



LEANDRO MACHÍN
REBELLATO

Psicólogo

lmachin@psico.edu.uy
<http://cibpsi.psico.edu.uy/>
11000
099578392

Fecha de publicación: 04/05/2026
Última actualización: 04/05/2026

Datos Personales

IDENTIDAD

Nombre en citaciones bibliográficas: Leandro Machín
Documento: Cédula de identidad uruguay - 45366873
Sexo: Masculino
Fecha de nacimiento: 24/10/1986
Lugar de nacimiento: Uruguay / Montevideo / Montevideo
País de Nacionalidad: Uruguay

DIRECCIÓN PERSONAL

Dirección: Reconquista 519 / 11000
País: Uruguay / Montevideo / Montevideo
Teléfono: 099578392
Correo electrónico: lmachin@psico.edu.uy

Datos Generales

INSTITUCIÓN PRINCIPAL

Universidad de la República/ Facultad de Psicología / Instituto de Fundamentos y Métodos en Psicología / Uruguay

DIRECCIÓN INSTITUCIONAL

Institución: Universidad de la República / Facultad de Psicología / Sector Educación Superior/Público
Dirección: Dr. Tristán Narvaja 1674 / 11200
País: Uruguay / Montevideo / Montevideo
Teléfono: (598) 2400855 / 340
Correo electrónico/Sitio Web: lmachin@psico.edu.uy <https://fundamentos.psico.edu.uy/>

Formación

Formación académica

CONCLUIDA

ESPECIALIZACIÓN/PERFECCIONAMIENTO

Fundamentos para la Investigación Social Aplicada (2011 - 2011)

Instituto Universitario «CLAEH» - Instituto Universitario «CLAEH» - Facultad de Economía Humana, Uruguay
Título de la disertación/tesis/defensa:
Obtención del título: 2011

GRADO

Psicología (2005 - 2011)

Universidad de la República - Facultad de Psicología, Uruguay
Título de la disertación/tesis/defensa: Identificación de factores responsables de la selección de alimentos del consumidor uruguayo
Tutor/es: Gastón Ares
Obtención del título: 2012

TÉCNICO

Asistente en Marketing (2009 - 2009)

Universidad Católica del Uruguay - Vicerrectoría Académica , Uruguay

Título de la disertación/tesis/defensa: -

Obtención del título: 2009

Sitio web de la disertación/tesis/defensa: -

EN MARCHA

MAESTRÍA

Maestría C. Cognitivas (2020)

Universidad de la República, Facultad de Ciencias ,Uruguay

Título de la disertación/tesis/defensa: Influencia de nuevos formatos de información nutricional en la percepción de alimentos en la población uruguaya

Tutor/es: Gastón Ares

Financiación:

Universidad de la República / Comisión Académica de Posgrado , Uruguay

Formación complementaria

CONCLUIDA

CURSOS DE CORTA DURACIÓN

Seminario "Factores Humanos para HCI" (01/2013 - 01/2013)

Sector Educación Superior/Público / Universidad de la República / Espacio Interdisciplinario , Uruguay

Áreas de conocimiento:

Ciencias Naturales y Exactas / Otras Ciencias Naturales / Otras Ciencias Naturales /

Introducción al estudio de los estilos cognitivos (01/2013 - 01/2013)

Sector Educación Superior/Público / Universidad de la República / Espacio Interdisciplinario , Uruguay

Áreas de conocimiento:

Ciencias Naturales y Exactas / Otras Ciencias Naturales / Otras Ciencias Naturales /

Curso de Análisis Estadístico con SPSS. Instituto CLAEH (01/2011 - 01/2011)

Sector Educación Superior/Privado / Instituto Universitario «CLAEH» / Posgrados y Formación Continua , Uruguay

40 horas

Curso de Técnicas Cualitativas (01/2009 - 01/2009)

Sector Educación Superior/Privado / Universidad Católica del Uruguay / Centro de Formación Empresarial , Uruguay

Curso de Investigación de Marketing y Comportamiento del Consumidor (01/2009 - 01/2009)

Sector Educación Superior/Privado / Universidad Católica del Uruguay / Vicerrectoría Académica , Uruguay

30 horas

OTRAS INSTANCIAS

First Certificate FCE Cambridge (1999)

Uruguay

Idiomas

Español

Entiende muy bien / Habla muy bien / Lee muy bien / Escribe muy bien

Inglés

Entiende muy bien / Habla muy bien / Lee muy bien / Escribe muy bien

Portugués

Entiende bien / Habla regular / Lee bien / Escribe bien

Áreas de actuación

CIENCIAS SOCIALES

Psicología / Psicología / Investigación social aplicada

INGENIERÍA Y TECNOLOGÍA

Otras Ingenierías y Tecnologías / Alimentos y Bebidas / Selección de Alimentos

INGENIERÍA Y TECNOLOGÍA

Otras Ingenierías y Tecnologías / Alimentos y Bebidas / Evaluación Sensorial

INGENIERÍA Y TECNOLOGÍA

Otras Ingenierías y Tecnologías / Alimentos y Bebidas / Sensometría y Ciencia del Consumidor

Actuación profesional

SECTOR EDUCACIÓN SUPERIOR/PÚBLICO - UNIVERSIDAD DE LA REPÚBLICA - URUGUAY

Facultad de Psicología / Centro de Investigación Básica en Psicología

VÍNCULOS CON LA INSTITUCIÓN

Profesor visitante (04/2018 - a la fecha)

Docente Invitado en Pasantía 3 horas semanales

Escalafón: Docente

Grado: Grado 1

Cargo: Honorario

SECTOR EDUCACIÓN SUPERIOR/PÚBLICO - UNIVERSIDAD DE LA REPÚBLICA - URUGUAY

Facultad de Psicología / CIBPsi

VÍNCULOS CON LA INSTITUCIÓN

Funcionario/Empleado (03/2017 - a la fecha)

Docente en la Pasantía Experimental 10 horas semanales

Escalafón: Docente

Grado: Grado 1

Cargo: Interino

ACTIVIDADES

PROYECTOS DE INVESTIGACIÓN Y DESARROLLO

Campaña de comunicación para estimular la utilización de información nutricional frontal en la selección de alimentos por parte de familias uruguayas (05/2020 - 12/2021)

Selección de los contenidos de una campaña de comunicación sobre rotulado frontal de alimentos utilizando un enfoque de co-creación y evaluación de su impacto.

10 horas semanales

Integrante del Equipo

Concluido

Financiación:

Fondo de las Naciones Unidas para la Infancia - Uruguay, Uruguay, Apoyo financiero

Equipo: Leandro Machín , ARES, G.

Facultad de Psicología

VÍNCULOS CON LA INSTITUCIÓN

Colaborador (08/2014 - a la fecha)

Metodologías para estudiar la percepción del 20 horas semanales

Escalafón: Docente

Grado: Grado 1

Cargo: Interino

Funcionario/Empleado (10/2012 - a la fecha) Trabajo relevante

Asistente de Investigación 30 horas semanales

Escalafón: Docente

Grado: Grado 1

Cargo: Interino

Funcionario/Empleado (08/2015 - 12/2015)

AYUDANTE de Laboratorio CIBPsi 10 horas semanales

Escalafón: Docente

Grado: Grado 1

Cargo: Interino

ACTIVIDADES

LÍNEAS DE INVESTIGACIÓN

Evaluación sensorial (10/2012 - a la fecha)

El proceso de selección de alimentos de los consumidores es sumamente complejo e incluye diversos factores que interactúan entre sí. Dichos factores pueden agruparse en factores sensoriales, relacionados con la percepción del consumidor cuando prueba el producto, y factores no sensoriales, que incluyen características del consumidor, del contexto y del producto.

