesidad de indagar en las motivaciones que hacen a los estudiantes optar por la licenciatura en Psicología de la Udelar. A ello se dedica el apartado final en el que se indaga sobre la diferentes motivaciones de los estudiantes según diferentes dimensiones de análisis.

A continuación se presenta la metodología de construcción del formulario aplicado, la forma de implementación, así como las principales características poblacionales. Seguidamente se describen los criterios metodológicos para la construcción de los perfiles previamente definidos, así como del peso de cada uno en la población total.

Posteriormente se adentrará en la presentación de los resultados para cada módulo temático: Identificación, Hogar, Ingresos, Trabajo, Educación, Estudios universitarios y/o terciarios (que se subdividió en estudios de grado y en estudios de posgrado) y Discapacidad. Los resultados en cada caso se presentarán de la siguiente forma; al inicio de cada módulo se describirán las características generales de la población ingresante, para

¹ Dirección General de Planeamiento de la Udelar.

luego indagar de forma comparativa en los resultados cada uno de los perfiles poblacionales.

Finalmente, se presentan las características motivacionales de la población de ingreso según cada uno de los perfiles, para terminar con las conclusiones y reflexiones finales.

Metodología y características de la población

El presente trabajo se realiza desde el Programa de Renovación de la Enseñanza de Facultad de Psicología, (PROREn). Dicho programa es previsto por el nuevo Plan de Estudios (PELP 2013) como reformulación de la anterior Unidad de Apoyo a la Enseñanza (UAEn) y comenzó a funcionar a principios de 2016. Entre sus principales objetivos, se destaca la Evaluación y el Monitoreo de la formación de los estudiantes, así como el Apoyo a la Enseñanza.

En cuanto a la implementación, el presente año lograron superarse las dificultades producidas en el 2016, cambiando rotundamente la forma de implementación de la encuesta. El formulario se aplicó al momento de solicitar día y hora para la inscripción a la Licenciatura y se encontró disponible durante todo el período de inscripción. Posteriormente, en el mes de mayo, se logró contactar a quienes aún no lo habían completado enviándoles una notificación personalizada y se les otorgó un plazo extra para su completado.

La encuesta estuvo conformada por un total de 86 preguntas, y se estructuró en función a los siete módulos descritos anteriormente. En cuanto a la población ingresante se inscribieron en 2017, 2237 alumnos. Por su parte, la población relevada es de 2064 estudiantes que completaron el cuestionario en tiempo y forma, por lo que podemos afirmar que la encuesta tiene una cobertura del 92,4%.

Es interesante destacar que de este total un 43,5% refiere a estudiantes que son primera generación de ingreso. Sabemos según según el último Censo de estudiantes de grado de la Udelar, que al 2012 esta población alcanzaba el 54,0% del total.

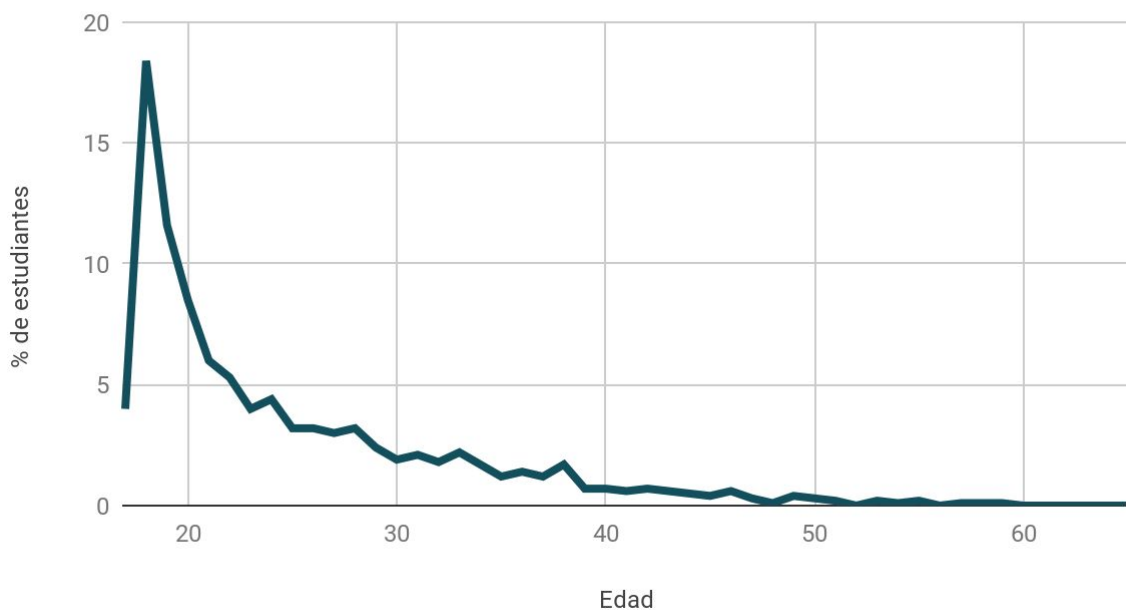
Las características territoriales de la población de ingreso, indican que un 64% reside en la capital mientras que del 36% que reside en el Interior, la gran mayoría lo hace en Canelones (17,9%), seguido de Maldonado, San José y Colonia con distribuciones cercanas al 2%. Es lógico que al consultar por lugar de nacimiento la distribuciones Montevideo-Interior se

vuelven más similares. En este sentido se observa que el estudiantado que nació en la capital desciende al 58,9%, la población que nació en el Interior asciende a un a un 37,6%, mientras que un 3,4% nació en el extranjero.

Construcción de los perfiles de la población de ingreso

El promedio de edad de la población ingresante es de 24,9 años, mientras que el valor de la variable que ocupa el lugar central de la distribución es 22 años (mediana). Por su parte la moda está ubicada en los 18 años como valor más repetido.

Edad de los estudiantes ingresantes



Se han construido tres perfiles poblacionales en función a las características etarias de la generación de ingreso. En este sentido, los datos para cada uno de los módulos antes mencionados se estructurará en función a tres perfiles. El Perfil 1: que refiere a la población ingresante en edad teórica para el ingreso (17 y 18 años), Perfil 2: que refiere a la población joven excluyendo a los estudiantes en edad teórica para el ingreso (19 a 29 años); y el Perfil

3 (30 y más años). A continuación el siguiente cuadro presenta la distribución según frecuencia y porcentaje sobre el total de la población ingresante, para cada uno de los perfiles.

Perfiles	% del total	Frecuencia
Perfil 1 (17 y 18 años)	22,3%	461
Perfil 2 (19 a 29 años)	54,9%	1133
Perfil 3 (30 años y más)	22,8%	470
Total	100,0%	2064

Tal como se puede ver, el Perfil 2 concentra más del 50% de la distribución (54,9%) mientras que los perfiles 1 y 3 no superan el 25%. Podemos decir que el peso relativo de los perfiles 1 y 3 son relativamente similares, o lo que es igual, el total de estudiantes en edad teórica para el ingreso y el total de estudiante con extra edad (más de 30) presentan un peso muy similar que ronda el 22% de los ingresos.

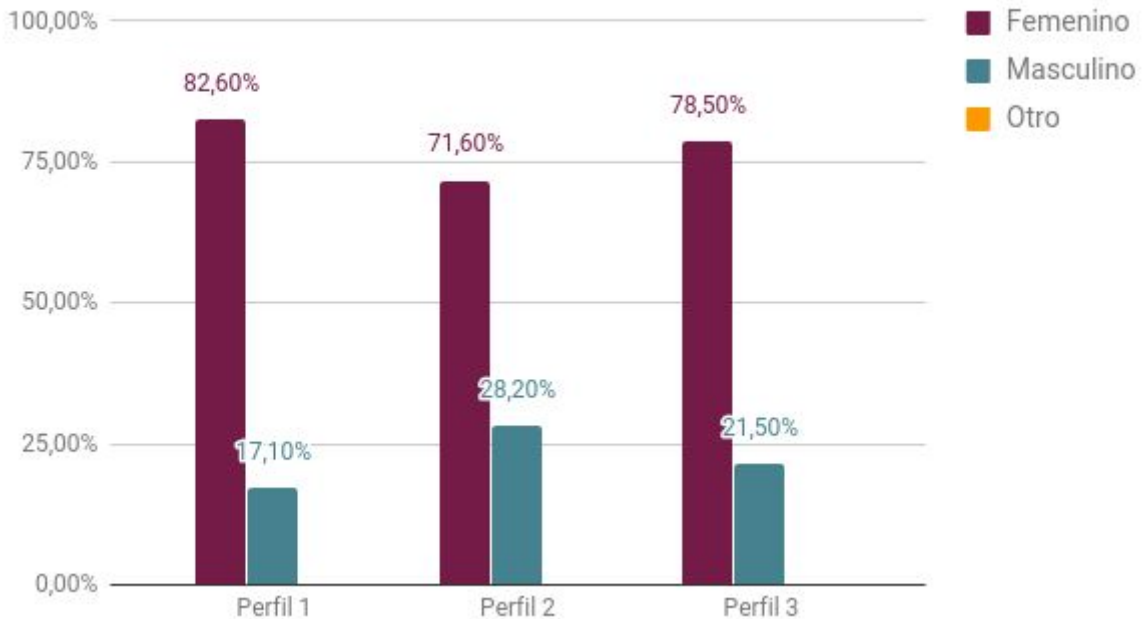
Tal como se mencionó anteriormente, la estructura del informe estará definida por cada uno de los módulos temáticos, según los tres perfiles poblacionales recientemente presentados. Esta modalidad de presentación de la información permitirá por un lado, organizar la presentación de los resultados, y por otro se fundamenta en la necesidad de generar un insumo que permita la mejora en la calidad educativa, teniendo en cuenta las características sociodemográficas de sus estudiantes.

Identificación

Las características demográficas indican una clara predominancia femenina que alcanza el 75,6%, en línea con la tendencia histórica de la facultad así como de la propia Udelar. Por su parte esta predominancia es de hecho superior a la de la Udelar (63,8%) según el último censo del año 2012. Si analizamos estos resultados según los perfiles poblacionales la predominancia femenina del Perfil 1 es aún mayor que para el caso de la población total y

alcanza casi un 83%. El Perfil 2 es el menos feminizado con un 71,6% y el Perfil 3 acumula un 78,5% de estudiantes mujeres.

Distribución de los estudiantes por género



Ascendencia

En cuanto a las características étnicas, frente a la consulta sobre ascendencia principal, como es de esperar² la gran mayoría de la población se identifica como de etnia blanca (87,8%), y solo un 3,3% del estudiantado que ingresó en 2017 se autodefine como afro o negro, seguido del 2,4% que entiende que su principal ascendencia es Indígena.

