



 **Facultad de  
Psicología**  
UNIVERSIDAD DE LA REPÚBLICA

## Imagen Institucional Manual de uso



# INTRODUCCIÓN

Los elementos de Imagen Institucional que se presentan a continuación buscan reflejar la juventud, diversidad y dinamismo característicos de la Facultad de Psicología.

Pretenden ser elementos con los que los diversos actores de esta Facultad se identifiquen, sintiendo respaldo y orgullo.

Al mismo tiempo buscan transmitir la importancia y jerarquía de esta casa de estudios universitarios.

El correcto uso de los elementos de Imagen Institucional hace que la imagen proyectada por la Institución sea consistente y coherente, identificando los mensajes que esta genera como provenientes de un mismo emisor.

Las normas que aquí se establecen tienen como objetivo asegurar que los elementos de Imagen Institucional se usen de forma adecuada, generando una imagen sólida y característica de la Facultad de Psicología.

# ELEMENTOS BÁSICOS DE IDENTIFICACIÓN

Los elementos básicos de identificación son los signos identitarios principales – isotipo, logotipo, colores y tipografía – a partir de los cuales se construye la imagen gráfica de la Facultad de Psicología.

Es importante la correcta utilización de estos elementos para reafirmar la identidad visual de la Institución, por lo que se recomienda evitar toda alteración de los mismos.

Ante cualquier situación no contemplada en el presente manual o duda respecto a alguna de las piezas definidas en el mismo, por favor contactarse con la Unidad de Comunicación Institucional.

**Unidad de Comunicación Institucional**

Teléfono: (+598) 2400 85 55, Int. 203

Correo electrónico: [comunicacion@psico.edu.uy](mailto:comunicacion@psico.edu.uy)



# Facultad de Psicología

UNIVERSIDAD DE LA REPÚBLICA

# Isologotipo

## Preferencias de uso

---

La versión horizontal es la que se usará preferentemente. Si la composición o la convivencia con otros isologotipos lo ameritara podrá usarse la versión vertical.



Facultad de  
Psicología  
UNIVERSIDAD DE LA REPÚBLICA

La versión sin leyenda se usará en los casos en que la pertenencia a la Universidad de la República sea obvia (por ej. si conviven ambos logos , si por algún otro motivo resultara redundante o si se tratara de eventos locales donde la facultad se identifica de forma inequívoca)



# Isologotipo

## Color Institucional

---



Pantone 3135 C  
**CMYK**  
100 - 0 - 16 - 9  
**RGB**  
0 - 153 - 171

## Tipografía Principal

---

Cambria    abcdefghijklmñopqrstuvwxyz  
            ABCDEFGH IJKLMNÑOPQRS TUV WXYZ  
            0123456789 ¡!"\$%&/()=¿?ªº#

## Tipografía Secundaria

---

Gill Sans MT    abcdefghijklmñopqrstuvwxyz  
                  ABCDEFGH IJKLMNÑOPQRS TUV WXYZ  
                  0123456789 ¡!"\$%&/()=¿?ªº#

**abcdefghijklmñopqrstuvwxyz**  
**ABCDEFGH IJKLMNÑOPQRSTUW VXYZ**  
**0123456789 ¡!"\$%&/()=¿?ªº#**

*abcdefghijklmñopqrstuvwxyz*  
*ABCDEFGH IJKLMNÑOPQRS TUV WXYZ*  
*0123456789 ¡!"\$%&/()=¿?ªº#*

# Isologotipo

## Versión Horizontal Color

---

### Positivo



### Negativo



# Isologotipo

## Versión Vertical Color

---

### Positivo



Facultad de  
Psicología

UNIVERSIDAD DE LA REPÚBLICA

### Negativo



Facultad de  
Psicología

UNIVERSIDAD DE LA REPÚBLICA



# Isologotipo

## Versión Horizontal Monocromática

---

### Positivo



### Negativo



# Isologotipo

## Versión Vertical Monocromática

---

### Positivo



Facultad de  
Psicología

UNIVERSIDAD DE LA REPÚBLICA

### Negativo



Facultad de  
Psicología

UNIVERSIDAD DE LA REPÚBLICA

# Isologotipo

## Área de Seguridad

---

El área de seguridad define el mínimo espacio libre que debe dejarse alrededor del isologotipo, de modo que los elementos circundantes no interfieran con el mismo.