Tradicionalmente en la evaluación sensorial se han considerado únicamente factores sensoriales durante el desarrollo de nuevos productos. Sin embargo, los factores no sensoriales tienen un elevado impacto en las decisiones de los consumidores. En este sentido, mediante la aplicación de diversas técnicas cuali y cuantitativas de estudios con consumidores se busca evaluar la influencia de diversos factores no sensoriales (como aspectos relacionados con la salud, precio, marca, características del envase) en la percepción de los consumidores de distintos tipos de alimentos.

20 horas semanales , Integrante del equipo

Equipo: ARES, G

Comportamiento alimentario (10/2012 - a la fecha)

El estudio de la influencia de características no sensoriales de los alimentos en la percepción de los consumidores resulta de interés para las industrias de alimentos, así como para definir políticas públicas tendientes a modificar los patrones de consumo. En este contexto, evaluar el comportamiento de consumidores a través de datos objetivos que permitan estudiar su proceso atencional durante la evaluación de etiquetas de alimentos es crucial para complementar la información de los estudios clásicos en evaluación sensorial. El objetivo del presente proyecto es estudiar la percepción de los consumidores de productos alimenticios a través de las técnicas de búsqueda visual y detección de movimientos oculares. En particular, se intentará determinar cuál es la información utilizada por los consumidores para determinar cuán saludable es un producto y estudiar la captura atencional que provocan diferentes formas de presentación de la información nutricional. Se realizarán estudios en los cuales los consumidores evaluarán etiquetas de productos alimenticios. Además de metodologías clásicas de evaluación sensorial se utilizará la búsqueda visual y la detección de movimientos oculares para obtener información sobre el proceso de evaluación de una etiqueta por parte de los consumidores. Los resultados del proyecto permitirán conocer la viabilidad de las metodologías aplicadas para determinar la percepción del consumidor de etiquetas de productos alimenticios. Además, la información relativa a la influencia del formato de la información nutricional en la captura atencional del consumidor sería de utilidad durante el diseño de estrategias tendientes a mejorar los patrones de alimentación, así como para definir políticas de rotulación nutricional.

30 horas semanales , Integrante del equipo

Equipo: ARES, G

Evaluación de nuevos formatos de rotulación nutricional de alimentos (08/2013 - a la fecha)

Las enfermedades crónicas no transmisibles (ECNT) son la principal causa de mortalidad en nuestro país, ocasionando además una elevada carga económica para la sociedad. Uno de los factores que ha favorecido la prevalencia de factores de riesgo para las ECNT son los cambios en los patrones alimentarios de la población, caracterizados por un aumento de la densidad energética de la dieta y de la proporción de grasas saturadas y azúcares, y una disminución de la ingesta de fibra, carbohidratos complejos, frutas y vegetales. Por este motivo, una de las posibles alternativas para disminuir la prevalencia de ECNT es la implementación de políticas públicas tendientes a promover cambios en los hábitos alimentarios hacia patrones de consumo más saludables. La utilización de información nutricional en las etiquetas de alimentos es una de las políticas que puede utilizarse para intentar lograr este cambio. Sin embargo, las características de la información nutricional actual impiden su comprensión y dificultan su utilización por parte de los consumidores. En los últimos años se han planteado una serie de formatos de rotulación nutricional del frente del paquete que buscan superar las desventajas de la rotulación tradicional. Sin embargo, hasta el momento no se ha identificado cuál de esos sistemas es el más eficiente. En este contexto, el presente proyecto plantea evaluar la influencia de distintos formatos de rotulación nutricional del frente del paquete en la percepción de alimentos. Se utilizarán técnicas de búsqueda visual y detección de movimientos oculares para evaluar la captura atencional de los sistemas de rotulación nutricional, así como estudios de compra simulada para evaluar el potencial efecto de dichos sistemas en la selección de alimentos. Se espera que los resultados del proyecto aporten información que contribuya a la selección del mejor sistema de rotulación nutricional para la población uruguaya.

Fundamental

1 horas semanales

Núcleo Interdisciplinario de Alimentación y Bienestar, Espacio Interdisciplinario , Integrante del equipo

Equipo:

Áreas de conocimiento:

Ciencias Médicas y de la Salud / Ciencias de la Salud / Nutrición, Dietética / Ciencia del Consumidor

PROYECTOS DE INVESTIGACIÓN Y DESARROLLO

Significados, motivaciones y prácticas asociadas a la introducción de alimentos en la primera infancia (04/2023 - a la fecha)

La malnutrición infantil es uno de los principales problemas de salud pública que enfrenta el país, ya que coexisten prevalencias importantes de déficit y exceso nutricional. La alimentación es uno de los principales determinantes de la malnutrición, pudiendo actuar como factor protector o promotor de su desarrollo. Una nutrición adecuada, desde las primeras etapas de la vida, es decisiva para un buen desarrollo físico y mental y para gozar de buena salud en todo el ciclo de la vida. Muchos de los problemas de malnutrición infantil podrían estar relacionados con prácticas inadecuadas de alimentación complementaria. Algunos estudios nacionales sugieren que los principales apartamientos respecto a las recomendaciones nutricionales están vinculados a una limitada diversidad alimentaria y texturas, la introducción tardía de carnes y la introducción temprana de productos lácteos azucarados. Por otra parte, la evidencia sugiere que el consumo de productos ultra-procesados es bajo o moderado en los primeros meses de vida, pero se torna relevante en niños de mayor edad. Debido a su rol fundamental en la alimentación de lactantes y niños pequeños, es necesario conocerlos significados que madres y padres atribuyen a los alimentos que eligen para la dieta de sus hijos, sus prácticas y los motivos asociados a éstas

10 horas semanales

Investigación

Integrante del Equipo

En Marcha

Financiación:

Comisión Sectorial de Investigación Científica, Uruguay, Apoyo financiero

Equipo: Leandro Machín , ANTÚNEZ, L.

Significados de los alimentos en la primera infancia: Contribución para el diseño de políticas públicas y estrategias de intervención (04/2019 - 03/2021) (04/2019 - 11/2021)

La alimentación en las primeras etapas de la infancia se vincula fuertemente con el desarrollo, crecimiento y el estado de salud en general de los niños. Tanto el tipo y la cantidad de alimentos que consumen los niños, como los estilos con que son alimentados, han sido identificados como factores potencialmente modificables que inciden en la malnutrición, en especial en el riesgo de sobrepeso y

obesidad infantil. La alimentación de los lactantes y niños pequeños depende de sus padres y cuidadores, ya que son éstos quienes toman las decisiones acerca de qué, cómo, donde, cuándo y con quién comen los niños. En este contexto, el proyecto buscará explorar en profundidad los significados atribuidos a los alimentos que se ofrecen a niños en las etapas tempranas de la infancia, entre 6 meses y 5 años de edad, así como las estrategias utilizadas para alimentarlos. Se utilizará un enfoque cualitativo (grupos focales y entrevistas en profundidad) y se trabajará con madres, pediatras y educadores o cuidadores de centros educativos o de cuidado para contemplar la percepción y opiniones de los distintos actores involucrados en la alimentación de lactantes y niños pequeños. En una segunda etapa, se realizará una encuesta para explorar la relación entre los significados atribuidos a los alimentos dirigidos a niños pequeños y las estrategias de alimentación adoptadas por los padres, con la valoración antropométrica de los niños. Además, se realizará un estudio para evaluar la percepción de los padres del tamaño de porción adecuado de distintos alimentos, y las estrategias que utilizarían para que sus hijos coman esa cantidad de dichos alimentos. La información generada a través del proyecto será de gran utilidad para los organismos conductores de la política alimentaria nacional, quienes podrán utilizarla para el diseño de estrategias de intervención y comunicación efectivas tendientes a promover la adopción de prácticas de alimentación favorables para el desarrollo y el bienestar de lactantes y niños pequeños.