Si analizamos las distribuciones según perfiles, los resultados indican que la predominancia de etnia blanca desciende del Perfil 3 al Perfil 2 y del Perfil 2 al Perfil 1. Mientras con las ascendencias blanco o negra y asiática o amarilla sucede lo contrario, su peso relativo aumenta conforme disminuye la edad.

² Según la Encuesta de Hogares 2015, el 94% de la población se autoidentifica como de etnia blanca ante la consulta acerca de su principal ascendencia, seguido de un 4,3% que responde ser afro o negra, y un 1,6% Indígena.

Estos resultados se complementan a partir del alto porcentaje de población que responde “Otra”, sobretodo en el caso del Perfil 2, donde estas repuestas alcanzan casi un 7%³.

Ascendencia	Perfil 1	Perfil 2	Perfil 3
Afro o Negra	5,2%	3,1%	1,7%
Asiática o Amarilla	0,2%	0,4%	0,6%
Blanca	86,8%	87,8%	89,4%
Indígena	3,0%	2,0%	2,6%
Otra	4,8%	6,7%	5,7%
Total	100,0%	100,0%	100,0%

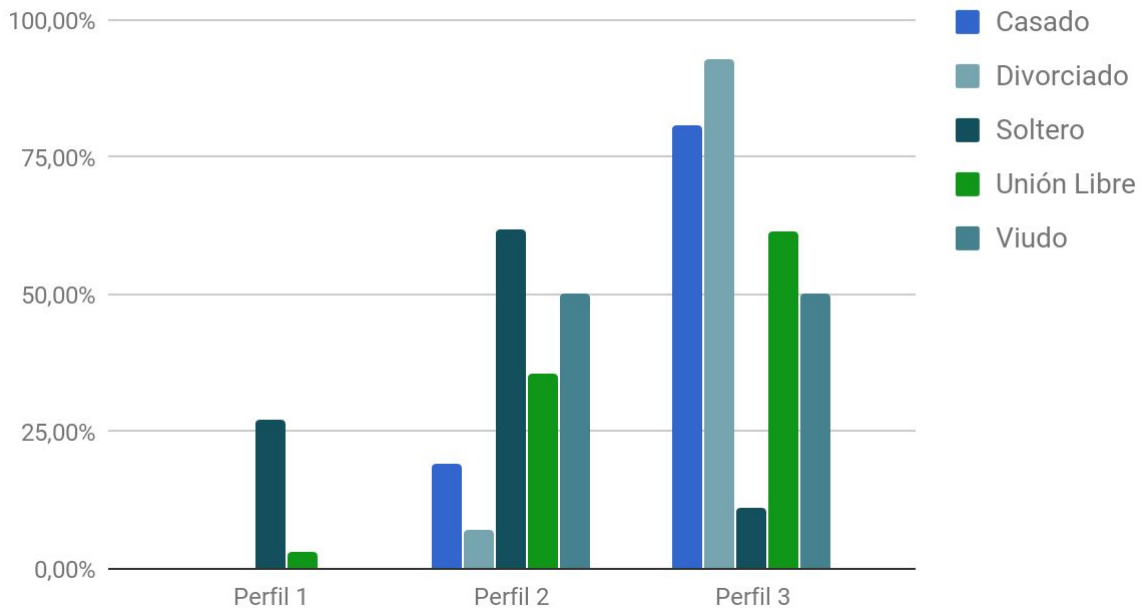
Estado Civil

En cuanto al Estado Civil de los estudiantes, la población total se concentra en la categoría Soltero/a (81,7%), seguido de un 7,4% que se encuentra en Unión Libre y un 7,4% que ha respondido que se encuentra Casado. Tan solo un 3,3% es divorciado.

Si comparamos estos resultados con la distribución para cada uno de los perfiles tenemos que para el Perfil 1 prácticamente el 100% son estudiantes solteros, tan solo cinco estudiantes se declararon en Unión libre. En cuanto al Perfil 2 el 92,1% es soltero/a, mientras que el 4,9% se encuentra en Unión Libre. El tercer perfil (el de mayor edad) presenta características diferentes a los perfiles 1 y 2. En este caso podemos ver que la distribución se concentra en las categorías Soltero con un 39,8% y Casado que representa un 26,2% de los estudiantes de 30 y más años de edad. En cuanto a las categorías Union Libre y Divorciado, alcanzan 20,2% y 13,6% respectivamente.

³ Dado que las categorías de respuestas son exhaustivas, creemos que la categoría “Otra” concentra muchas de las respuestas corresponden a estudiantes que no reconocen su principal ascendencia.

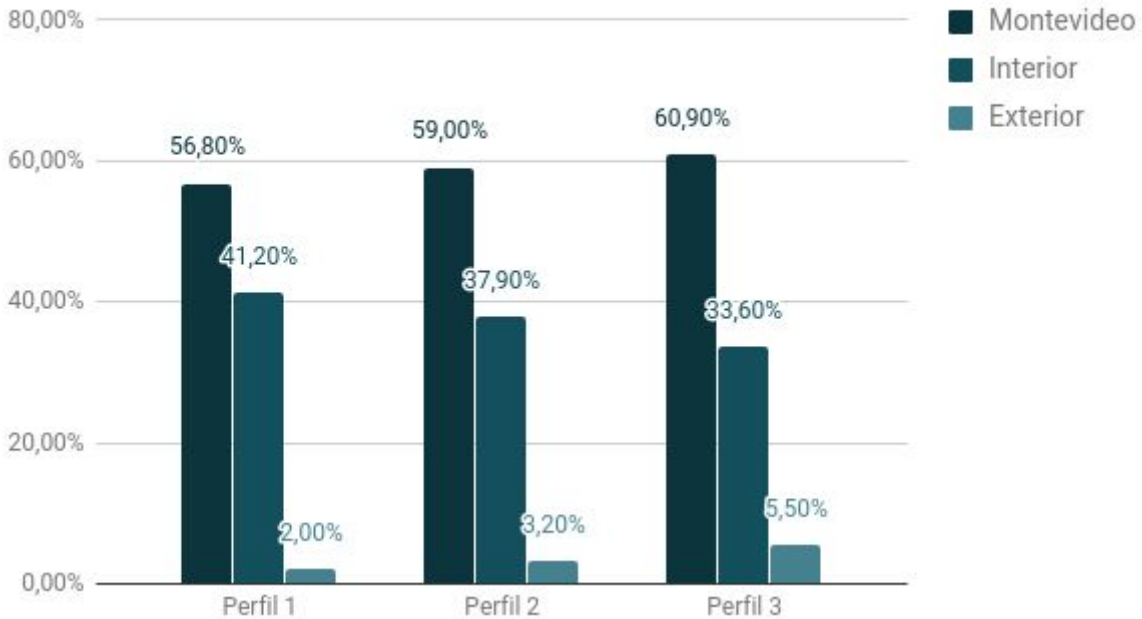
Estado Civil



Lugar de nacimiento

Respecto al lugar de nacimiento, un 59,0% de los estudiantes nacieron en la capital , un 37,6% nació en el interior y una pequeña proporción, 3,4% nació en el exterior del país. Al comparar los datos según perfil esta lógica se mantiene tal como se puede ver en el siguiente gráfico. Sin embargo, existe una correspondencia directa entre la capital como departamento de origen, y la edad de los estudiantes (a mayor edad mayor presencia de estudiantes que nacieron en la capital) y una correspondencia inversa entre la edad de los estudiantes y el Interior como lugar de nacimiento (a menor edad mayor presencia de estudiantes que nacieron en el interior). También se observa mayor presencia de estudiantes que nacieron en el exterior al aumentar la edad. En este sentido mientras el Perfil 3 presenta un 5,5% de estudiantes que nacieron en otro país, el Perfil 2 se ubica en un 3,2% y el Perfil 1 en un 2,0%.

Lugar de Nacimiento

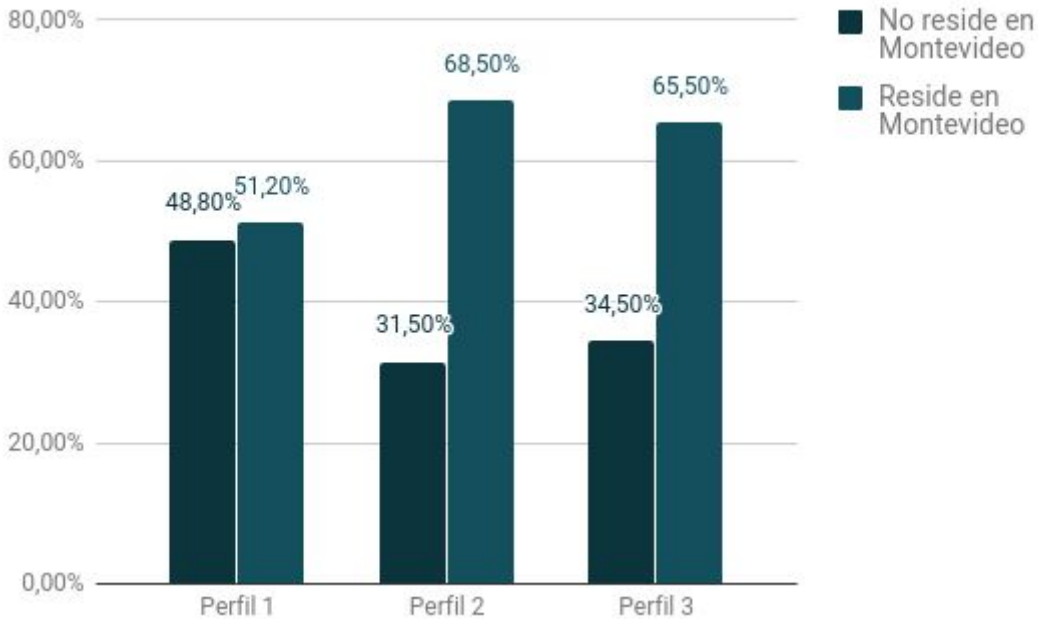


Si se analizan los datos según departamento del interior, el departamento con mayor peso como departamento del interior es Canelones con un 5,7% de estudiantes nacidos allí, y de hecho, al cotejar con el lugar de residencia, un 17,9% vive actualmente en Canelones.

Residencia en Montevideo

Respecto a la residencia actual existe una preponderancia de la población que reside en Montevideo, en línea con los datos sobre lugar de nacimiento. En este caso la población que reside actualmente en la capital es del 64,0% mientras que el restante 36% reside en el interior. Según perfiles existe mayor presencia de estudiantes que residen en la capital en los perfiles 2 y 3. En este sentido se observa que para el Perfil 1 existe un total de 51,2% de estudiantes que residen en la capital (12,8 puntos porcentuales por debajo respecto a la media total de la población ingresante encuestada) y esta proporción alcanza el 68,5% y 65,5% en el caso de los perfiles 2 y 3 respectivamente (ambos por encima del promedio general de estudiantes residentes en Montevideo).

