

**Informe**  
**Generación de Ingreso**  
**2019**  
**Licenciatura en Psicología**  
**Udelar**

**Programa de Renovación de la Enseñanza (ProREn)**

Tel.: (598) 2 400 85 55 Int. 259

Fax: (598) 2 400 86 40

Tristán Narvaja 1674 CP 11200

**Montevideo, Uruguay.**

<b>Introducción</b>	<b>4</b>
<b>Metodología y características de la población</b>	<b>4</b>
<b>Construcción de los perfiles de la población de ingreso</b>	<b>5</b>
<b>Identificación</b>	<b>7</b>
Género	7
Ascendencia	8
Estado Civil	8
Lugar de nacimiento	9
Residencia en Montevideo	10
Residencia en el Interior	11
<b>Hogar</b>	<b>11</b>
Tipo de hogar	12
Estudiantes que viven con al menos uno de sus padres	13
Estudiantes que viven en pareja	14
Estudiantes que tienen hijos	14
Cantidad de hijos	15
<b>Ingreso y Trabajo</b>	<b>16</b>
Posición ocupacional	18
Ingresos	20
Inscripción a beca	23
<b>Educación</b>	<b>24</b>
Educación pre-universitaria	24
Tipo de institución en la que cursaron el último año de Bachillerato	24
Orientación del último año de Bachillerato	25
Primera persona de la familia que ingresó a la Universidad	26
Máximo nivel educativo alcanzado por sus padres	27
Clima educativo del hogar de origen	27
Otros estudios universitarios y/o terciarios	29
<b>Discapacidad</b>	<b>29</b>
Dislexia	30
<b>Motivaciones para el ingreso</b>	<b>31</b>

## Resumen ejecutivo

- La feminización de la generación alcanza a las  $\frac{3}{4}$  partes de la misma.
- La media de edad es de 25,09 años.
- Un 43,6% de los estudiantes son primera generación de ingreso a la universidad.
- Las características territoriales de la población de ingreso, indican que un 65,6% reside en la capital, mientras que del 34,4% que reside en el Interior, la gran mayoría lo hace en Canelones (21,8%), seguido de otras zonas cercanas a Montevideo como San José, Maldonado y Colonia que concentran un 8,0%.
- Se identifican como de etnia blanca un 85,3% de los estudiantes, y sólo un 4,3% se autodefine como de ascendencia afro o negra, seguido del 3,2% que entiende que su principal ascendencia es indígena.
- En cuanto al estado civil, se destaca que el 85,4% es soltero/a.
- Respecto al tipo de hogar, se aprecia que más de la mitad de los estudiantes (51,3%) vive en hogares Nucleares/Monoparentales de padres, es decir que viven con uno o ambos padres. Un 16,5% viven solos conformando hogares unipersonales, un porcentaje similar (12,7%) en hogares Extendidos Compuestos y un 19,5% han conformado su propio hogar nuclear, que integra tanto a quienes viven en pareja (con o sin hijos) o a quienes viven únicamente con sus hijos.
- Solo un 15,1% de los estudiantes tienen hijos, presentándose una notoria diferencia entre varones padres (10,3%) y mujeres madres (16,8%).
- Una característica particular del estudiantado, es el porcentaje de estudiantes que trabajan, que se configura en un 46,4. Se concentran mayoritariamente en las categorías Asalariado privado (64,5%) y Asalariado público (25,6%)
- El 84,0% de la generación culminó el último año de educación media en una institución de carácter público, predominantemente en bachillerato de educación secundaria en la orientación social-humanística (52,5%). El 90,8% de los estudiantes terminó el Bachillerato en un Liceo, el 6,4% en una UTU y el 0,6% en el Liceo Militar.
- Respecto al clima educativo del hogar de origen, el 49,3% de los estudiantes provienen de un hogar con clima educativo bajo, un 30,7% de nivel medio y un 18,8% alto.
- Se observa que un 21,1% del estudiantado posee otros estudios terciarios y/o universitarios. De esta población el 11,5% ha obtenido el título.