Para esto se tomó como referencia la letra “P” como se observa en la imagen.

### Versión horizontal



### Versión vertical



# Isologotipo

## Máxima reducción

---

La máxima reducción es el tamaño más pequeño al cual puede reducirse el isologotipo.



15 mm



15 mm

# Tipografía Institucional

La tipografía Institucional será utilizada en materiales impresos, avisos, señalética y documentos gestionados por los funcionarios

## Tipografía Principal

---

Gill Sans MT

abcdefghijklmnñopqrstuvwxyz  
ABCDEFGHIJKLMNÑOPQRS TUV WXYZ  
0123456789 ¡! "\$%&/()=¿?ªº#

**abcdefghijklmnñopqrstuvwxyz**  
**ABCDEFGHIJKLMNÑOPQRSTUVWXYZ**  
**0123456789 ¡! "\$%&/()=¿?ªº#**

*abcdefghijklmnñopqrstuvwxyz*  
*ABCDEFGHIJKLMNÑOPQRS TUV WXYZ*  
*0123456789 ¡! "\$%&/()=¿?ªº#*

## Tipografía Secundaria

---

Trebuchet MT

abcdefghijklmnñopqrstuvwxyz  
ABCDEFGHIJKLMNÑOPQRS TUV WXYZ  
0123456789 ¡! "\$%&/()=¿?ªº#

**abcdefghijklmnñopqrstuvwxyz**  
**ABCDEFGHIJKLMNÑOPQRSTUVWXYZ**  
**0123456789 ¡! "\$%&/()=¿?ªº#**

*abcdefghijklmnñopqrstuvwxyz*  
*ABCDEFGHIJKLMNÑOPQRS TUV WXYZ*  
*0123456789 ¡! "\$%&/()=¿?ªº#*

# Imagen Gráfica - Institutos

## Versión Vertical

---



Instituto de  
**PSICOLOGÍA CLÍNICA**



Instituto de  
**PSICOLOGÍA DE LA SALUD**



Instituto de  
**PSICOLOGÍA, EDUCACIÓN  
Y DESARROLLO HUMANO**



Instituto de  
**PSICOLOGÍA SOCIAL**



Instituto de  
**FUNDAMENTOS Y MÉTODOS  
EN PSICOLOGÍA**

# Imagen Gráfica - Institutos

## Versión Horizontal

---



# Paleta de colores

Esta guía define los valores a ser utilizados para la reproducción de los colores que identifican a las distintas áreas e institutos.

Se deberá respetar los colores exactos aquí indicados, así como asegurar la adecuación del modelo de color seleccionado al medio o soporte en el cual va a ser aplicado. De este modo se asegura la consistencia y uniformidad de criterios.

## Área Administrativa



**Pantone 3135 C**  
**CMYK 100 - 0 - 16 - 9**  
**RGB 0 - 153 - 171**

## Área Académica



**Pantone 340 C**  
**CMYK 100 - 0 - 66 - 9**  
**RGB 0 - 153 - 112**

## Instituto de Psicología Social



**Pantone 1805 C**  
**CMYK 20 - 100 - 100 - 18**  
**RGB 174 - 27 - 33**

## Instituto de Psicología Clínica



**Pantone Hexa. Orange C**  
**CMYK 0 - 66 - 100 - 0**  
**RGB 247 - 122 - 5**

## Instituto de Psicología, Educación y Desarrollo Humano



**Pantone 7406 C**  
**CMYK 15 - 24 - 100 - 0**  
**RGB 225 - 186 - 18**

## Instituto de Fundamentos y Métodos en Psicología



**Pantone 730 C**  
**CMYK 28 - 61 - 100 - 14**  
**RGB 169 - 110 - 53**

## Instituto de Psicología de la Salud



**Pantone 378 C**  
**CMYK 67 - 46 - 100 - 42**  
**RGB 74 - 89 - 9**