Lugar de Residencia



Residencia en el Interior

En cuanto a la población que no reside actualmente en la capital (31,7% para el caso del Perfil 1, 24,1% en el caso del Perfil 2, y 23,8% en el caso del Perfil 3) en el mismo sentido que la distribución según lugar de nacimiento, existe una concentración de la población que reside en Canelones y también en este caso la proporción disminuye a mayor edad. En cuanto al peso del resto de los departamentos, existe una presencia muy leve, destacando los departamentos más cercanos a Montevideo, como San José y Maldonado.

Hogar

Dentro de este módulo se pretende dar cuenta de las características de los hogares de los estudiantes de la generación ingresante. Se presentan algunas observaciones generales y mayoritariamente las características particulares que surgen de la desagregación por perfiles. En el análisis de los datos, quedan plasmadas nítidamente cuestiones asociadas al

ciclo vital reflejadas en la asunción de distintas responsabilidades que se hacen presente a medida que aumenta la edad y por lo tanto difiere en los distintos perfiles.

Tipo de hogar

Con relación al tipo de hogar, se aprecia que alrededor del 50% de los estudiantes vive en hogares Nucleares/Monoparentales de padres, es decir que viven con uno o ambos padres. Un 12,6% viven solos conformando hogares unipersonales, un porcentaje igual (12,5%) en hogares Extendidos o Compuestos y un 23,9% han conformado su propio hogar nuclear, que integra tanto a quienes viven en pareja (con o sin hijos) o a quienes viven únicamente con sus hijos.

Tipo de hogar	%
Nuclear/Monoparental de padres	51,0%
Unipersonal	12,6%
Nuclear propio	23,9%
Extendido/Compuesto	12,5%
Total	100,0%

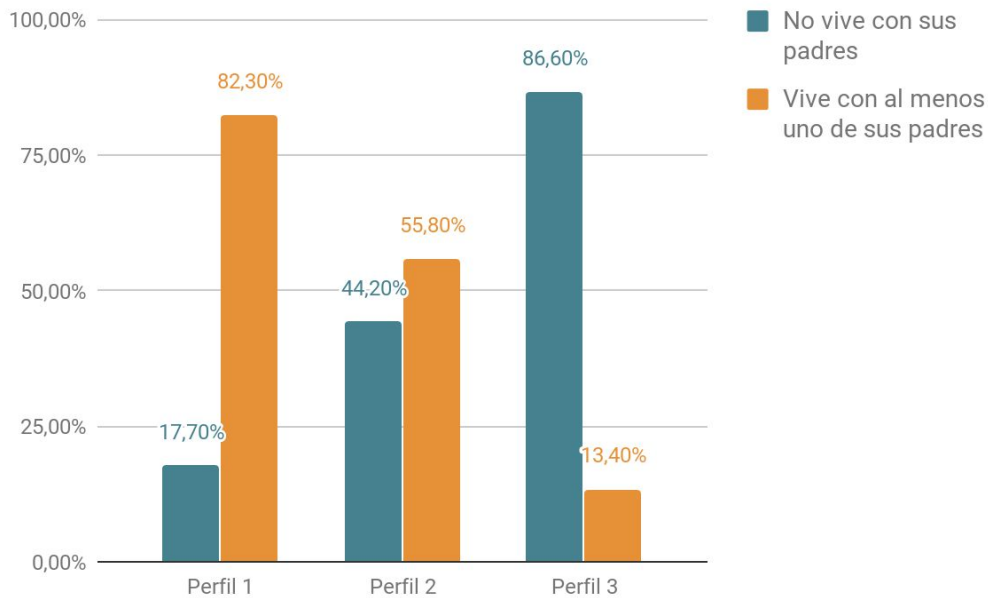
Si desagregamos esta tipología, con respecto a quienes aún no se han emancipado, vemos que un 31,3% viven con sus dos padres (y hermanos si los hay) un 19,7% vive solo con uno de sus progenitores (y hermanos si los hay).

Con respecto a quienes han conformado su propio hogar, un 11,8% viven en pareja (sin hijos) y un 8,5% en pareja (con hijos). Por su parte un 3,6% conforman hogares monoparentales, dentro de este porcentaje de estudiantes que viven solos con sus hijos el 3,4% son mujeres y el restante 0,2% son hombres.

Tipo de hogar	%
Unipersonal	12,6%
Nuclear de padres	31,3%
Monoparental de padres	19,7%
Nuclear sin hijos	11,8%
Nuclear con hijos	8,5%
Monoparental	3,6%
No nuclear extendido	4,4%
No nuclear compuesto	8,1%
Total	100,0%

Estudiantes que viven con al menos uno de sus padres

Los datos recabados refieren a un 52,1% de los estudiantes que vive con al menos uno de sus padres. Sin embargo, esta distribución difiere considerablemente en los distintos perfiles. Dentro de los encuestados del Perfil 1, un 82,3% vive con alguno de sus padres, dentro del Perfil 2 baja considerablemente el porcentaje hallándose en un 55,8 % vive con alguno de sus padres. Por último en el Perfil 3, se observa que sólo un 13,4% de los estudiantes mayores de 30 años vive con sus padres.



Estudiantes que viven en pareja

Algo similar a lo anterior, sucede con los estudiantes que conviven en pareja, a medida que aumenta la edad del estudiante, crece la proporción de estudiantes que viven con su pareja. Un porcentaje ínfimo representa al Perfil 1 (1,5%), un porcentaje mayor en el Perfil 2 (15,7%) y por último, la gran mayoría de los estudiantes del Perfil 3 viven en pareja (47,4%).

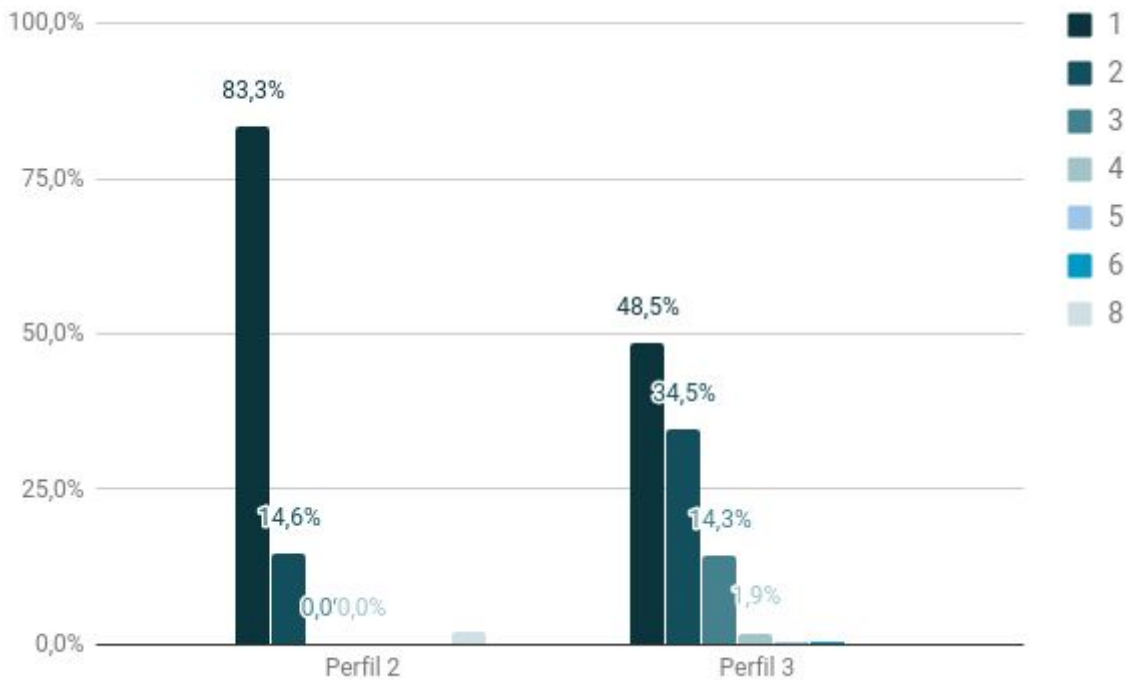
Estudiantes que tienen hijos

Un 15,9% de los estudiantes tienen hijos, las diferencias entre hombres y mujeres son representadas en los guarismos de un 17,9% de las mujeres y un 9,6% de los hombres que son padres. La distribución por perfiles da cuenta de que entre los ingresantes de 17 y 18 años, el 99,6% de los encuestados no tiene hijos.

El porcentaje de estudiantes que tiene hijos aumenta levemente para los estudiantes de entre 19 y 29 años, dentro de este perfil hay un 4,8% que es padre o madre. El gran quiebre se produce en el Perfil 3, dentro de los mayores de 30 años aumenta vertiginosamente la cantidad de estudiantes que tiene hijos, de hecho dentro de este perfil la mayoría de los estudiantes son padres o madres, específicamente un 57,9% de los encuestados.

Cantidad de hijos

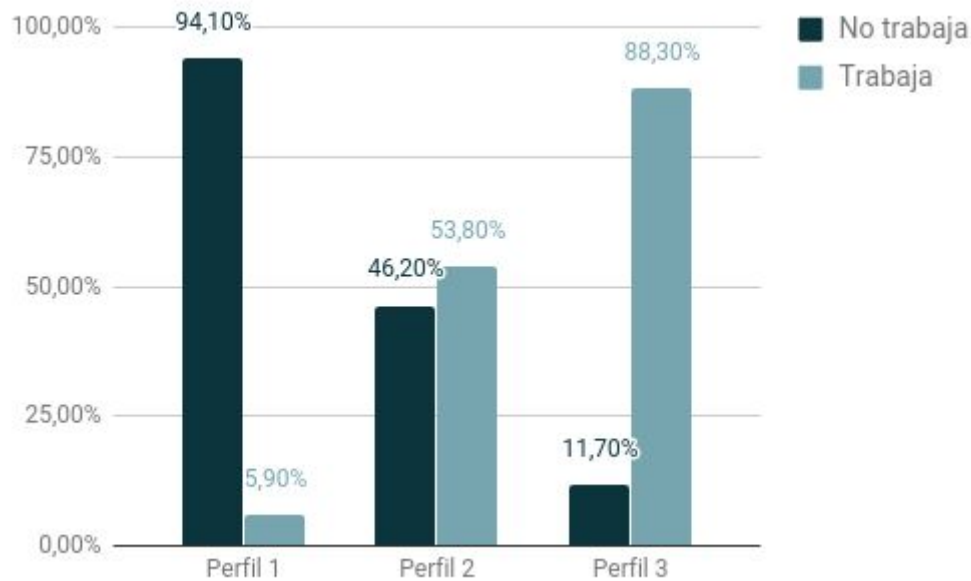
Respecto a la cantidad de hijos, en el Perfil 1 solo dos estudiante tienen un hijo. En el Perfil 2, solo tienen uno o dos hijos, y dentro del Perfil 3 tienen entre uno y seis hijos. En ambos perfiles lo más frecuente es tener un hijo solo, en el Perfil 2 el 83,3% de los casos, y en el Perfil 3 el 48,5%.