20 horas semanales

Investigación

Integrante del Equipo

Concluido

Financiación:

Comisión Sectorial de Investigación Científica, Uruguay, Apoyo financiero

Equipo: Leandro Machín , ARES, G. , VIDAL, L.

La respuesta de Uruguay frente a la crisis generada por el coronavirus (COVID-19) (06/2020 - 12/2020)

El objetivo del proyecto fue relevar y analizar las acciones implementadas por el Estado y la sociedad civil uruguaya para favorecer el acceso a alimentos y productos de higiene en familias con niños, niñas y adolescentes en el marco de la crisis económica y social generada por la pandemia de coronavirus (COVID-19).

10 horas semanales

Investigación

Coordinador o Responsable

Concluido

Financiación:

Unicef, Uruguay, Apoyo financiero

Equipo: Leandro Machín , ARES, G.

Influencia de estrategias vinculadas al diseño de etiquetas en los patrones de selección de alimentos (03/2015 - 03/2017)

Una de las posibles alternativas para disminuir la ocurrencia de enfermedades crónicas no transmisibles es modificar la información incluida en los envases de alimentos. El objetivo del proyecto fue estudiar la influencia de dos estrategias vinculadas al diseño de etiquetas en la percepción de alimentos: la inclusión de información nutricional frontal en el frente del paquete y la regulación del diseño de etiquetas de productos dirigidos a niños. La inclusión de rotulación nutricional frontal aumentó la capacidad de los consumidores de encontrar y entender la información nutricional, lo que podría fomentar su uso en la compra de alimentos y ocasionar cambios en sus hábitos alimentarios. El sistema de advertencias nutricionales fue superior al sistema semáforo, por lo que podría tener el mayor impacto en la compra de productos con excesivo contenido de grasa, grasa saturada, azúcar y sodio. La gran mayoría de los productos dirigidos a niños disponibles en el mercado nacional presentó un perfil nutricional desfavorable. Las empresas utilizan diversas estrategias para atraer la atención de los niños y sus padres, incluyendo la inclusión de personajes infantiles y alegaciones nutricionales. Estas estrategias tienen un efecto marcado en la percepción de niños en edad escolar y motivan la elección de productos con perfil nutricional desfavorable. Los resultados del proyecto sugieren que la implementación de advertencias nutricionales y la regulación del diseño de envases de productos dirigidos a niños podrían contribuir, junto a otras medidas, en el combate al sobrepeso y las enfermedades crónicas no transmisibles en el país.

5 horas semanales

Investigación

Integrante del Equipo

Concluido

RRHH formados en el proyecto:

Pregrado:1
Especialización:1
Maestría/Magister:1
Maestría/Magister prof:1
Doctorado:1
Equipo:
Areas de conocimiento:
Ingeniería y Tecnología / Otras Ingenierías y Tecnologías / Alimentos y Bebidas /

Influencia de Atributos del Paquete de Cigarrillos en la Percepción de Riesgo: Análisis Conjunto en Combinación con Eye Tracking (12/2015 - 11/2016)

La cajilla de cigarrillos es un método importante para promocionar el producto y transmitir mensajes sobre sus características. Una política para reducir el atractivo de la misma es el empaquetado plano, es decir empaquetado homogéneo sin referencia de descriptores, colores o tipografías referidas a la marca y pictogramas en el 80% de frente y dorso del paquete. El objetivo de este estudio fue evaluar el impacto de este tipo de empaquetado en la percepción de riesgo de fumadores actuales uruguayos.

2 horas semanales

Investigación

Integrante del Equipo

Concluido

RRHH formados en el proyecto:

Maestría/Magister:1

Maestría/Magister prof:1

Doctorado:2

Equipo: Leandro MACHÍN REBELLATO

Validación de las guías alimentarias para la población uruguaya (10/2015 - 06/2016)

Estudiar la percepción de la población de los mensajes incluidos en las guías alimentarias.

2 horas semanales

Investigación

Integrante del Equipo

Concluido

RRHH formados en el proyecto:

Pregrado:1

Especialización:1

Maestría/Magister:1

Maestría/Magister prof:1

Doctorado:1

Equipo:

SECTOR EMPRESAS/PRIVADO - EMPRESA PRIVADA - URUGUAY

Grupo Radar

VÍNCULOS CON LA INSTITUCIÓN

Colaborador (- a la fecha)

Asistente de Investigación y mediador en grup 30 horas semanales

CARGA HORARIA

Carga horaria de docencia: Sin horas

Carga horaria de investigación: 30 horas

Carga horaria de formación RRHH: Sin horas

Carga horaria de extensión: Sin horas

Carga horaria de gestión: Sin horas

Producción científica/tecnológica

La industria de alimentos se encuentra actualmente bajo constante presión para lograr el desarrollo de nuevos productos alimenticios con ventajas comparativas superiores a los ya existentes, para poder de esta forma competir. Por otra parte el tiempo invertido en el desarrollo

debe ser lo más corto y eficiente posible, para lanzarlos rápidamente al mercado, si la empresa quiere seguir manteniendo su vigencia en el mercado actual. Por lo tanto, existe un elevado interés en el desarrollo de metodologías que permitan aumentar la eficiencia de las metodologías utilizadas para su desarrollo para lograr el éxito de productos novedosos. En este contexto, se trabaja en el desarrollo de metodologías de estudio con consumidores para modelar sus preferencias y su variación frente a cambios en las características sensoriales de los productos. Se ha trabajado con diversas metodologías sensoriales y estadísticas novedosas a nivel mundial, como ser los mapeos proyectivos, mapeos de preferencia y la utilización de preguntas del tipo 'marque todo lo que corresponda' para evaluar la aceptación y la percepción de los consumidores de las características sensoriales de diversos tipos de producto y optimizar de esta forma los productos desarrollados.

Producción bibliográfica

ARTÍCULOS PUBLICADOS

ARBITRADOS

A qualitative exploration of parental decision-making regarding ultra-processed products for children aged 2 to 5 years (Completo, 2026)

Leandro Machín , ARES, G.
Globalization and Health, 2026
Medio de divulgación: Internet
E-ISSN: 17448603
DOI: [10.1186/s12992-026-01186-z](https://doi.org/10.1186/s12992-026-01186-z)
WEB OF SCIENCE™ Scopus®

Mothers' perceptions of marketing elements on infant formula packages: A mixed-methods exploration in Uruguay (Completo, 2026)

VIDAL, L. , ARES, G. , Leandro Machín , Girona, A
Appetite, 2026
Medio de divulgación: Internet
ISSN: 01956663
E-ISSN: 10958304
DOI: [10.1016/j.appet.2025.108282](https://doi.org/10.1016/j.appet.2025.108282)
WEB OF SCIENCE™ Scopus®

A qualitative exploration of barriers and facilitators to fruit and vegetable consumption among Uruguayan adults using the social ecological model (Completo, 2025)

Leandro Machín , ARES, G.
Frontiers in Public Health, 2025
Medio de divulgación: Internet
E-ISSN: 22962565
WEB OF SCIENCE™ Scopus®