- De los datos se desprende que alrededor del 1,6% (31 estudiantes) de la generación posee algún tipo de discapacidad, siendo predominante la discapacidad de tipo física y entre ellas la baja visión.
- Respecto a las motivaciones se observa que los principales estímulos están relacionados con el interés de ayudar a otros (31,6%) seguido por el interés en el ejercicio de la profesión (23,0%). Por su parte, también se destaca el interés por desarrollarse académicamente (16,3%) y la búsqueda del desarrollo personal (16,0%). Finalmente las categorías menos seleccionada por los estudiantes refieren a la investigación/innovación (6,7%) y la formación complementaria (3,1%).

## Introducción

El presente informe consta de dos objetivos primordiales. El primero es indagar en las principales características sociodemográficas de la población de ingreso a la licenciatura en 2019. Para ello, se presentan los resultados del análisis y sistematización de los datos obtenidos mediante la encuesta a la generación de ingreso, según módulo temático: Identificación, Hogar, Ingresos, Trabajo, Educación, Estudios universitarios y/o terciarios (que se subdividió en estudios de grado y en estudios de posgrado), Discapacidad y Motivaciones.

Un segundo objetivo es presentar los resultados obtenidos en función de los diferentes perfiles de ingreso identificados para la Facultad de Psicología en estudios anteriores<sup>1</sup>, lo que ha demostrado ser un aporte para la comprensión de las características de la población de ingreso en el marco del fenómeno de incremento sostenido en la matrícula de la facultad.

En líneas generales, no se encuentran diferencias significativas respecto a los relevamientos anteriores, salvo algunas particularidades que serán presentadas en un posterior reporte comparativo de generaciones.

## Metodología y características de la población

El presente trabajo se realiza desde el Programa de Renovación de la Enseñanza de Facultad de Psicología (PROREn). El formulario de recolección de datos se aplicó al momento de solicitar día y hora para la inscripción a la Licenciatura, y se encontró disponible durante todo el período de inscripción. Posteriormente, se contactó a quienes aún no lo habían completado enviándoles una notificación personalizada y se les otorgó un plazo extra para su completado.

La encuesta estuvo conformada por un total de 86 preguntas, y se estructuró en función a los siete módulos mencionados para el estudio sociodemográfico de la población.

En cuanto a la población ingresante 1894 estudiantes completaron el formulario, por lo que podemos afirmar que la encuesta tiene una cobertura del 86,7%.