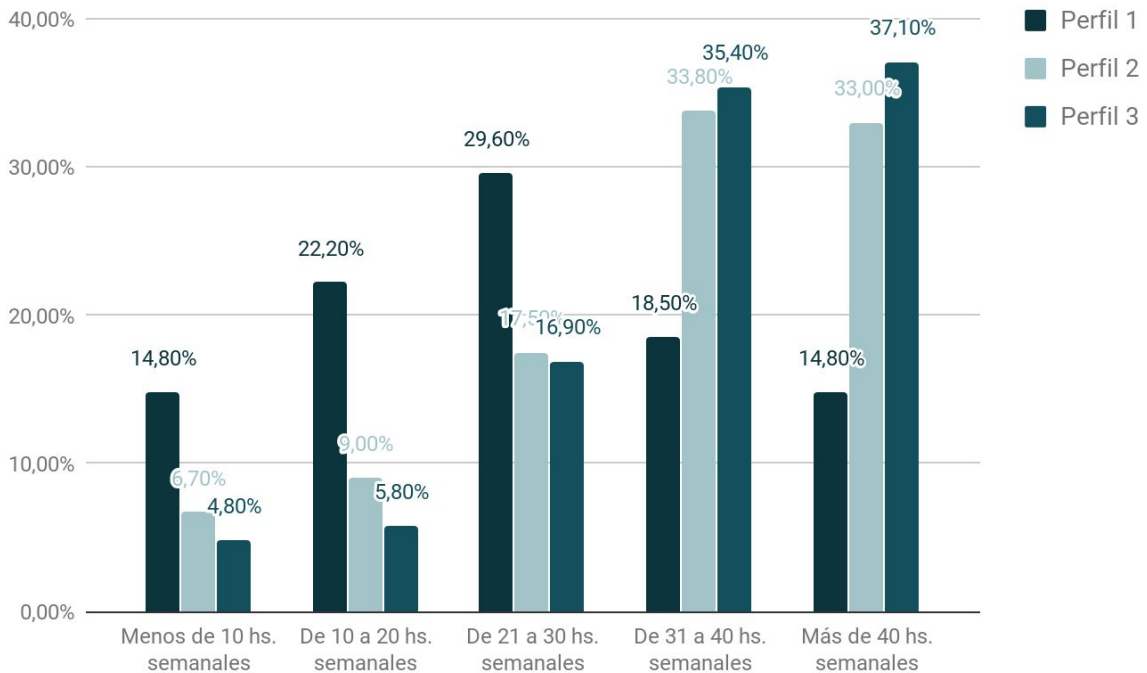
Ingreso y Trabajo

Otra característica particular del estudiantado, es el porcentaje de estudiantes que trabajan, que se configura en un 51,0%, estando muy por encima de la media general de la Generación de Ingreso a la Udelar en 2015 ubicada en un 36,1% (DGPlan-Udelar).

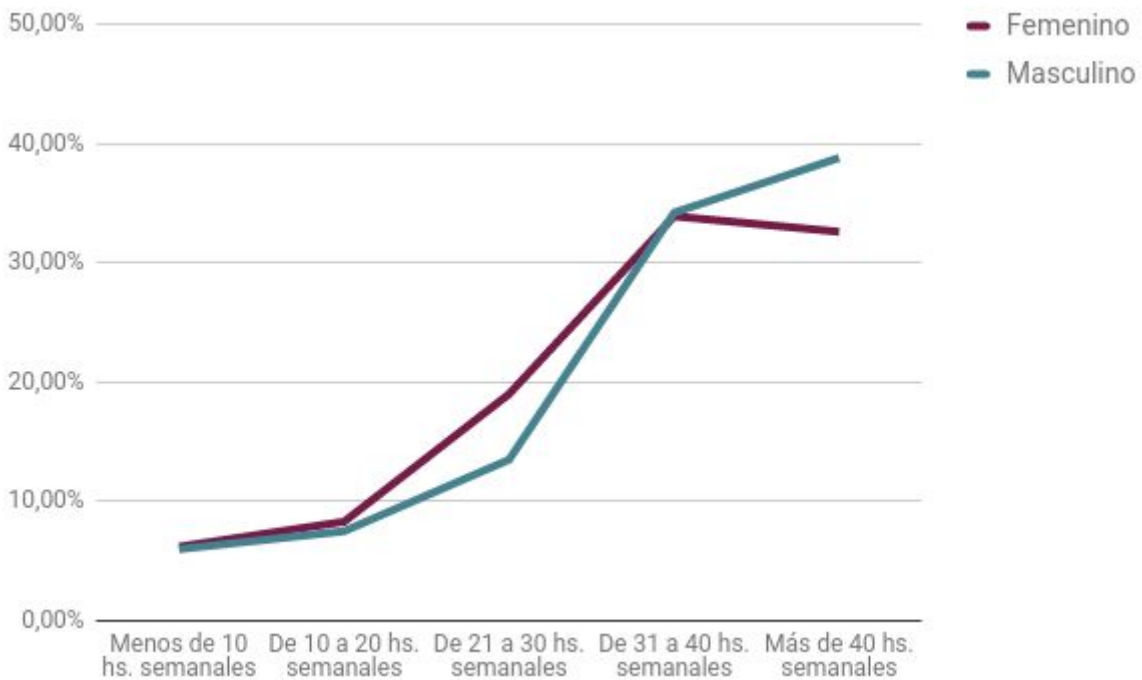
Consultados por la carga horaria laboral, se obtuvo que dentro de los estudiantes que trabajan, casi el 86% trabaja entre 21 y 40 horas semanales o más. Como es esperable, estos resultados varían de forma importante según perfiles etarios. En este sentido, en el caso de los estudiantes del Perfil 1 aquellos que trabajan no alcanzan el 6% mientras que en el caso de los perfiles 2 y 3, dicha proporción es del 53,8% y 88,3% respectivamente.



La carga horaria también presenta diferencias significativas. En este sentido, los estudiantes de entre 17 y 18 años correspondientes al Perfil 1 se concentran en la categoría de 21 a 30hs semanales alcanzando casi un 30%, seguido de los estudiantes que trabajan de 10 a 20 hs que alcanzan el 22,2%. En el caso del Perfil 2 la distribución es menos homogénea entre categorías. En este sentido vemos que los estudiantes se distribuyen de forma mayoritariamente entre las categorías 21 a 30 hs, 31 a 40 hs, y más de 40 hs, concentrado casi el 85% de los casos del Perfil 2. Por último, en el caso de los estudiantes de 31 años y más correspondientes al Perfil 3, se acentúa esta diferencia, existiendo notoriamente mayor peso sobre las categorías 31 a 40 hs (35,7%) y más de 40 hs (37,10%). Casi un 17% dedica entre 21 y 30 hs semanales.

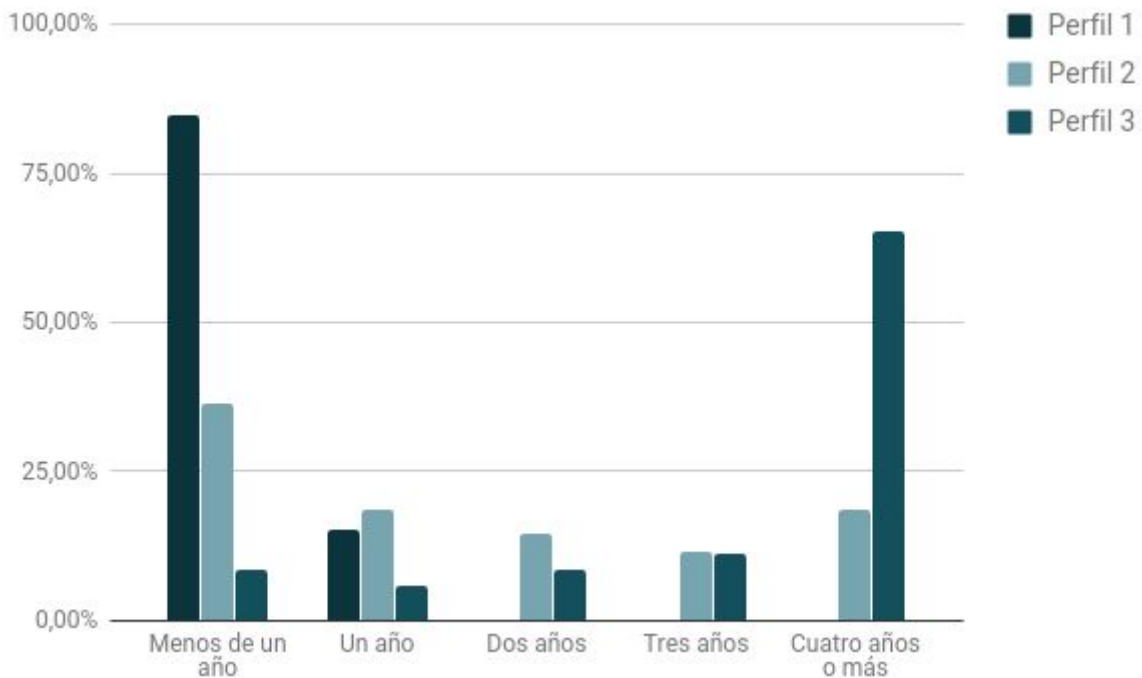


Si se analiza dicha distribución por géneros, se advierten ciertas diferencias. Se observa gráficamente un “despegue” de los hombres en lo que corresponde a jornadas laborales extendidas, de más de 40 horas semanales, registrándose una brecha de género de 6,2 puntos porcentuales. Sin embargo, en las jornadas de entre 10 y 30 horas semanales, las mujeres superan a los hombres.



La antigüedad laboral constituye otro indicador clave sobre las características asociadas al mundo del trabajo y claramente también se encuentra estrechamente asociada a la edad. De esta manera en el caso del Perfil 1 el 84,7% de los estudiantes que trabajan, lo hacen desde hace menos de un año. Los estudiantes que se encuentran en el Perfil 2 también se agrupan mayoritariamente en la categoría menos de un año (36,3%), dato que podría estar indicando condiciones de inestabilidad laboral para los más jóvenes. Sin embargo también se observa que un 18,7% de los estudiantes cuenta con una antigüedad laboral de cuatro años o más, mientras que el 26,3% cuenta con dos o tres años de antigüedad en su actual empleo.

