

**Ficha para cursos electivos
Estudiantes de Grado
Programa Apex – Cerro**

Curso del Área Social Apex

Nombre del curso: “Análisis crítico del discurso: Medios y territorio”-

Docente responsable:

Equipo responsable: Mercedes Lukin, Miguel Olivetti, Federico Valdés, Marcos Lafluf, Silvana Juri, Luciana Hernández, Cecilia Rodríguez

Comienzo del curso: Martes 2 de abril de 2019

Días y horarios: Martes de 9:30 a 12.

Carga horaria: 15 semanas, 3 horas por semana presencial

Equivalentes a 90 horas totales.

Créditos sugeridos: 5

Fecha de inscripción al curso: 01 al 25 de marzo inclusive.

Metodología del curso:

Se llevan a cabo 15 sesiones de 3 horas cada una, siendo el 75% de asistencia obligatoria, dado su carácter teórico-práctico. Se trabaja en forma grupal interdisciplinaria, a partir de grupos de estudios conformados por integrantes de los diversos servicios presentes en cada año. Se aprueba realizando una serie de trabajos prácticos a partir de las líneas de desarrollo propuestas en el curso en directa consonancia con el Observatorio: análisis de documentación, fichas de lectura y trabajos finales de tipo escrito, visual y audiovisual, así como la combinación de las diversas modalidades. Las temáticas a abordar responden a actividades integrales (investigación-enseñanza-extensión), coordinando con otros actores de los Servicios involucrados así como con otros de la Universidad y de la sociedad en general, en especial instituciones públicas, movimientos y organizaciones sociales de la zona.

Consiste en la combinación de sesiones temáticas centrada en el estudio de autores y problemáticas propias al área de estudio e intervención, con ejercicios de campo, registros y sus procesamientos.

Estos son llevados a cabo a partir del relevamiento, sistematización y análisis interpretativo de materiales según una de las líneas de desarrollo del Observatorio Socio-Cultural: la información producida y aparecida en los diversos medios masivos de comunicación; y la información generada en lo que puede considerarse como prensa y medios artísticos y comunicacionales locales.

Se realizan presentaciones grupales a lo largo del proceso y una final de exposición de los resultados.

Contenido temático del curso:

El curso se enmarca en las actividades del Observatorio Socio-Cultural del Oeste de Montevideo, una plataforma universitaria integral conformada por integrantes del Apex, la Escuela Universitaria Centro de Diseño (FADU) y el Laboratorio Transdisciplinario de Etnografía Experimental del Instituto de Comunicación (DCHS-IC-FIC). Es un curso teórico-práctico y de carácter semestral, a partir de la integración de la investigación y la extensión.

1. Observatorio Socio-Cultural del Oeste de Montevideo: antecedentes y objetivos. Sensibilización con el territorio.
2. Herramientas teórico-metodológica: El análisis crítico del discurso-perspectiva socio-semiótica.
3. El enfoque multimodal de los análisis del discurso.
4. El análisis de los discursos mediáticos del oeste de Montevideo:
 - a. medios masivos e industria de la información;
 - b. medios locales
5. El trabajo en el repositorio colectivo de materiales: procesos de composición y estrategias de difusión.

Objetivos:

-Que el estudiante transite por una experiencia de involucramiento en un proceso integral de investigación, enseñanza y extensión relativo a la zona Oeste de Montevideo, cargada de significación social y profundidad histórica.

-Que el estudiante incorpore las herramientas de sistematización y análisis de discurso de los documentos generados en diversos registros semióticos y sus mediaciones, contribuyendo con el Observatorio Socio-Cultural del Oeste de Montevideo en la creación de un repositorio digital comunitario de la zona, en el marco de acciones para la mejora en la calidad de la ciudadanía cultural de sus habitantes.

-Que el estudiante realice diferentes intercambios con movimientos, organizaciones sociales y vecinos de los territorios involucrados, trabajando en forma colaborativa para la consecución de los objetivos anteriormente propuestos.