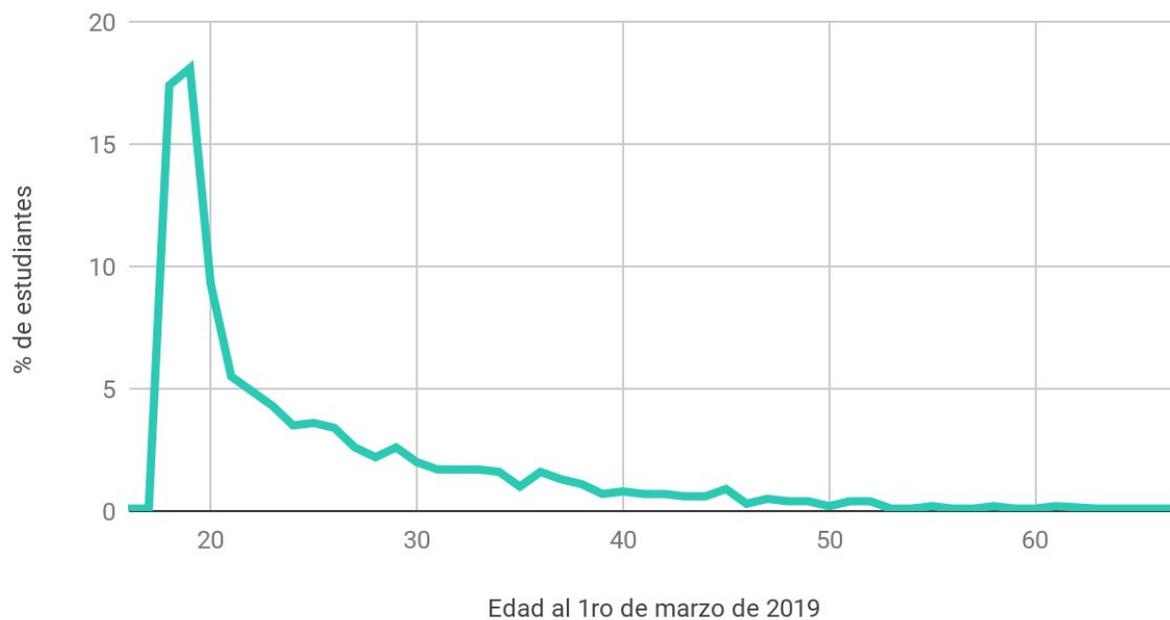
---

<sup>1</sup> Para profundizar sobre la construcción de los diferentes perfiles de ingreso, ver los informes correspondientes para las generaciones de ingreso 2016 y 2017. Accesible en: <https://psico.edu.uy/ensenanza/proren>

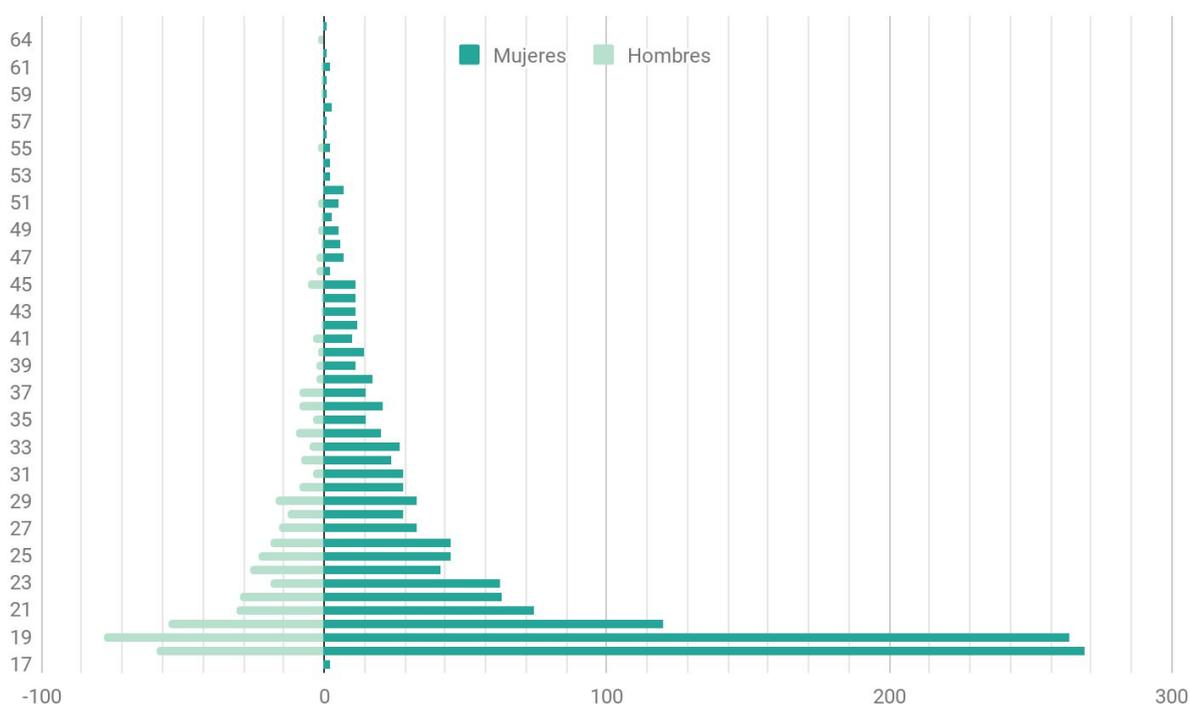
## Construcción de los perfiles de la población de ingreso

El promedio de edad de la población ingresante es de 25,09 años, mientras que el valor de la variable que ocupa el lugar central de la distribución es 21 años (mediana). Por su parte la moda está ubicada en los 19 años como valor más repetido.

### Distribución por Edad



A continuación se presenta la estructura por sexo y edad de los ingresantes. Se aprecia gráficamente la sobrerrepresentación femenina en el lado derecho de la pirámide, para todas las edades.