Por último, si observamos el Perfil 3, el 65,3% de la población se concentra en la categoría de cuatro o más años. Del resto de los estudiantes de más de 30 años, más del 20% se ubica en las categorías dos y tres años. Un porcentaje menor, de aproximadamente el 14% presenta entre uno y menos de un año de antigüedad.



Respecto a la condición actual de los estudiantes que no trabajan, en términos generales existe una predominancia de estudiantes que Buscan trabajo por primera vez, seguidos en menor medida de aquellos que Trabajaron y están en busca de trabajo, seguidos cercanamente por quienes Nunca trabajaron y no buscan trabajo. El porcentaje menor corresponde a quienes Trabajaron y no buscan trabajo.

Situación laboral Actual	
Busca trabajo por primera vez	33,6%
Nunca trabajó y no busca trabajo	26,9%
Trabajó y busca trabajo	28,3%
Trabajó y no busca trabajo	11,2%
Total	100,0%

Si analizamos los datos según perfiles el 43,9% de los estudiantes pertenecientes al Perfil 1 Nunca trabajaron y no buscan trabajo, seguido de casi un 40% que Buscan trabajo por primera vez.

Si analizamos los datos correspondientes al Perfil 2, la categoría más importante respecto a la presencia de casos es la de Trabajó y busca trabajo, y en segundo lugar con una presencia también significativa, la categoría Busca trabajo por primera vez.

Entre los estudiantes del Perfil 3 que no trabajan (11,3%), un 80,3% de los mismos declara que Trabajó y busca trabajo (83%), el resto de la distribución se distribuye entre los estudiantes que No trabajó y no busca trabajo y estudiantes que respondieron no sabe/no contesta.

Situación laboral actual	Perfil 1	Perfil 2	Perfil 3
Busca trabajo por primera vez	39,0%	32,3%	3,4%
Nunca trabajó y no busca trabajo	43,9%	15,6%	0,0%
Trabajó y busca trabajo	7,6%	39,9%	80,3%
Trabajó y no busca trabajo	9,4%	12,1%	16,2%
Total	100,0%	100,0%	100,0%

Posición ocupacional

Los estudiantes que trabajan se concentran en las categorías Asalariado privado (64,1%) y Asalariado público (27,8%)⁴. Esta tendencia se mantiene según perfiles, para todos los casos ambas categorías agrupan aproximadamente al 90% de los estudiantes que trabajan, sin embargo difiere el peso de cada categoría dentro de los distintos perfiles. Para el caso de los estudiantes más jóvenes (Perfil 1) que representan una muy baja proporción de ocupados, existe una concentración del 81,5% en la categoría Asalariado privado. En el caso de los estudiantes ocupados correspondientes al Perfil 2, un 76,2% es Asalariado privado, mientras que un 18,4% Asalariado público. El resto se distribuyen de forma uniforme.. Finalmente, los estudiantes de mayor edad correspondientes al Perfil 3, se distribuyen los Asalariados públicos y privados de forma mucho más homogénea que los perfiles 1 y 2. En este sentido vemos que un 45% es Asalariado privado y un 43% que es Asalariado público.

⁴ Dichas categorías son las de mayor presencia para el total de ocupados a nivel nacional.

Por último, si se segmenta esta distribución según género, no se observan diferencias significativas en la posición ocupacional.

Por otra parte, se consultó respecto a la posición ocupacional de los padres. Para el total de la población existe mayor presencia de casos en las categorías Asalariado privado y público, en línea con los resultados sobre los estudiantes. Además para ambas categorías la distribución según madre o padre es relativamente similar (cerca del 35% en la categoría Asalariado privado y del 20% en el caso de Asalariado público). Destaca la mayor presencia de casos en la categoría Miembro del hogar no remunerado en el caso de la madre (14,4%) y tan solo un 1,2% en el caso del padre, así como mayor cantidad de casos en la categoría Patrón en el caso del padre (8,3%) y 4,2% en el caso de la madre.

Si nos detenemos en el análisis según perfiles, en el caso del Perfil 1 la posición ocupacional de la madre se concentra en un 36,7% en la categoría Asalariado privado, seguido de un 21,0% en la categoría Asalariado público. Por su parte destaca la misma lógica que para la población total respecto a la baja presencia de madres patronas y la baja presencia de padres en la categoría de miembros del hogar no remunerados .

Respecto al Perfil 2, el 38,2% de las madres y el 35,6 de los padres son Asalariados privados, mientras que un 21,4% de las madres y un 19,9% de los padres son Asalariados públicos. También dentro de este perfil se mantienen las lógicas asociadas a la segmentación horizontal del trabajo respecto al género.

Por, último, dentro del Perfil 3 siguen predominando los Asalariados privados en primer lugar y los públicos en segundo lugar, pero acumulan menores porcentajes y se observa el crecimiento de otras categorías. Respecto a los miembros del hogar no remunerados se acentúa la brecha con un 18,9% de las madres y un 1,5% de los padres en esta categoría. La misma acentuación se produce en relación a la categoría patrón, en este sentido los padres son tres veces más que las madres.

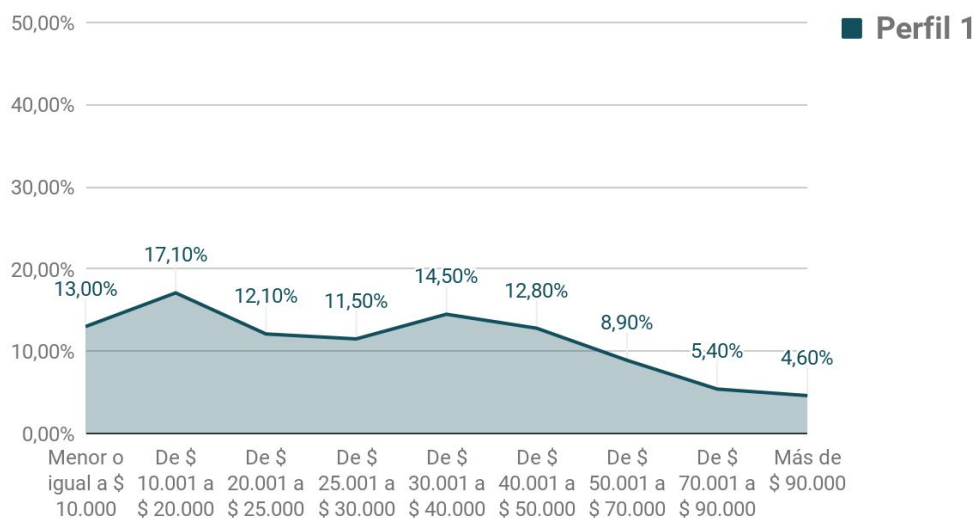
Ingresos

En cuanto a los ingresos, en la encuesta se consultó por los ingresos del hogar y los ingresos personales de forma diferenciada. Si analizamos en primer lugar el total de ingresos del hogar se puede ver que existe mayor presencia de casos en el tramo de \$10.001 a \$20.000 con un 18,8% del total de casos. Luego destacan las categorías de \$30.001 a \$40.000 con un 15,7%, y de \$20.001 a \$25.000 con un 13,4%.

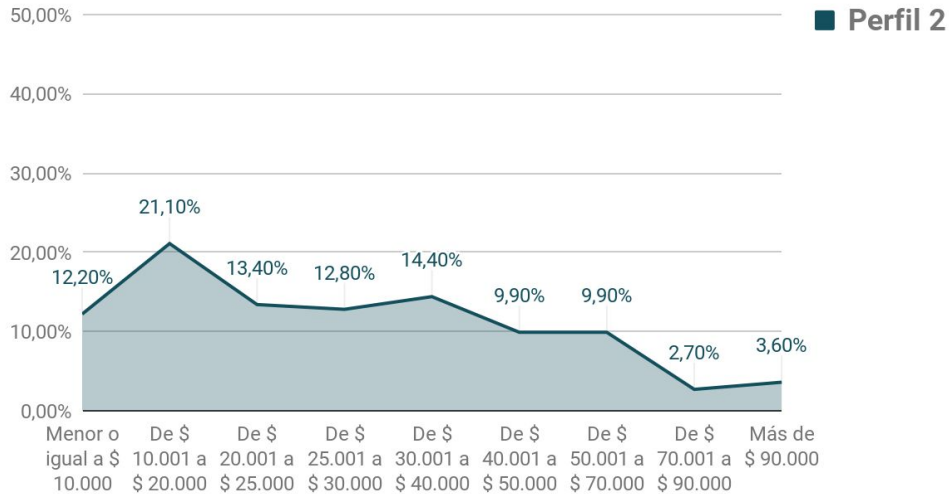
Si observamos los resultados de ingresos del hogar según perfiles, hallamos que para los perfiles 1 y 2 se mantiene la tendencia de que en primer y segundo lugar se encuentran los tramos de \$10.001 a \$20.000 y en segundo lugar la de \$30.001 a \$40.000.

Para el caso del Perfil 3, la categoría de mayor peso es la de \$30.001 a \$40.000, en segundo lugar la de \$40.001 a \$50.000.