Evaluación: *Se realizan presentaciones grupales a lo largo del proceso y una final de exposición de los resultados.*

Características de la evaluación propuesta: La presentación de resultados será multimodal en función de la propuesta de trabajo de cada grupo, previendo la posibilidad de trabajo en los siguientes modos: audiovisual, gráfico, escrito.

Fecha de entrega de la evaluación solicitada: miércoles 10 de Julio de 2019

Fecha de devolución de las evaluaciones: miércoles 31 de julio de 2019

Periodos complementarios:

Bibliografía del curso:

Angenot, M, El discurso social. Los límites de lo pensable y lo decible. Buenos Aires, siglo XXI, 2010

Arocena, R. Tommasino, H. Rodríguez, N. Sutz, J. Álvarez Pedrosian, E. Romano, A. (2011). *Cuadernos de Extensión N° 1: Integralidad: tensiones y perspectivas*. Montevideo: CSEAM-Udelar.

Krees G y Van Leeuwen, T, Multimodal discourse. The modes and media of contemporary communication, Arnold, London, 2001

Martínez, F. Olivetti, M. Soria, R. (2016). Pensamiento del diseño y de la integralidad de las funciones universitarias. Conceptos generales en la construcción de trayectorias universitarias entre los vecinos del Cerro, la Escuela Universitaria Centro de Diseño y el programa APEX. *Actas del Seminario Ideas y Acciones Integrales*. Montevideo: FADU.

McCombs, M. (2006). *Estableciendo la agenda. El impacto de los medios en la opinión pública y en el conocimiento*. Barcelona, Paidós.

Olivetti, M, Castro J, Lago G, Rodríguez, C (2017), "Observatorio Sociocultural del Oeste de Montevideo: una plataforma integral universitaria", *Revista Hábitat y Sociedad* (issn 2173-125X), n.o 10, noviembre de 2017, Universidad de Sevilla, pp. 145-162 145

<http://dx.doi.org/10.12795/HabitatySociedad.2017.i10.09> Fecha de recepción: 29-04-2017 – Fecha de aceptación: 09-08-2017.

Olivetti. M (2017), Itinerario de Formación Integral "Itinerario de Formación Integral: discursividades multimodales en el Municipio A.". Libro "Cultura, Educación y Comunidad. Universidad de la República

Olivetti, M (2016), "El rol de los discursos mediáticos en el proceso de legitimación de algunas prácticas alimenticias en la infancia" en Libro: "Los alimentos y la infancia desde una mirada interdisciplinar" Ediciones Universitarias. Abril 2017 ISBN: 978-9974-0-1434-3

Olivetti, M. Valdés, F. (2016). Repositorio de Información comunitario de la Villa del Cerro. El diseño como una metodología para la participación de los habitantes en los procesos de construcción de ciudadanía cultural. *Actas de la V Jornada de Extensión del Mercosur*. Tandil (Bs. As.): Unicen.

Pardo Neyla, Neoliberalismo en el discurso de Manuel Santos. Estrategias discursivas, Revista Latinoamericana de Estudios del Discurso, vol 15 no2 (99-116), Buenos Aires, 2015

Pardo Neyla, Cómo hacer análisis crítico del discurso. Una perspectiva latinoamericana. Bogotá: Universidad Nacional de Colombia/IECO. 2013

Santander Molina, P. (2007). Análisis Crítico del Discurso y análisis de los medios de comunicación: retos y falencias. En Santander, P. (ed)., *Discurso y crítica social. Acerca de las posibilidades teóricas y políticas del análisis del discurso* (27-43). Valparaíso: Editorial Observatorio de la Comunicación.

van Dijk, T. A. (1998). *Ideología. Un enfoque multidisciplinario*. Barcelona: Gedisa.

Verón, E. (1993). *La semiosis social, fragmentos de una teoría de la discursividad*. Barcelona: Gedisa.