Se han construido tres perfiles poblacionales en función a las características etarias de la generación de ingreso. En este sentido, los datos para cada uno de los módulos antes mencionados se estructurará en función a tres perfiles. El Perfil 1: que refiere a la población ingresante en edad teórica para el ingreso (17 y 18 años), Perfil 2: que refiere a la población joven excluyendo a los estudiantes en edad teórica para el ingreso (19 a 29 años); y el Perfil 3 (30 y más años). A continuación el siguiente cuadro presenta la distribución según frecuencia y porcentaje sobre el total de la población ingresante, para cada uno de los perfiles.

Perfiles	% del total	Frecuencia
Perfil 1 (17 y 18 años)	17,5%	331
Perfil 2 (19 a 29 años)	60,0%	1137
Perfil 3 (30 años y más)	22,5%	426
<b>Total</b>	<b>100,00%</b>	<b>1894</b>

Tal como se mencionó anteriormente, la estructura del informe estará definida por cada uno de los módulos temáticos, según los tres perfiles poblacionales recientemente presentados. Esta modalidad de presentación de la información permitirá, por un lado, organizar la

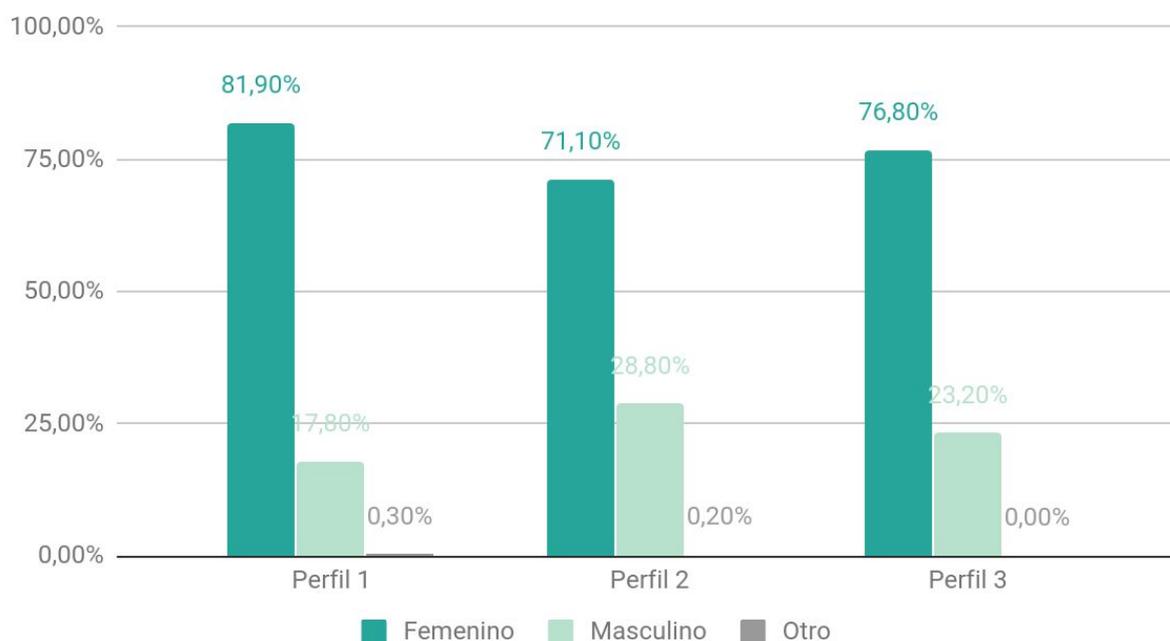
presentación de los resultados, y por otro, se fundamenta en la necesidad de generar un insumo que permita la mejora en la calidad educativa, teniendo en cuenta las características sociodemográficas de sus estudiantes.

## Identificación

### Género

Las características demográficas indican una clara predominancia femenina que alcanza el 74,2%, en línea con la tendencia histórica de la facultad así como de la propia Udelar. Por su parte, esta predominancia es de hecho superior a la de la Udelar (63,8%) según el último censo del año 2012. Si analizamos estos resultados según los perfiles poblacionales, la predominancia femenina del Perfil 1 es aún mayor que para el caso de la población total y asciende al 81,9%. El Perfil 2 es el menos feminizado con un 71,1% y el Perfil 3 acumula un 76,8% de estudiantes mujeres.