Associations between exposure to digital food marketing and food consumption in adolescence: a cross-sectional study in an emerging country (Completo, 2025)

ARES, G. , Leandro Machín
BMC Public Health, 2025
E-ISSN: 14712458
WEB OF SCIENCE™ Scopus®

Factors influencing parental decisions on food choices during complementary feeding: a qualitative study in Uruguay (Completo, 2025)

Leandro Machín , ARES, G.
Health Promotion International, 2025
Medio de divulgación: Internet
ISSN: 09574824
E-ISSN: 14602245
DOI: [10.1093/heapro/daaf037](https://doi.org/10.1093/heapro/daaf037)
WEB OF SCIENCE™ Scopus®

Brazilian consumers' interpretation and use of high-in labels: An exploratory study at the point of purchase in two cities (Completo, 2025)

Leandro Machín , ARES, G.
Food Quality and Preference, 2025
ISSN: 09503293
[WEB OF SCIENCE™ Scopus®](#)

Food Outlets in Montevideo: Implications for Retail Food Environment Research in the Majority World (Completo, 2025)

ARES, G. , Leandro Machín
Journal of Nutrition Education and Behavior, 2025
ISSN: 14994046
DOI: [10.1016/j.jneb.2024.12.011](https://doi.org/10.1016/j.jneb.2024.12.011)
[WEB OF SCIENCE™ Scopus®](#)

Coping strategies of food insecure households with children and adolescents in Uruguay, a high-income Latin American country: A qualitative study through the lens of Bourdieu's theories of capitals and practice (Completo, 2024)

Leandro Machín , Brunet, G. , ARES, G. , Girona
Appetite, 2024
Areas de conocimiento:
Ciencias Médicas y de la Salud / Ciencias de la Salud / Nutrición, Dietética /
Medio de divulgación: Internet
ISSN: 01956663
E-ISSN: 10958304
[WEB OF SCIENCE™ Scopus®](#)

Colorful candy, teen vibes and cool memes: prevalence and content of Instagram posts featuring ultraprocessed products targeted at adolescents (Completo, 2024)

Leandro Machín , ARES, G. , Gugliucci V , Alcaire, F.
European Journal of Marketing, 2024
Areas de conocimiento:
Ciencias Médicas y de la Salud / Ciencias de la Salud / Nutrición, Dietética /
Medio de divulgación: Internet
ISSN: 03090566
[WEB OF SCIENCE™ Scopus®](#)

Exploring food purchase decisions in food insecure households: An exploratory qualitative study in an emerging Latin American country (Completo, 2024)

Leandro Machín , ARES, G. , Brunet, G. , Fajardo, G , Bonilla, L. , Costa, M , Girona
Food Quality and Preference, 2024
Areas de conocimiento:
Ciencias Médicas y de la Salud / Ciencias de la Salud / Nutrición, Dietética /
Medio de divulgación: Internet
ISSN: 09503293
[WEB OF SCIENCE™ Scopus®](#)

'It's not something I really think about': Parents' perspectives and practices about how much food to offer in early childhood (Completo, 2024)

Leandro Machín , VIDAL, L. , ARES, G. , Brunet, G. , Girona
Journal of Sensory Studies, 2024
Areas de conocimiento:
Ciencias Médicas y de la Salud / Ciencias de la Salud / Nutrición, Dietética /
Medio de divulgación: Internet
ISSN: 08878250
E-ISSN: 1745459X
[WEB OF SCIENCE™ Scopus®](#)

Exposure effects to unfamiliar food advertisements on YouTube: A randomized controlled trial among adolescents (Completo, 2023)

ARES, G. , Leandro Machín , Alcaire, F.
Food Quality and Preference, 2023

Areas de conocimiento:
Ciencias Médicas y de la Salud / Ciencias de la Salud / Nutrición, Dietética /
ISSN: 09503293

WEB OF SCIENCE™ Scopus®

Use of nutritional warning labels at the point of purchase: An exploratory study using self-reported measures and eye-tracking (Completo, 2023)

Leandro Machín , ARES, G. , Alcaire, F.
Appetite, 2023

Areas de conocimiento:
Ciencias Médicas y de la Salud / Ciencias de la Salud / Nutrición, Dietética /
Medio de divulgación: Internet

ISSN: 01956663

E-ISSN: 10958304

WEB OF SCIENCE™ Scopus®

Parent experiences with warning labels after policy implementation in Uruguay (Completo, 2023)

Leandro Machín , Alcaire, F. , ARES, G.
Journal of Nutrition Education and Behavior, 2023

ISSN: 14994046

WEB OF SCIENCE™ Scopus®

The content of Instagram posts featuring ultra-processed products through the lens of the heuristicsystematic model (Completo, 2023)

Gugliucci V , Leandro Machín , ARES, G. , Alcaire, F.
Appetite, 2023

ISSN: 01956663

E-ISSN: 10958304

WEB OF SCIENCE™ Scopus®

Health-washing of ultraprocessed products on Instagram: Prevalence and strategies in an emerging 45 market (Completo, 2023)

ARES, G. , Leandro Machín , Gugliucci V , Alcaire, F.
Journal of Nutrition Education and Behavior, 2023

Medio de divulgación: Internet

ISSN: 14994046

WEB OF SCIENCE™ Scopus®

Caffeine warning labels may increase young adults' intention to purchase energy drinks (Completo, 2023)

ARES, G. , Leandro Machín
Food Quality and Preference, 2023

Areas de conocimiento:
Ciencias Médicas y de la Salud / Ciencias de la Salud / Nutrición, Dietética /
ISSN: 09503293

WEB OF SCIENCE™ Scopus®

The content of Instagram posts featuring ultra-processed products through the lens of the heuristic systematic model (Completo, 2023)

Vanessa Gugliucci , Leandro Machín , Alcaire, F. , Otterbring, T , de León, C , Natero, V , ARES, G.
Appetite, 2023

Medio de divulgación: Internet

ISSN: 01956663

E-ISSN: 10958304

DOI: <https://doi.org/10.1016/j.appet.2022.106393>

Scopus®

Health-related cues on the packages of processed and ultra-processed products: prevalence and policy implications (Completo, 2022)

Alcaire, F. , Leandro Machín , ARES, G. , ANTÚNEZ, L. , GIMÉNEZ, A. , Curutchet, M.R
British Journal Of Nutrition, 2022

Medio de divulgación: Internet

ISSN: 00071145
E-ISSN: 14752662
DOI: [10.1017/S000711452200318X](https://doi.org/10.1017/S000711452200318X)
WEB OF SCIENCE™ Scopus®

Mental associations with salt among Uruguayan consumers (Completo, 2022)

ANTÚNEZ, L. , Leandro Machín , Marrero, C , Curutchet, M.R , Varela, L. , ARES, G.
Food Quality and Preference, 2022
Medio de divulgación: Internet
ISSN: 09503293
DOI: <https://doi.org/10.1016/j.foodqual.2022.104684>
WEB OF SCIENCE™ Scopus®

A Qualitative Exploration of Parents' Food Choices During Early Childhood (Completo, 2022)

VIDAL, L. , Leandro Machín , Brunet, G. , IRAGOLA, V. , Girona , Curutchet, M.R , de León, C , ARES, G.
Journal of Nutrition Education and Behavior, 2022
ISSN: 14994046
DOI: <https://doi.org/10.1016/j.jneb.2022.03.006>
WEB OF SCIENCE™ Scopus®

The contributions of civil society to food security in the context of COVID-19: A qualitative exploration in Uruguay (Completo, 2021)