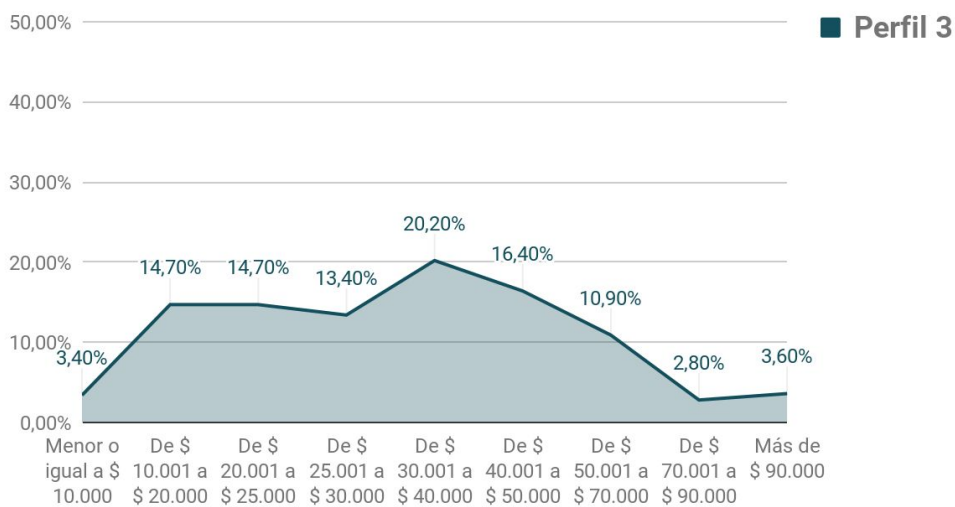
Ingresos del Hogar



Ingresos del Hogar



Ingresos del Hogar

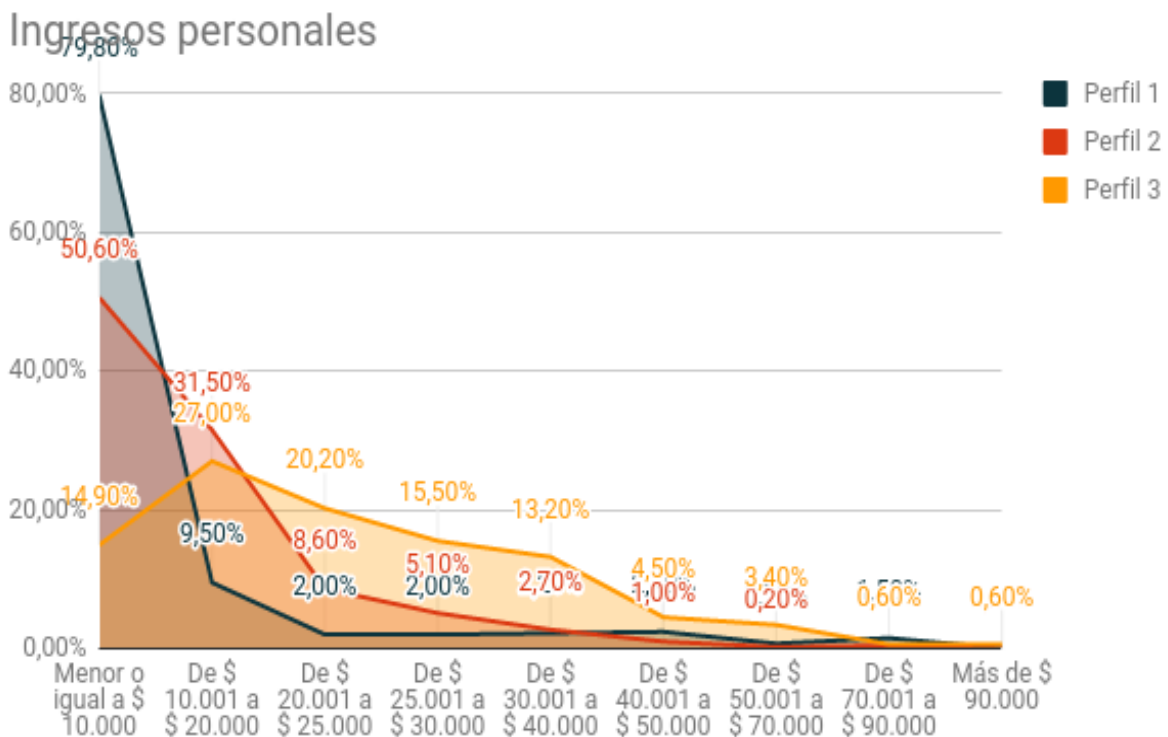


El mayor nivel de ingresos del hogar dentro del Perfil 3 está fuertemente asociado al nivel de ingresos personales. En este sentido, en cuanto a los ingresos personales se concentra mayor población en las categorías de ingresos más bajos, casi la mitad de los estudiantes declara percibir ingresos mensuales por un monto menor a \$10.000 (49,0%), seguido de un 25,6% que se ubica en la categoría de \$10.000 a \$20.000. En cuanto a la distribución según perfiles, claramente el Perfil 1 se ubica en un nivel de ingresos muy bajo (fuertemente

asociado a la baja inserción laboral y de tipo inestable o precaria), casi el 80,0% de estos estudiantes percibe ingresos por \$10.000 o menos.

En el caso del Perfil 2, la distribución es más cercana a la de la población total donde vemos que alrededor del 50% se ubica en la categoría de \$10.000 o menos, seguido de un 31,5% que percibe entre \$10.001 y \$20.000.

Por último el Perfil 3 presenta características de ingresos personales diferentes a las de los perfiles 1 y 2 (en línea con los resultados sobre Ingresos del hogar). En este sentido la categoría de mayor peso es la de \$10.001 a \$20.000 con un 27,0% del total, seguido de un 20,2% en la de 20.001 a 25.000, mientras existe un 14,9% de estudiantes en la categoría de ingresos más baja.



Si analizamos los resultados según la cantidad de personas con las que viven que perciben ingresos tenemos que alrededor del 80% convive con una o dos personas que perciben ingresos en todos los casos.

Cantidad de integrantes del hogar que perciben ingresos (sin considerar al respondiente)	Perfil 1	Perfil 2	Perfil 3
0	6,8%	9,1%	15,3%
1	39,7%	45,7%	69,7%
2	44,1%	33,6%	11,8%
3	7,0%	8,7%	3,2%
4	0,9%	1,2%	0,0%
5	0,4%	0,2%	0,0%
6	0,0%	0,2%	0,0%
8	0,0%	0,2%	0,0%
9 o más	1,1%	1,1%	0,0%

Inscripción a beca

Un 20,1% del total de estudiantes se han inscripto a alguna beca. Dentro del Perfil 1 este porcentaje casi se duplica alcanzando un 36,7% de los estudiantes de 17 y 18 años. Si analizamos la distribución según tipo de beca, destaca que el 77,9% se inscribió únicamente a la beca del Fondo de Solidaridad (FdS), mientras que un 7,1% lo hizo a la del Fondo de Solidaridad y Servicio Central de Bienestar Universitario (SCBU) de manera conjunta.

En el Perfil 2, desciende la cantidad de estudiantes que se inscribieron únicamente a la Beca del FdS (72,95) así como quienes se inscribieron de forma conjunta a la de SCBU y FdS (5,3%). Aumenta sin embargo el porcentaje de estudiantes que se inscribió a otro tipo de beca.

Dentro de los estudiantes del Perfil 3, solo se registra un 2,5% de estudiantes inscriptos a la categoría "Otra Beca de apoyo". Cabe aclarar en este sentido que las becas (tanto del FdS como del SCBU) son otorgables hasta los *25 años para estudiantes que ingresan a la educación terciaria o reingresan para iniciar una carrera*⁵.

⁵Fuente:

http://becas.fondodesolidaridad.edu.uy/wp-content/uploads/2015/10/CRITERIOS-BECAS-VIGENTE-A-PARTIR-DEL-2016_2.pdf

Educación

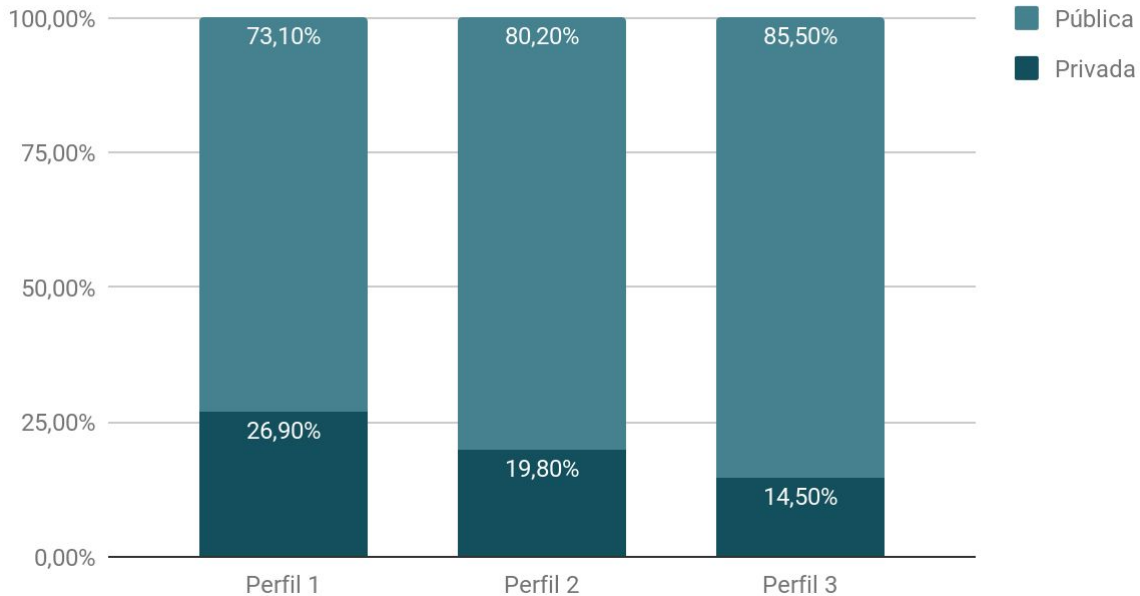
Es significativo respecto a este ítem que el 79,8% de la generación culminó el bachillerato en una institución de carácter público. Por otro lado las orientaciones predominantes son la orientación social-humanística, escogida por más de la mitad de los estudiantes (57,1%), y la opción ciencias biológicas seguida por un 21,9% de los estudiantes. En tercer lugar se encuentra la opción social-económica con un 7,7%.

Tipo de institución en la que cursaron el último año de Bachillerato

Como fue mencionado la gran mayoría de los encuestados culminó sus estudios de bachillerato en una institución de carácter público, sin embargo es notorio el crecimiento de la matrícula privada entre los más jóvenes. Los estudiantes del Perfil 1 que se concretaron como bachilleres en una institución privada (26,9%) se alejan más de 10 puntos porcentuales de los que así lo hicieron dentro del Perfil 3 (14,5 %). En concordancia con esto, el porcentaje de estudiantes del Perfil 2 que culminó sus estudios secundarios en una institución privada se encuentra en un valor intermedio de 19,8%, estando de todos modos, más cercano a la distribución del Perfil 3 que a la del Perfil 1.

<http://www.bienestar.edu.uy/sites/default/files/reglamento-184.pdf>

Tipo de Institución donde culminaron el Bachillerato



Modalidad en la que cursó el último año de Bachillerato

El 92,5% de los estudiantes terminó el Bachillerato en un Liceo, el 5,0% en una UTU y el 0,6% en el Liceo Militar. El análisis por perfiles mantiene la misma tendencia, dentro del Perfil 1 se observa la mayor frecuencia de estudiantes que culminaron en un Liceo (96,7%) y en el Perfil 3 la menor (89,1%). La mayor proporción de estudiantes que terminaron Bachillerato en una UTU se encuentra en el Perfil 3 (6,4%) y la menor en el Perfil 1 (3,0%). Por su parte el Liceo Militar configura una opción de menos del 1% en los tres perfiles.