### Distribución de estudiantes según género y perfil



## Ascendencia

En cuanto a las características étnicas, frente a la consulta sobre ascendencia principal, como es de esperar<sup>2</sup> la gran mayoría de la población se identifica como de etnia blanca (85,3%), y sólo un 4,3% del estudiantado que ingresó en 2019 se autodefine como afro o negra, seguido del 3,2% que entiende que su principal ascendencia es indígena.

Se observa que la descendencia afro o negra asciende conforme avanza la edad, por el contrario a lo que ocurre con la ascendencia indígena. En este último caso son los más jóvenes quienes declaran en mayor medida poseer ascendencia indígena como la principal.

Estos resultados se complementan a partir del alto porcentaje de población que responde “Otra”, en todos los casos el porcentaje es superior al de todas las ascendencias exceptuando la blanca<sup>3</sup>.

Ascendencia	Perfil 1	Perfil 2	Perfil 3
Afro o Negra	3,90%	4,70%	3,50%
Asiática o Amarilla	0,60%	0,30%	0,50%
Blanca	88,20%	83,50%	88,30%
Indígena	3,30%	3,60%	1,90%
Otra	3,90%	8,00%	5,90%
<b>Total</b>	<b>100,0%</b>	<b>100,0%</b>	<b>100,0%</b>

## Estado Civil

En cuanto al Estado Civil de los estudiantes, la población total se concentra en la categoría Soltero/a (85,4%), seguido de un 6,1% que se encuentra Casado y un 5,4% que ha respondido que se encuentra en Unión Libre. Tan solo un 3,0% es divorciado.

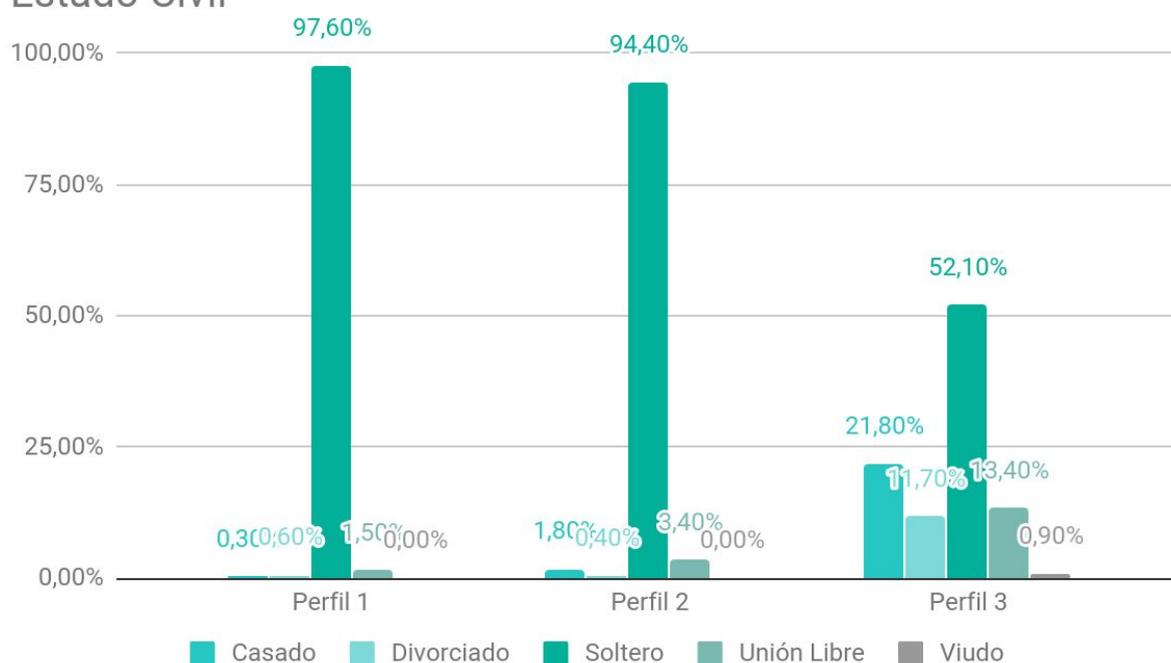
Si comparamos estos resultados con la distribución para cada uno de los perfiles se distingue que para el Perfil 1 prácticamente el 100% son estudiantes solteros. En cuanto al Perfil 2 el 94,4% es soltero/a, mientras que el 3,4% se encuentra en Unión Libre. El tercer perfil (el de