Brunet, G. , Girona , Leandro Machín , IRAGOLA, V. , ARES, G.
Public Health Nutrition, 2021
Areas de conocimiento:
Ciencias Médicas y de la Salud / Ciencias de la Salud / Nutrición, Dietética /
Medio de divulgación: Internet
ISSN: 13689800
E-ISSN: 14752727
DOI: <https://doi.org/10.1017/S1368980021003463>
Scopus®

Do nutritional warnings work on food ordering websites? An exploratory experimental study (Completo, 2021)

Gugliucci V , Leandro Machín , ARES, G.
Public Health Nutrition, 2021
Areas de conocimiento:
Ciencias Médicas y de la Salud / Ciencias de la Salud / Nutrición, Dietética /
Medio de divulgación: Internet
ISSN: 13689800
E-ISSN: 14752727
DOI: <https://doi.org/10.1017/S1368980021001026>
Scopus®

Uruguayan Citizens Perception of Messages to Promote Healthy Eating Through the Use of Nutritional Warnings (Completo, 2020)

Leandro Machín , ARES, G. , VIDAL, L.
Journal of Nutrition Education and Behavior, 2020
Areas de conocimiento:
Ciencias Médicas y de la Salud / Ciencias de la Salud / Nutrición, Dietética /
Medio de divulgación: Internet
ISSN: 14994046
DOI: <https://doi.org/10.1016/j.jneb.2020.05.012>
Scopus®

The heuristics that guide healthiness perception of ultra-processed foods: a qualitative exploration (Completo, 2020)

Leandro Machín , ANTÚNEZ, L. , ARES, G.
Public Health Nutrition, 2020
Areas de conocimiento:
Ciencias Médicas y de la Salud / Ciencias de la Salud / Nutrición, Dietética /
Medio de divulgación: Internet

ISSN: 13689800
E-ISSN: 14752727
DOI: [doi:10.1017/S1368980020003158](https://doi.org/10.1017/S1368980020003158)
Scopus'

Do nutritional warnings do their work? Results from a choice experiment involving snack products (Completo, 2019)

Leandro Machín , ARES, G.
Food Quality and Preference, v.: 77 p.:159 - 165, 2019
Medio de divulgación: Internet
ISSN: 09503293
WEB OF SCIENCE™ Scopus'

Does message framing matter for promoting the use of nutritional warnings in decision making? (Completo, 2019)

VIDAL, L. , Leandro Machín , ARES, G.
Public Health Nutrition , v.: 22 p.:3025 - 3034, 2019
ISSN: 14755272

Influence of nutritional warnings and other label features on consumers' choice: Results from an eyetracking study (Completo, 2019)

Leandro Machín , ARES, G. , Giuliana Tórtora
Food Research International, v.: 119 p.:605 - 611, 2019
Medio de divulgación: Internet
ISSN: 09639969
E-ISSN: 18737145
Ingeniería y Tecnología / Otras Ingenierías y Tecnologías / Alimentos y Bebidas / Sensometría y Ciencia del Consumidor
WEB OF SCIENCE™ Scopus'

Relative Impact of Nutritional Warnings and Other Label Features on Cereal Bar Healthfulness Evaluations (Completo, 2019)

Leandro Machín , ARES, G. , Centurion. M
Journal of Nutrition Education and Behavior, v.: 51 p.:850 - 856, 2019
Medio de divulgación: Internet
ISSN: 14994046
WEB OF SCIENCE™ Scopus'

Traffic Light System Can Increase Healthfulness Perception: Implications for Policy Making (Completo, 2018)

Leandro Machín , ASHEMANN-WITZEL, J. , Curutchet, M.R. , GIMÉNEZ, A. , ARES, G.
Journal of Nutrition Education and Behavior, 2018
Areas de conocimiento:
Ciencias Médicas y de la Salud / Ciencias de la Salud / Nutrición, Dietética /
Medio de divulgación: Internet
ISSN: 14994046
DOI: [10.1016/j.jneb.2018.03.005](https://doi.org/10.1016/j.jneb.2018.03.005)
<https://www.ncbi.nlm.nih.gov/pubmed/29627330>
WEB OF SCIENCE™ Scopus'

Consumer accounts of favourable dietary behaviour change and comparison with official dietary guidelines (Completo, 2018)

ARES, G. , ASHEMANN-WITZEL, J. , Leticia VIDAL , Leandro Machín , Moratorio, X. , Bandeira, E. , CURUTCHET, M.R. , Bove, I. , Giménez, A.
Public Health Nutrition, 2018
Medio de divulgación: Otros
ISSN: 13689800
E-ISSN: 14752727
DOI: [10.1017/S1368980018000241](https://doi.org/10.1017/S1368980018000241)
<https://www.ncbi.nlm.nih.gov/pubmed/29458453>
WEB OF SCIENCE™ Scopus'

Can front-of-pack nutritional information modify purchase of ultra-processed products? Results from a simulated online shopping experiment (Completo, 2018)

Leandro Machín , Alejandra arrua , ana Giménez , María Rosa Curutchet , J Martínez , ARES, G.
Public Health Nutrition, v.: 21 1 , p.:49 - 57, 2018

Areas de conocimiento:

Ingeniería y Tecnología / Otras Ingenierías y Tecnologías / Alimentos y Bebidas /

Medio de divulgación: Otros

ISSN: 13689800

E-ISSN: 14752727

DOI: [10.1017/S1368980017001185](https://doi.org/10.1017/S1368980017001185)

<https://www.ncbi.nlm.nih.gov/pubmed/28716163/>

WEB OF SCIENCE™ Scopus®

Does front-of-pack nutrition information improve consumer ability to make healthful choices? Performance of warnings and the traffic light system in a simulated shopping experiment (Completo, 2018) Trabajo relevante

Leandro Machín , Aschemann-Witzel J , María Rosa Curutchet , Giménez, A. , ARES, G.
Appetite, v.: 121 p.:55 - 62, 2018

Areas de conocimiento:

Ingeniería y Tecnología / Otras Ingenierías y Tecnologías / Alimentos y Bebidas /

Medio de divulgación: Internet

ISSN: 01956663

E-ISSN: 10958304

DOI: [10.1016/j.appet.2017.10.037](https://doi.org/10.1016/j.appet.2017.10.037)

<https://www.sciencedirect.com/science/article/pii/S019566631730747X?via%3Dihub>

WEB OF SCIENCE™ Scopus®

Nutritional warnings and product substitution or abandonment: Policy implications derived from a repeated purchase simulation (Completo, 2018)

Gastón Ares , ASCHEMANN-WITZEL, J , , CURUTCHET, M.R , ANTÚNEZ, L , Leandro Machín , VIDAL, L , MARTÍNEZ, J , GIMÉNEZ, A

Food Quality and Preference, 2018

Areas de conocimiento:

Ciencias Médicas y de la Salud / Ciencias de la Salud / Nutrición, Dietética /

Medio de divulgación: Otros

ISSN: 09503293

DOI: <https://doi.org/10.1016/j.foodqual.2017.12.001>

WEB OF SCIENCE™ Scopus®

Comparative performance of three interpretative front-of-pack nutrition labelling schemes: Insights for policy making (Completo, 2018)

ARES, G. , Varela, F , ANTÚNEZ, L , Leandro Machín , GIMÉNEZ, A , Curutchet, M.R , AschemannWitzel, J

Food Quality and Preference, 2018

Areas de conocimiento:

Ciencias Médicas y de la Salud / Ciencias de la Salud / Nutrición, Dietética /

Medio de divulgación: Internet

ISSN: 09503293

DOI: <https://doi.org/10.1016/j.foodqual.2018.03.007>

<https://www.sciencedirect.com/science/article/abs/pii/S0950329318300193>

WEB OF SCIENCE™ Scopus®

Barriers and facilitators to implementing the Uruguayan dietary guidelines in everyday life: A citizen perspective (Completo, 2018)

Leandro Machín , ASCHEMANN-WITZEL, J. , PATIÑO, A , MORATORIO, X , BANDEIRA, E , CURUTCHET, M.R , MARTÍNEZ, J , BOVE, I , MOLINA, V , GIMÉNEZ, A , ARES, G.