Orientación del último año de Bachillerato

Como fue mencionado, la orientación social-humanística, es la orientación de la que provienen más de la mitad de los estudiantes, seguida de la opción ciencias biológicas y en tercer lugar la opción social-económica. Por su parte es notoria la incipiente emergencia de la orientación arte y expresión de la que provienen un 6,6% de los estudiantes.

No se hallaron diferencias significativas entre los perfiles, a excepción de la orientación arte y expresión, que para el Perfil 3, representa a 0,2% de los encuestados (para el Perfil 2 un

7,7% y para el Perfil 1, un 12,3%). Esto se relaciona con que la opción de bachillerato artístico fue creada en el año 2007, no hace aún 10 años.

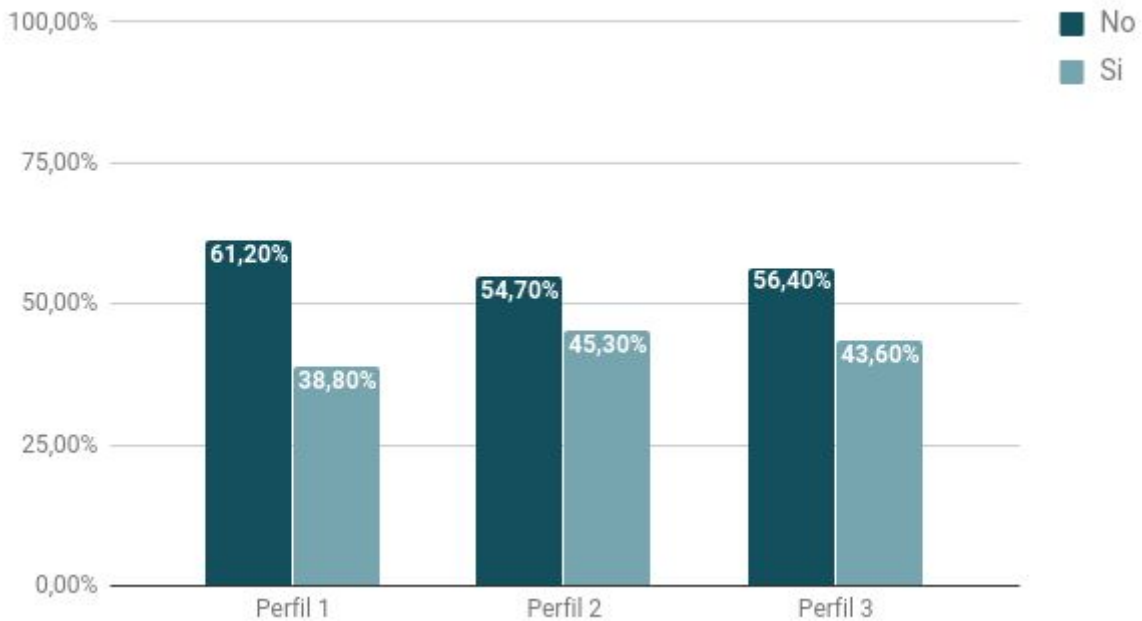
Dentro de algunas orientaciones, hay ciertas diferencias respecto a la representación de hombres y mujeres. Proviene de la orientación social-humanística el 58,4% de las mujeres y el 52,6% de los hombres. Por su parte, la orientación físico-matemática es representada por los hombres (8,4%) cuatro veces más que por las mujeres (2,0%).

Primera persona de la familia que ingresó a la Udelar

En este subapartado se presentan los resultados de la población ingresante según si el estudiante es o no el primer miembro de su familia en ingresar a la Udelar.

Como se puede ver, casi un 40% del Perfil 1 son los primeros en su familia en ingresar a la Udelar. Si comparamos con el resto de los perfiles tenemos que en el caso del Perfil 2 (de 19 a 29 años) y 3 (30 y más) esta población crece hasta alcanzar el 45,3% y 43,6% respectivamente. Centrándonos en el Perfil 1 podemos destacar un indicador de las mayores posibilidades de acceso a la Udelar por parte de las nuevas generaciones. Este dato está alineado con el aumento de la población ingresante a la Udelar según el Informe de Estadísticas básicas 2015 (DGP, 2016).

Primer miembro de la familia en ingresar a la Universidad



Máximo nivel educativo alcanzado por sus padres

En términos generales respecto a este punto, pueden señalarse dos aspectos: por un lado que la educación de la madre es superior a la del padre en el total de los estudiantes y en su análisis por perfiles; y por otro lado se observa que mientras menor edad tienen los estudiantes, mayor formación tienen sus padres. Esto claramente está en concordancia con el mismo tipo de correlación que se da en los diferentes perfiles con respecto a los estudiantes que son los primeros universitarios en su familia, donde mientras menor edad tienen los estudiantes, menor es el porcentaje de estudiantes que son los primeros universitarios en su familia.

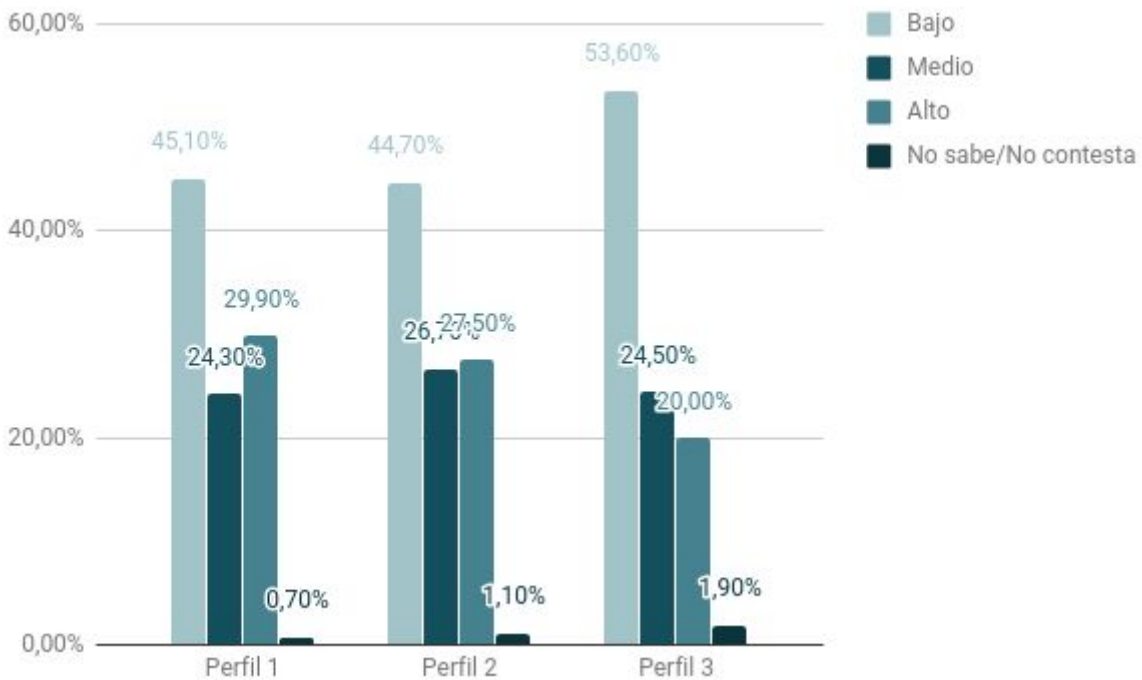
Clima educativo del hogar de origen

Se ha utilizado el máximo nivel educativo alcanzado por padre o madre como indicador proxy de lo que llamaremos "clima educativo del hogar de origen". En el siguiente cuadro se presentan las categorías asumidas por dicho indicador.

Clima Educativo del Hogar	
Alto	Educación Universitaria completa
	Educación Terciaria no Universitaria completa
Medio	Educación Terciaria no Universitaria incompleta
	Educación Universitaria incompleta
	Bachillerato completo
Bajo	Bachillerato incompleto
	Ciclo Básico de Educación Media completo
	Ciclo Básico de Educación Media incompleto
	Primaria completa
	Primaria incompleta
	Sin instrucción formal

Según los datos obtenidos, el 46,9% de los estudiantes provienen de un hogar con clima educativo bajo, un 25,6% proviene de un hogar con un clima educativo de nivel medio y un 26,4% alto. Por su parte, un 1,2% declararon desconocer el máximo nivel educativo logrado por sus padres.

Al desagregar la distribución por perfiles, se registran notorias diferencias, acentuadas particularmente entre los estudiantes del Perfil 1 y el Perfil 3. En los estudiantes del Perfil 1 existe mayor peso del nivel alto (brecha de casi 10 puntos porcentuales) y en el Perfil 3, el nivel bajo se encuentra 11 puntos porcentuales por encima que el Perfil 1. Con respecto al nivel medio, no se registran diferencias significativas entre los tres perfiles.



Otros estudios universitarios y/o terciarios

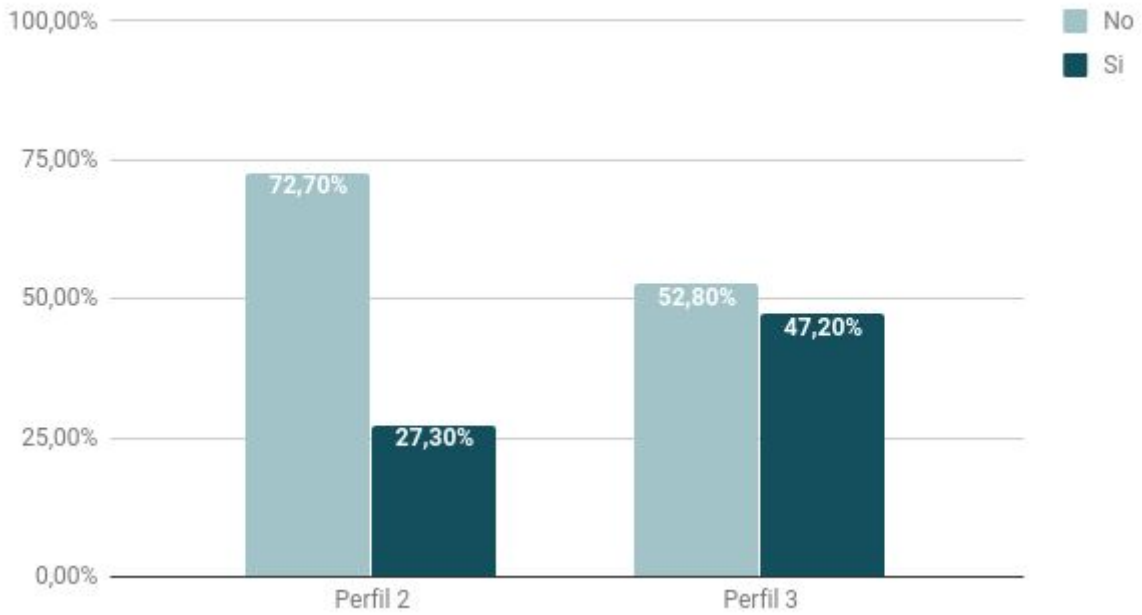
Se observa que un 25,8% del estudiantado posee otros estudios terciarios y/o universitarios. De esta población el 13,6% ha obtenido el título.

