

Grandes problemáticas sociales: muchedumbres, masas, multitudes, manadas

Prof. Adj. Gabriela Etcheverry

2011

ANTECEDENTES: POLEMICA PSICOLOGISMO / SOCIOLOGISMO

- Debate fundador de las ciencias humanas
- Sostenido en el dualismo:
individuo/sociedad
- Surgen objetos mediadores: GRUPO
- Se construyen nociones tales como:
influencia, interrelación, interdependencia.
- Subyace la polémica ético- política de las
democracias modernas.

PSICOLOGISMO

- . “El individuo es una realidad en si mismo, los procesos psíquicos ocurren en los individuos”.
 - . El grupo es una ficción, nada hay en él que no exista en el individuo.
 - . Los fenómenos colectivos son de naturaleza psíquica individual
 - . Las acciones colectivas son la sumatoria de las acciones individuales.
- G. Tarde.

SOCIOLOGISMO

- Tesis mentalista: las mentalidades individuales al formar un grupo originan un ser cualitativamente supra individual.
- Los fenómenos colectivos tienen leyes propias.
- La conciencia colectiva está compuesta por elementos distintos de la conciencia individual
- El individuo aislado es una ficción.
- El individuo es agente de condiciones externas.
- E. Durkheim.

GRANDES PROBLEMÁTICAS SOCIALES

- Siglos 19, 20 y 21.
- Muchedumbres, masas, multitud.
- Le Bon, McDougall.
- Freud.
- Negri & Hardt.





Distinciones sociológicas

- **Muchedumbre efímera:** numerosidad espontánea, satisfacen una misma motivación.
- **Muchedumbre organizada:** numerosidad, establecida a través de un acuerdo, con objetivos comunes.
- **Masa:** no remite a la numerosidad, formación indiferenciada donde hay lazos.
- **Multitud:** innumerables formas singulares que actúan en común y siguen siendo diferentes.

Gustav Le Bon: Psicología de las Multitudes (1895).

- Psicólogo social francés, sociólogo y físico
- Partido Aristocrático- Vitalista
- Autor de numerosos trabajos sobre los rasgos nacionales, la superioridad racial, el comportamiento y la psicología de las masas.
- *La psychologie des foules.*
- Difunde la teoría del inconsciente
- Influencia sobre teorías del liderazgo (Nazi- fascismo).



El alma colectiva



- IRRACIONAL
- IMPULSIVA
- ACRITICA
- AUMENTA PODER
- GENERA ILUSION
- DISMINUYE INTELIGENCIA
- SUGESTIÓN – CONTAGIO -
IMITACION

Sigmund Freud: Psicología de las Masas y Análisis del yo (1921).



- Saca a las masas del ámbito empírico de las multitudes
- Reconoce en las mismas una racionalidad diferente
- Vinculación de las masas y el yo: cómo los procesos socio-históricos participan en la constitución de los sujetos.

¿Qué une a las masas?

LIBIDO:

- Concepto de amor ampliado, extenso
- Liga a los miembros entre sí y con el líder
- Proviene de la teoría de la afectividad

IDENTIFICACIONES:

- Procesos Inconscientes
- Primera manifestación de enlace afectivo
- Es una condición de posibilidad para que haya sujeto.

Ideal del yo

En la obra freudiana nos resulta difícil distinguir el "superyó" del "ideal del yo". De ahí se desprende *grosso modo*:

"...mientras que el yo obedece al superyó por miedo al castigo, se somete al ideal del yo por amor"

En relación al origen de las dos instancias psíquicas "el ideal del yo se formaría principalmente sobre la imagen de los objetos amados, y el superyó sobre la de los personajes temidos."

D. Lagache nos dice que: "el superyó corresponde a la autoridad, y el ideal del yo a la manera en que el sujeto debe comportarse para responder a lo que espera la autoridad"

IDENTIFICACIONES

- **Edípica:** se introyectan rasgos del padre (objeto ideal) para ser como él.
- **Neurosis Histórica:** se asimilan rasgos de la persona amada.
- **Formación de masa:** se produce una coincidencia entre varios YO al colocar en el ideal del yo el mismo objeto – idea – persona (ANOBJETAL)

FORMACIONES DE MASA

DOBLE LIGAZON:

1. PROCESO IDENTIFICATORIO
CON EL "JEFE – IDEA" EL QUE
ES COLOCADO EN EL LUGAR
DEL IDEAL DEL YO
2. ZONA DE COMUNIÓN
AFECTIVA ENTRE LOS
INTEGRANTES

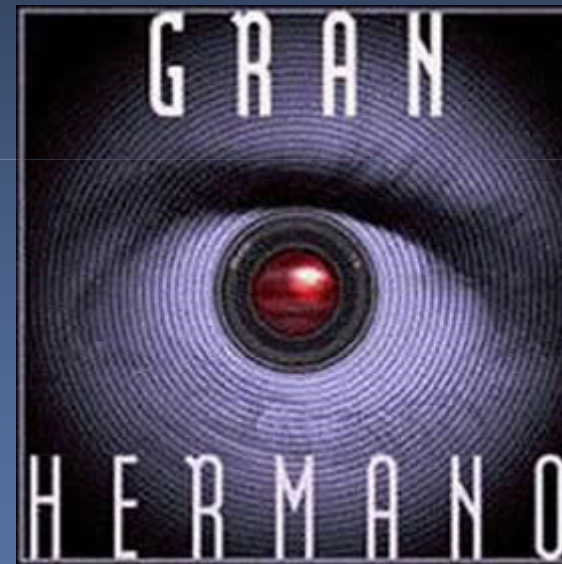
Libido: flujos de energía

Los afectos (capacidad de afectar y ser afectado)

- Se organizan- componen
- Funcionan- sugestionando
- Circulan- contagiando

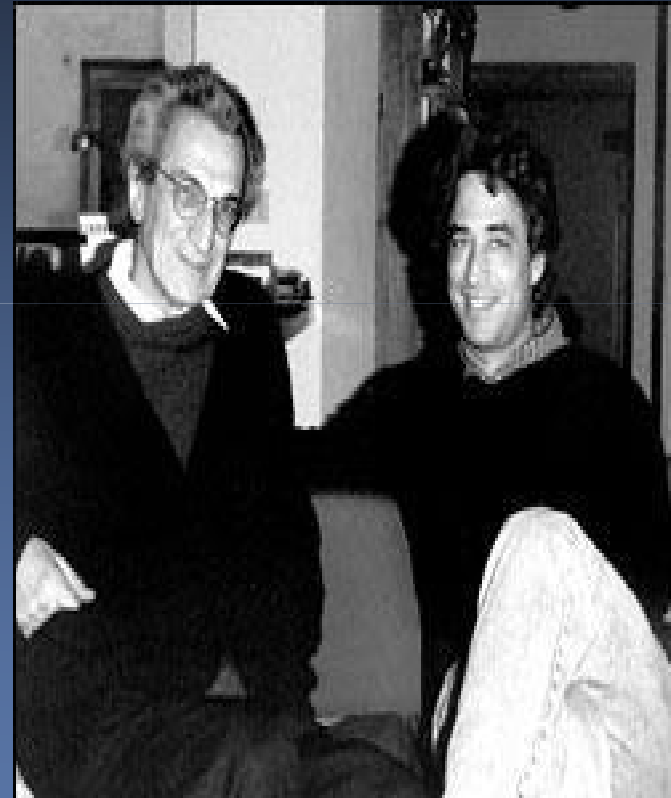
SOCIEDAD DE MASAS

- Recorte construido por el observador bajo lógica del MERCADO que uniformiza y aplanan diferencias.
- Refiere a modos de subjetivación: espectador atrapado en el dispositivo central.



Tony Negri & Michael Hardt (2004)

- Lo común se produce a partir de las diferencias



MULTITUD

- NO SE FUNDA EN LA INDIFERENCIACIÓN, NI EN LA IDENTIDAD, NI EN LA UNIDAD.
- COMPUESTA POR INNUMERABLES ELEMENTOS QUE SE COMUNICAN, COLABORAN Y ACTÚAN EN COMÚN, PERO SIGUEN SIENDO DIFERENCIAS.
- NO TIENE UN CENTRO QUE ESTABLECE EL SENTIDO, ESTE SURGE DEL INTERCAMBIO

MULTITUD

- SE PRODUCE EN EL ENCUENTRO
- ES PLURAL – POLIFONICA: UNO Y MUCHOS
AL MISMO TIEMPO
- EMERGE DE PROCESOS SOCIALES
COLABORATIVOS DE LA PRODUCCION
- LAS SINGULARIDADES NO SE ANULAN.