Health Education & Behavior, 2018

Areas de conocimiento:

Ciencias Médicas y de la Salud / Ciencias de la Salud / Nutrición, Dietética /

Medio de divulgación: Otros

ISSN: 10901981

E-ISSN: 15526127

DOI: [10.1177/1090198117744243](https://doi.org/10.1177/1090198117744243)

<https://www.ncbi.nlm.nih.gov/pubmed/29271250>

WEB OF SCIENCE™ Scopus®

Buy, eat or discard? A case study with apples to explore fruit quality perception and food waste (Completo, 2018)

Jaeger, S.R., Aschemann-Witzel, J., Leandro Machín, ANTÚNEZ, L., ARES, G., Harker, F.R
Food Quality and Preference, 2018

Areas de conocimiento:

Ciencias Médicas y de la Salud / Ciencias de la Salud / Nutrición, Dietética /

Medio de divulgación: Otros

ISSN: 09503293

DOI: <https://doi.org/10.1016/j.foodqual.2018.05.004>

<https://www.sciencedirect.com/science/article/abs/pii/S0950329318303665>

WEB OF SCIENCE™ Scopus®

Product reformulation in the context of nutritional warning labels: Exploration of consumer preferences toward food concepts in three food categories (Completo, 2018)

ARES, G., Aschemann-Witzel, J., Curutchet, M.R., Giménez, A., Leandro Machín, Vidal, L
Food Research International, 2018

Areas de conocimiento:

Ciencias Médicas y de la Salud / Ciencias de la Salud / Nutrición, Dietética /

ISSN: 09639969

E-ISSN: 18737145

DOI: [10.1016/j.foodres.2018.03.021](https://doi.org/10.1016/j.foodres.2018.03.021)

<https://www.ncbi.nlm.nih.gov/pubmed/29580533>

WEB OF SCIENCE™ Scopus®

Can nutritional information modify purchase of ultra-processed products? Results from a simulated online shopping experiment (Completo, 2017)

Leandro Machín, Arrúa A., Arrúa A., Curutchet MR, Martínez J., ARES, G.
Public Health Nutrition, 2017

Areas de conocimiento:

Ciencias Médicas y de la Salud / Ciencias de la Salud / Nutrición, Dietética /

Medio de divulgación: Otros

ISSN: 13689800

E-ISSN: 14752727

DOI: [10.1017/S1368980017001185](https://doi.org/10.1017/S1368980017001185)

WEB OF SCIENCE™ Scopus®

Nutritional warnings and product substitution or abandonment: Policy implications derived from a repeated purchase simulation (Completo, 2017)

ARES, G., ASCHEMANN-WITZEL, J., CURUTCHET, M.R., ANTÚNEZ, L., Leandro Machín, VIDAL, L., MARTÍNEZ, J., GIMÉNEZ, A.

Food Quality and Preference, 2017

Areas de conocimiento:

Ingeniería y Tecnología / Otras Ingenierías y Tecnologías / Alimentos y Bebidas /

Medio de divulgación: Otros

ISSN: 09503293

DOI: <https://doi.org/10.1016/j.foodqual.2017.12.001>

<https://www.sciencedirect.com/science/article/abs/pii/S0950329317302926>

WEB OF SCIENCE™ Scopus®

Influence of label design on children perception of two snack foods across income levels (Completo, 2017)

ARRÚA, A., VIDAL, L., ANTÚNEZ, L., Leandro Machín, MARTÍNEZ, J., CURUTCHET, M.R., GIMÉNEZ, A., ARES, G.

Journal of Nutrition Education and Behavior, v.: 21 1, 2017

Medio de divulgación: Otros

ISSN: 14994046

DOI: <https://doi.org/10.1017/S1368980017001185>

[https://www.cambridge.org/core/journals/public-health-nutrition/article/can-nutritional-](https://www.cambridge.org/core/journals/public-health-nutrition/article/can-nutritional-information-)

WEB OF SCIENCE™ Scopus®

Children and adolescents' attitudes towards sugar reduction in dairy products: A case study with labels (Completo, 2017)

YOO, H.J. , Leandro Machín , ARRÚA, A , ANTÚNEZ, L. , VIDAL, L. , GIMÉNEZ, A , CURUTCHET, M.R. , , ARES, G.

Food Research International, - 94, 2017

Areas de conocimiento:

Ingeniería y Tecnología / Otras Ingenierías y Tecnologías / Otras Ingenierías y Tecnologías /

Ciencia del Consumidor

Medio de divulgación: Otros

Lugar de publicación: 108

ISSN: 09639969

E-ISSN: 18737145

WEB OF SCIENCE™ Scopus®

Consumer perception of the healthfulness of ultra-processed products featuring different front-of-pack nutrition labeling schemes (Completo, 2017)

ARES, G. , Leandro Machín , CABRERA, M. , MARTÍNEZ, J , GIMÉNEZ, A. , CURUTCHET, M.R.

Journal of Nutrition Education and Behavior, v.: 49 p.:330 - 338, 2017

Areas de conocimiento:

Ciencias Médicas y de la Salud / Ciencias de la Salud / Nutrición, Dietética /

Medio de divulgación: Otros

ISSN: 14994046

WEB OF SCIENCE™ Scopus®

Barriers and Facilitators to Implementing the Uruguayan Dietary Guidelines in Everyday Life: A Citizen Perspective (Completo, 2017)

Leandro Machín , Aschemann-Witzel J , Patiño A , Bandeira E , Curutchet MR , Bove I , Molina V , Giménez A , ARES, G.

Health Education & Behavior, 2017

Areas de conocimiento:

Ciencias Médicas y de la Salud / Ciencias de la Salud / Nutrición, Dietética /

Medio de divulgación: Otros

ISSN: 10901981

E-ISSN: 15526127

DOI: [10.1177/1090198117744243](https://doi.org/10.1177/1090198117744243)

WEB OF SCIENCE™ Scopus®

Nutrition warnings as front-of-pack labels: influence of design features on healthfulness perception and attentional capture (Completo, 2017)

Cabrera M , Leandro Machín , Arrúa A , Antúnez L , Curutchet MR , Giménez A , ARES, G.