Como es de esperar, los estudiantes de entre 17 y 18 años no cuentan con otros estudios universitarios o terciarios.

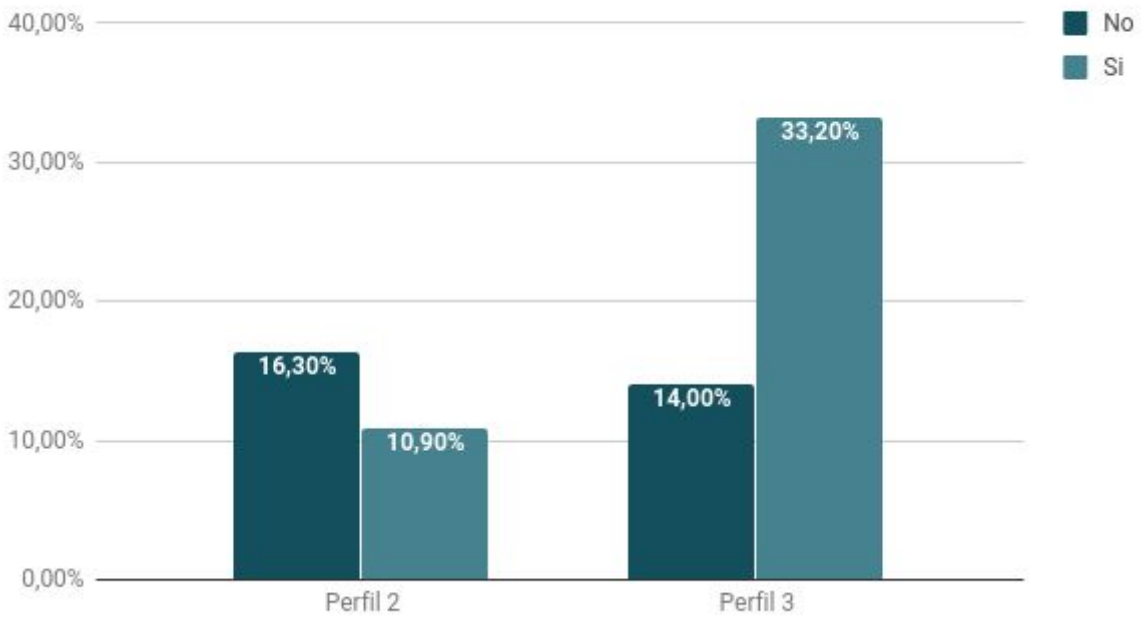
Por su parte, casi un 27,3% de los estudiantes del Perfil 2 posee otros estudios universitarios o terciarios, dentro de estos estudiantes un 40,1% obtuvo el título aspirado, esto representa a un 10,9% del total de los estudiantes del Perfil 2.

Dentro del Perfil 3, el 47,2% de los estudiantes cuentan con otros estudios terciarios y el 33,2% (el 70,3% del total de estudiantes del perfil con otros estudios) obtuvo su título. Por lo tanto podría afirmarse que es común dentro de mayores de 30, que elijan a la Psicología como una segunda profesión.

Otros estudios Universitarios/Terciarios



¿Obtuvo el Título?



Discapacidad

Tal como se mencionó anteriormente, en 2016 se incorporó al formulario un módulo sobre discapacidad, que consulta tanto por las características de dicha población así como sus necesidades. De los datos se desprende que casi el 1% (18 estudiantes) de la generación posee algún tipo de discapacidad, siendo predominante la discapacidad de tipo física y entre ellas la baja visión. Esta proporción se descompone en un total de 13 mujeres y 5 hombres, 2 de ellos viven en pareja, y 2 tienen hijos. Se observa que 4 de ellos trabajan, todos como asalariados públicos, por su parte 2 trabajan más de 40hS.

Por otro lado, consultados sobre la existencia de barreras físicas en la Institución, 9 de los 10 estudiantes que conocen la Facultad, declaran que no encuentra tales barreras dentro de la misma, sin embargo consideran que apoyos como la digitalización de los textos y la adaptación de la cursada mediante la modificación de formas de explicación del docente, modalidades de evaluación, entre otras, mejorarían su quehacer académico.

En 2017 producto de la nueva implementación del cuestionario de caracterización de la generación de ingreso se logró identificar tempranamente a los estudiantes con discapacidad. Esto permitió establecer el contacto con esta población a inicios del semestre. Se realizaron entrevistas individuales a cada estudiante, instancia que favoreció el trabajo en adecuaciones para las evaluaciones, sobre todo para los estudiantes con discapacidad visual.

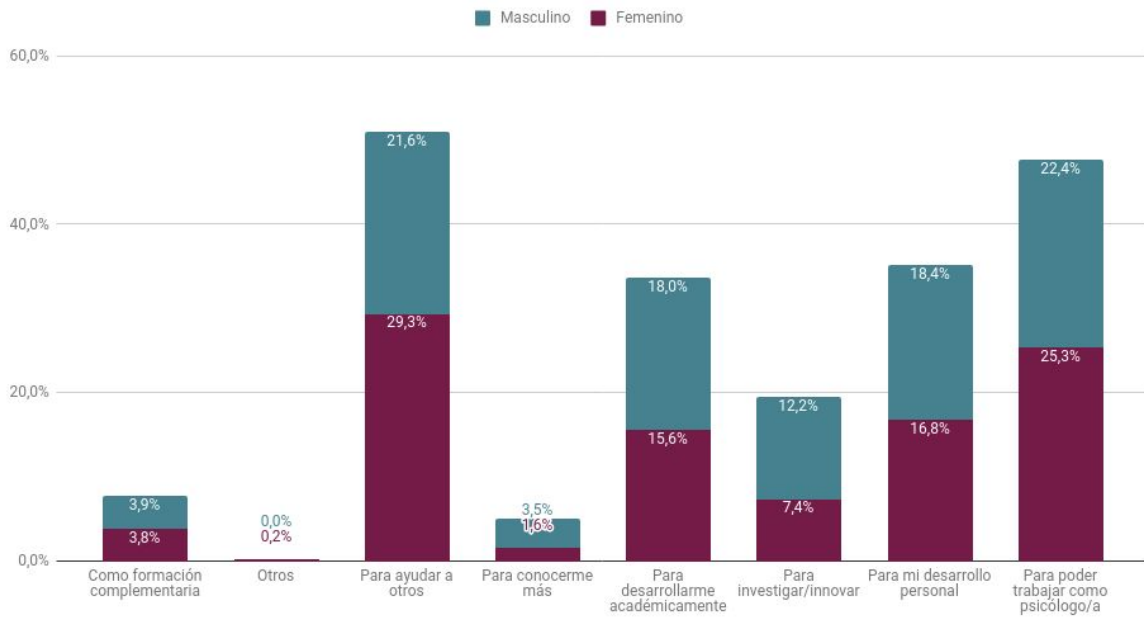
Motivaciones para el ingreso

Finalmente en este apartado nos centramos en indagar en las motivaciones que llevan a los estudiantes a optar por la Licenciatura en Psicología de la Udelar. En primer lugar se observa que los principales estímulos están relacionados con el interés de ayudar a otros (27,4%) seguido por el interés en el ejercicio de la profesión (24,6%). Por su parte, también se destaca el interés por desarrollarse académicamente (16,3%) y la búsqueda del desarrollo personal (17,1%). Finalmente las categorías menos seleccionadas por los estudiantes refieren a la investigación/innovación (8,5%) y la formación complementaria (3,8%).

atención el bajo porcentaje de esta última categoría, considerando tal como ya fue señalado, que existe un 25,8% de estudiantes que cuentan con formación terciaria (completa o incompleta).

Por otro lado, teniendo en cuenta las respuestas abiertas obtenidas en esta pregunta el año anterior, donde del análisis de sus respuestas se destaca que, un gran porcentaje no logró identificar el porqué de su motivación, siendo frecuentes respuestas del tipo “porque me gusta” o “porque me interesa”. A su vez otro grupo de respuestas, coincidían con las categorías de respuestas preestablecidas. Quedando entonces un grupo más pequeño de respuestas abiertas que sí agregaron información conformando un tipo de motivación distinta a las propuestas en las categorías del formulario. Este conjunto de respuestas, predominantemente refería al interés por la comprensión de la “mente humana”, “actitudes” y “comportamientos” de las personas (muchas veces autorreferenciando su respuesta) y en menor proporción a la comprensión de fenómenos sociales en general. Consideramos que esta motivación agrega información, es distinta a las opciones preestablecidas por el formulario dado que es muy propia de la disciplina y tiene una importante cuota de vivencialidad, por ello se optó este año por agregar una categoría denominada “para conocerme mejor” en consonancia con lo que reflejaron estas respuestas abiertas. Sin embargo la misma solo fue escogida por un 2,2% como motivación principal. No obstante, si tomamos en cuenta las respuestas múltiples a esta pregunta, el 91,7% de los estudiantes escogió este motivo de la lista, no así como el principal.

Como puede observarse en el siguiente gráfico, si desagregamos este análisis por género, no se observan diferencias significativas, aunque motivaciones como “Ayudar a otros” tiene mayor peso en las mujeres (29,3% en mujeres y 21,6% en varones) . Por su parte “Conocerme mas” fue seleccionado por el doble de varones que de mujeres. A su vez, los hombres se encuentran también más interesados en investigar/innovar, y el desarrollo académico y personal.



El análisis por perfiles da cuenta de ciertas diferencias al interior de cada una de las categorías correspondientes a motivaciones para iniciar la carrera. Los estudiantes del Perfil 1 y Perfil 2 tienen como principal motivación ayudar a otros, acentuándose esta predominancia en el Perfil 1 (36,7% a 24,7%). En el Perfil 3, esta categoría tiene casi tanto peso como en el Perfil 2 (22,4%) pero es notorio el crecimiento de otras categorías. En este sentido, en primer lugar los estudiantes mayores de 30 se encuentran más motivados por trabajar como Psicólogos (22,8%), en segundo lugar por ayudar a otros y en tercer lugar para su desarrollo personal. De todos modos, en términos generales los más interesados en trabajar como Psicólogos son los estudiantes del Perfil 1 (27,5%), así como los más interesados en la investigación son los del Perfil 3 (11,0%).

Motivaciones

