

EXPO EDUCA 2011

El INJU-MIDES, el Servicio de Orientación Vocacional-Ocupacional (SOVO) de la Facultad de Psicología, y el Programa de Respaldo al Aprendizaje (PROGRESA) de la UdelaR, se proponen aportar a la construcción de proyectos de vida de los jóvenes del Uruguay. Para ello, entre otras acciones se promueve el acceso en forma universal a la mayor información disponible sobre las ofertas en educación y formación existentes en el país.

Este objetivo se pretende lograr mediante los siguientes productos:

- a.- Feria Educativa anual.
- b.- Guía de Oferta Educativa
- c.- Manual sobre herramientas para trabajar en orientación vocacional ocupacional.
- d.- Talleres de Orientación Vocacional en todo el país
- e.- Espacios de orientación individualizados
- f.- Cursos de formación para referentes y operadores sociales en todo el país.

De esta forma pretendemos cubrir esta demanda, no solo en la época de la Feria sino también en un proceso que tenga productos durante todo el año.

Pretendemos llegar, fundamentalmente a los jóvenes que concurren a instituciones donde no tienen mecanismos y herramientas a partir de las cuales obtener información sobre las diferentes opciones educativas (sean de instituciones públicas o privadas).

En el mediano plazo pretendemos que este público objetivo posea todas las herramientas necesarias y la información para tomar correctamente una de las decisiones más importantes en la vida de una persona.

Expo Educa 2011:

Antecedentes

Desde 1997 el INJU comenzó a realizar la muestra de Alternativas Educativas (ALTERNED), de la cual participaban instituciones educativas de nivel universitario y terciario, tanto del ámbito público como privado.

En las mismas, se ofrecían stands de las instituciones y paralelamente se realizaban paneles con profesionales de distintas disciplinas.

El SOVO de Facultad de Psicología, había realizado, en el mismo sentido, experiencias zonales con los liceos y Centros Juveniles de Paso Molino y La Teja. Como diferencial se ofrecían stands más interactivos y la participación de entidades de capacitación laboral

Año 2006- En el intento de aunar ambas experiencias, durante los días 26 y 27 de octubre de 2006, se desarrollaron las Jornadas Viví la Información. En las mismas se ofrecieron stands de instituciones educativas y de formación laboral, así como paneles con profesionales y técnicos de diversas profesiones y oficios. Paralelamente se ofrecieron actividades artísticas y recreativas.

Año 2007- En el año 2007 la Expo Educa, crece cualitativa y cuantitativamente. En ella participaron más de 50 instituciones educativas (universitarias, terciarias, medias) y de formación y capacitación laboral; y en el transcurso de tres días concurrieron 12.000 jóvenes, acompañados de docentes y padres.

Año 2008- Esos indicadores del éxito de la propuesta y el fuerte interés demostrado desde el Interior del país, hizo que durante el **2008** se realizaran **5 Expo Educa:**

En Montevideo durante los días **11, 12 y 13 de setiembre**, en el Pabellón A del LATU; en donde participaron 14.000 jóvenes.

En el Interior, en coordinación con las respectivas Intendencias Municipales, **4 Expo Educa Regionales (Colonia, Rivera, Maldonado y Salto), de las que participaron en total más de 12.000 jóvenes.**

Año 2009 y 2010. El 2009 fue el año de consolidación de la propuesta descentralizada:

En Montevideo se realizó en 2009 en el Parque de Exposiciones del LATU y en el 2010 en la Intendencia Municipal, con una concurrencia cada año mayor.

En el Interior se incrementó a 5 el número de Expo Educa Regionales; incorporándose a Durazno, para satisfacer las demandas de la región centro, manteniéndose Colonia, Rivera y Maldonado, en tanto en la Región Litoral Norte se trasladó a Paysandú en el 2009, vuelve a Regional Norte en el 2010 y este año se planea realizar nuevamente en Paysandú con lazos fuertes con el Centro Universitario de este departamento.

Visión

Ser la mayor feria informativa en el país, con la oferta más completa de opciones de educación y formación; y la más visitada por los jóvenes.

Misión

Generar productos de orientación vocacional ocupacional para cubrir en su totalidad la demanda insatisfecha de información educativa.-

Organizaciones coorganizadoras:

- Instituto Nacional de la Juventud / Ministerio de Desarrollo Social.
- Servicio de Orientación Vocacional y Ocupacional y Programa de Respaldo al Aprendizaje (PROGRESA), Universidad de la República.

Organizaciones colaboradoras:

- Consejo de Educación Secundaria.
- Consejo de Educación Técnico Profesional (UTU).
- Intendencias Departamentales.

Organizaciones patrocinantes:

- Fondo de Solidaridad

Características del Proyecto

- El producto central es una muestra anual a realizarse, durante tres días en Montevideo y 2 días en el Interior.
- El lugar: en Montevideo en el Atrio, Explanada y Centro de Conferencias de la IMM; en el Interior se tenderá a realizarlas en los Liceos Departamentales.
- El contenido será la oferta educativa y de formación y capacitación laboral más completa y actual, para que los jóvenes elijan su futuro de manera autónoma y responsable.
- Contará con paneles de información y orientación, a cargo de profesionales y técnicos que transmitan la experiencia de cada profesión y oficio. Los mismos estarán dirigidos específicamente a estudiantes, padres/madres, profesores y orientadores.
- También se instalarán stands de instituciones educativas universitarias, terciarias y técnicas, públicas y privadas, de educación formal y no formal, con información sobre sus ofertas, presentada en un estilo interactivo.
- Contará con información de estudios en el extranjero
- Por último también participaran representantes de los principales tomadores de empleo del país que orientaran a los jóvenes sobre sus necesidades específicas de personal capacitado.-
- Existirá un espacio de consulta asistida a las guías de Ofertas Educativas.
- Se realizarán Talleres de Orientación Vocacional y Laboral durante el transcurso de la Feria.
- Será además escenario de un interesante **PROGRAMA DE ACTIVIDADES PARALELAS** que ofrecerá la oportunidad de conocer nuevos enfoques y cuestiones relevantes en torno al mundo de la formación y el primer empleo., así como actividades culturales durante todas las jornadas (música, teatro, etc.).
- Objetivo de público, 20.000 visitantes en Montevideo y 3.000 en cada muestra del Interior, entre estudiantes, padres, educadores y orientadores.

Cronograma:

- Julio: 20 y 21 Maldonado
- . Agosto: 3 y 4 Paysandú
- . Agosto: 17 y 18 Rivera
- Setiembre: 7 y 8 Colonia
- . Setiembre: 28 y 29 Durazno
- Octubre: 12,13 y 14 Montevideo