Public Health Nutrition, 2017

Areas de conocimiento:

Ciencias Médicas y de la Salud / Ciencias de la Salud / Nutrición, Dietética /

Medio de divulgación: Otros

ISSN: 13689800

E-ISSN: 14752727

DOI: [10.1017/S136898001700249X](https://doi.org/10.1017/S136898001700249X)

WEB OF SCIENCE™ Scopus®

Impact of plain packaging of cigarettes on the risk perception of Uruguayan smokers: an experimental study (Completo, 2017)

Jeffrey E Harris , ARES, G. , Mariana Gerstenblüth , Leandro Machín , Patricia Triunfo

Tobacco Control, 2017

Areas de conocimiento:

Ingeniería y Tecnología / Otras Ingenierías y Tecnologías / Otras Ingenierías y Tecnologías /

Medio de divulgación: Internet

ISSN: 09644563

E-ISSN: 14683318

DOI: [10.1017/S136898001700249X](https://doi.org/10.1017/S136898001700249X)

<http://tobaccocontrol.bmj.com/content/early/2017/09/08/tobaccocontrol-2017-053639.info>

WEB OF SCIENCE™ Scopus®

Consumers' attention to functional food labels: Insights from eye-tracking and change detection in a

case study with probiotic milk. (Completo, 2016)

OLIVEIRA, D , Leandro Machín , DELIZA, R , ROSENTHAL, A, WALTER, E , GIMÉNEZ, A , ARES, G
Food Quality and Preference, v.: 68 p.:160 - 167, 2016

Palabras clave: Ciencias Sociales Psicología

Areas de conocimiento:

Ingeniería y Tecnología / Otras Ingenierías y Tecnologías / Alimentos y Bebidas / Sensometría y

Ciencia del Consumidor

Medio de divulgación: Otros

ISSN: 09503293

WEB OF SCIENCE™ Scopus®

Influence of label design on children's perception of two snack foods: Comparison of rating and choice-based conjoint analysis. (Completo, 2016) Trabajo relevante

ARES, G , ARRÚA, A , ANTÚNEZ, L , VIDAL, L , Leandro Machín , MARTÍNEZ, J. , CURUTCHET, M.R. , GIMÉNEZ, A

Food Quality and Preference, 2016

Areas de conocimiento:

Ingeniería y Tecnología / Otras Ingenierías y Tecnologías / Alimentos y Bebidas / Sensometría y

Ciencia del Consumidor

Medio de divulgación: Otros

ISSN: 09503293

WEB OF SCIENCE™ Scopus®

Motives underlying food choice for children and perception of nutritional information among low-income mothers in a Latin American (Completo, 2016)

Leandro Machín , GIMÉNEZ, A , MARTÍNEZ, J. , CURUTCHET, M.R , ARES, G

Journal of Nutrition Education and Behavior, 2016

Areas de conocimiento:

Ciencias Médicas y de la Salud / Ciencias de la Salud / Nutrición, Dietética /

Medio de divulgación: Otros

ISSN: 14994046

WEB OF SCIENCE™ Scopus®

Comparison of motives underlying food choice and barriers to healthy eating between low and medium income consumers in a Uruguay. (Completo, 2016)

ARES, G , Leandro Machín , GIRONA, A , CURUTCHET, M.R , GIMÉNEZ, A

Cadernos de Saúde Pública, 2016

Palabras clave: Selección de Alimentos

Areas de conocimiento:

Ingeniería y Tecnología / Otras Ingenierías y Tecnologías / Alimentos y Bebidas / Selección de Alimentos

Medio de divulgación: Internet

ISSN: 0102311X

E-ISSN: 16784464

WEB OF SCIENCE™ Scopus®  ScELO  latindex

Does a time constraint modify results from rating-based conjoint analysis? Case study with orange/pomegranate juice bottles (Completo, 2016)

FELIPE REIS , Leandro Machín , AMAURI ROSENTHAL , ROSIRES DELIZA , ARES, G

Food Research International, 2016

Palabras clave: información nutricional

Areas de conocimiento:

Ingeniería y Tecnología / Otras Ingenierías y Tecnologías / Alimentos y Bebidas / Selección de Alimentos

ISSN: 09639969

E-ISSN: 18737145

WEB OF SCIENCE™ Scopus®

Using Twitter data for food-related consumer research: A case study on what people say when tweeting about different eating situations (Completo, 2015)

VIDAL, L , ARES, G , Leandro Machín , JAEGGER, S.R

Food Quality and Preference, v.: 45 p.:58 - 69, 2015

Áreas de conocimiento:
Ingeniería y Tecnología / Otras Ingenierías y Tecnologías / Alimentos y Bebidas / Sensometría y Ciencia del Consumidor
Medio de divulgación: Otros
ISSN: 09503293
WEB OF SCIENCE™ Scopus®

Influence of context on motives underlying food choice (Completo, 2014) Trabajo relevante

Leandro Machín , GIMÉNEZ, A , VIDAL, L , ARES, G
Journal of Sensory Studies, v.: 29 p.:313 - 324, 2014
Áreas de conocimiento:
Ingeniería y Tecnología / Otras Ingenierías y Tecnologías / Alimentos y Bebidas / Evaluación Sensorial
Medio de divulgación: Otros
ISSN: 08878250
E-ISSN: 1745459X
WEB OF SCIENCE™ Scopus®

NO ARBITRADOS

Uruguayan Citizens Perception of Messages to Promote Healthy Eating Through the Use of Nutritional Warnings (Completo, 2020)

ARES, G. , Leandro Machín , VIDAL, L.

Journal of Nutrition Education and Behavior, 2020
Medio de divulgación: Internet
ISSN: 14994046
DOI: <https://doi.org/10.1016/j.jneb.2020.05.012>

The heuristics that guide healthiness perception of ultra-processed foods: a qualitative exploration (Completo, 2020)

Leandro Machín , ARES, G.

Public Health Nutrition, 2020
ISSN: 13689800
E-ISSN: 14752727
DOI: <https://doi.org/10.1017/S1368980020003158>

The habitual nature of food purchases at the supermarket: Implications for policy making (Completo, 2020)

Leandro Machín , ARES, G.

Appetite, 2020
Medio de divulgación: Internet
ISSN: 01956663
E-ISSN: 10958304
DOI: <https://doi.org/10.1016/j.appet.2020.104844>

How Can We Motivate People to Use Nutritional Warnings in Decision Making? Citizen Co-Created Insights for the Development of Communication Campaigns (Completo, 2020)

ARES, G. , Leandro Machín

Health Education & Behavior, v.: 47 2020
ISSN: 10901981
E-ISSN: 15526127

Social representations of breastfeeding and infant formula: An exploratory study with mothers and health professionals to inform policy making (Completo, 2020)

ARES, G. , Leandro Machín

Appetite, v.: 151 2020
ISSN: 01956663
E-ISSN: 10958304

Visual attention to rate-all-that-apply (RATA) questions: A case study with apple images as food stimuli (Completo, 2019)

Leandro Machín , ARES, G.

Food Quality and Preference, v.: 72 p.:136 - 142, 2019

Medio de divulgación: Internet

ISSN: 09503293

Motives underlying food choice for children and perception of nutritional information among low-income mothers in a Latin American country (Completo, 2016)

ARES, G. , Leandro Machín , GIMÉNEZ, A. , CURUTCHET, M.R.

Journal of Nutrition Education and Behavior, 2016

Palabras clave: Selección de Alimentos

Areas de conocimiento:

Ingeniería y Tecnología / Otras Ingenierías y Tecnologías / Alimentos y Bebidas / Selección de Alimentos

Medio de divulgación: Otros

ISSN: 14994046

DOCUMENTOS DE TRABAJO

Marketing digital de productos ultra-procesados dirigido a adolescentes: Prevalencia e influencia en la toma de decisiones (2023)

Completo

Leandro Machín

Areas de conocimiento:

Ciencias Médicas y de la Salud / Ciencias de la Salud / Nutrición, Dietética /

Medio de divulgación: Internet

Acciones de la sociedad civil uruguaya para favorecer el acceso a los alimentos y productos de higiene (2020)

Completo

Brunet, G. , Leandro Machín , IRAGOLA, V. , ARES, G.

Montevideo

Medio de divulgación: Internet

Acciones del Estado uruguayo para favorecer el acceso a los alimentos y productos de higiene (2020)

Completo

Brunet, G. , Leandro Machín , ARES, G.

Montevideo

Areas de conocimiento:

Ciencias Médicas y de la Salud / Ciencias de la Salud / Nutrición, Dietética /

Medio de divulgación: Internet

Efectos inmediatos de la implementación del rotulado nutricional frontal en Uruguay (2020)

Completo

Leandro Machín , ARES, G.

Medio de divulgación: Internet

<https://www.unicef.org/uruguay/informes/efectos-inmediatos-de-la-implementacion-del-rotulado-nutrici>

PUBLICACIÓN DE TRABAJOS PRESENTADOS EN EVENTOS

Label design and children's perception: Comparison of rating and choice-based conjoint analysis of two snack foods (2016)

G. ARES , A. ARRÚA , L. ANTÚNEZ , L. VIDAL , Leandro Machín , J. MARTÍNEZ , M.R. CURUTCHET , A. GIMÉNEZ

Publicado

Completo
Evento: Internacional
Descripción: Seventh European Conference on Sensory and Consumer Research
Ciudad: Dijon, France
Año del evento: 2016
Áreas de conocimiento:
Ingeniería y Tecnología / Otras Ingenierías y Tecnologías / Alimentos y Bebidas / Evaluación Sensorial
Medio de divulgación: Otros

DOES TIME CONSTRAIN AFFECT CONSUMER INTENTION TO PURCHASE? A CASE STUDY WITH ORANGE/POMEGRANATE JUICE (2016)

FELIPE REIS , Leandro Machín , AMAURI ROSENTHAL , ROSIRES DELIZA , GASTÓN ARES

Publicado
Completo
Evento: Internacional
Descripción: Congresso Brasileiro de Ciência e Tecnologia de Alimentos (CBCTA)
Ciudad: Gramado
Año del evento: 2016
Publicación arbitrada
Palabras clave: Ciencia del consumidor
Áreas de conocimiento:
Ingeniería y Tecnología / Otras Ingenierías y Tecnologías / Alimentos y Bebidas / Selección de Alimentos

Does the Food Choice Questionnaire show convergent validity with qualitative methodologies? (2015)

Leandro Machín , ARES, G. , FERRE, Z. , ROSSI, M. , CURUTCHET, M.R. , GIMÉNEZ, A.

Publicado
Completo
Evento: Internacional
Descripción: Internacional , 11th Pangborn Sensory Science Symposium
Ciudad: Gotemburgo
Año del evento: 2015
Publicación arbitrada
Áreas de conocimiento:
Ingeniería y Tecnología / Otras Ingenierías y Tecnologías / Alimentos y Bebidas / Sensometría y Ciencia del Consumidor
Medio de divulgación: Otros

Which are the main barriers to healthy eating? Results from a qualitative study across different socioeconomic levels (2014)

ARES, G. , Leandro Machín , BENEDETTI, M. , GIMÉNEZ, A

Publicado
Completo
Evento: Internacional
Descripción: Internacional , The Sixth Conference on Sensory and Consumer Research
Ciudad: Copenhague
Año del evento: 2014
Publicación arbitrada
Áreas de conocimiento:
Ingeniería y Tecnología / Otras Ingenierías y Tecnologías / Alimentos y Bebidas / Sensometría y Ciencia del Consumidor
Medio de divulgación: Otros

Qualitative insights from a free-listing task for revisiting the Food Choice Questionnaire (2013)

Leandro Machín , GIMÉNEZ, A , ARES, G.

Publicado
Completo
Evento: Internacional
Descripción: Internacional , 10th Pangborn Sensory Science Symposium
Ciudad: Río de Janeiro, Brasil
Año del evento: 2013
Publicación arbitrada
Áreas de conocimiento:

Producción técnica

TRABAJOS TÉCNICOS

La respuesta de Uruguay frente a la crisis generada por el coronavirus (COVID-19) (06/2020 - 11/2020) (2020)

Asesoramiento

ARES, G. , Brunet, G. , Leandro Machín

El objetivo del proyecto fue relevar y analizar las acciones implementadas por el Estado y la sociedad civil uruguaya para favorecer el acceso a alimentos y productos de higiene en familias con niños, niñas y adolescentes en el marco de la crisis económica

País: Uruguay

Idioma: Español

Duración: 6 meses

Institución financiadora: UNICEF

Medio de divulgación: Internet

Campaña de comunicación para estimular la utilización de información nutricional frontal en la selección de alimentos por parte de familias uruguayas (2020)

Otra

ARES, G. , Leandro Machín

Selección de los contenidos de una campaña de comunicación sobre rotulado frontal de alimentos utilizando un enfoque de co-creación y evaluación de su impacto.

País: Uruguay

Idioma: Español

Ciudad: montevideo

Institución financiadora: Fondo de las Naciones Unidas para la Infancia, Uruguay, Apoyo financiero

Medio de divulgación: Internet

Monitoreo del código internacional de comercialización de sucedáneos de la leche materna (11/2018 - 09/2019) (2019)

Otra

ARES, G. , Leandro Machín

Evaluación del grado de cumplimiento de las disposiciones del código internacional de comercialización de sucedáneos de la leche materna en Uruguay, de acuerdo a la metodología NetCode de la Organización Mundial de la Salud.

País: Uruguay

Idioma: Español

Institución financiadora: Fondo de las Naciones Unidas para la Infancia, Uruguay

Medio de divulgación: Internet

Otros datos relevantes

PRESENTACIONES EN EVENTOS

Cuarto Congreso de Investigación y Educación Superior Interdisciplinaria (2024)

Congreso

Exploración y análisis de estrategias de afrontamiento en hogares con inseguridad.

Uruguay

Tipo de participación: Expositor oral

Alcance geográfico: Internacional

Estrategias de afrontamiento de hogares con niños, niñas y adolescentes con inseguridad alimentaria en Uruguay: Un acercamiento cualitativo (2024)

Congreso

Seminario Miradas históricas y contemporáneas sobre la desigualdad y la pobreza en Uruguay y América Latina

Tipo de participación: Expositor oral

Alcance geográfico: Internacional

Citizens' insights into messages for reducing discretionary salt usage: does one size fit all? (2023)

Congreso

15th Pangborn Sensory Science Symposium

Tipo de participación: Otros

Marketing of ultra-processed products targeted at adolescents on Instagram (2023)

Congreso

ISBNPA 2023

Tipo de participación: Comentarista

Alcance geográfico: Internacional

Contributions from a co-creation approach to the design of communication strategies for reducing consumption of discretionary salt (2022)

Congreso

Annual conference of the International Society of Behavioral Nutrition and Physical Activity (ISBNPA)

Estados Unidos

Tipo de participación: Comentarista

Alcance geográfico: Internacional

Caribbean Institute for Health Research 20th Anniversary Symposium (2019)

Congreso

La experiencia uruguaya en la implementación del Decreto de rotulación nutricional frontal.

Jamaica

Tipo de participación: Expositor oral

Nombre de la institución promotora: Caribbean Institute for Health Research Palabras Clave: Salud

CONSTRUCCIÓN INSTITUCIONAL

Dentro de mi de actividad de co-gobierno en la Universidad de la República desde el año 2019 integro la Directiva del Centro de Investigación Básica en Psicología.

A su vez participo en como integrante activo del Núcleo Interdisciplinario en Alimentación y Bienestar, dentro del Núcleo integramos un grupo de académico que asesoró en desarrollo del etiquetado frontal de los alimentos, también participé en la validación de las guías alimentarias para la población uruguaya, en el marco de la actualización de las guías liderada por el Ministerio de Salud Pública.