<sup>2</sup> Según la Encuesta de Hogares 2015, el 94% de la población se autoidentifica como de etnia blanca ante la consulta acerca de su principal ascendencia, seguido de un 4,3% que responde ser afro o negra, y un 1,6% Indígena.

<sup>3</sup> Dado que las categorías de respuestas son exhaustivas, creemos que la categoría “Otra” concentra muchas de las respuestas corresponden a estudiantes que no reconocen su principal ascendencia.

mayor edad) presenta características diferentes a los perfiles 1 y 2. En este caso podemos ver que la distribución se concentra en las categorías Soltero con un 52,1% y Casado que representa un 21,8% de los estudiantes de 30 y más años de edad. En cuanto a las categorías Unión Libre y Divorciado, alcanzan 13,4% y 11,7% respectivamente.

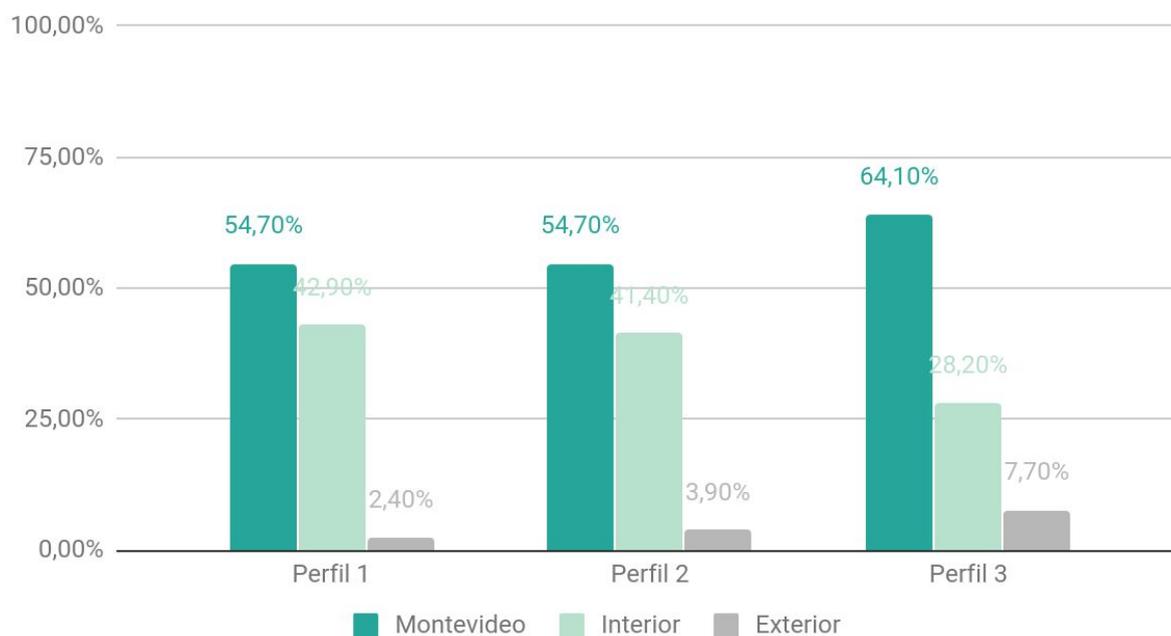
## Estado Civil



## Lugar de nacimiento

Respecto al lugar de nacimiento, un 56,8% de los estudiantes nacieron en la capital, un 38,7% nació en el interior y una pequeña proporción, 4,5% nació en el exterior del país. Al comparar los datos según perfil esta lógica se mantiene tal como se puede ver en el siguiente gráfico. Sin embargo, existe una correspondencia directa entre la capital como departamento de origen, y la edad de los estudiantes (a mayor edad mayor presencia de estudiantes que nacieron en la capital) y una correspondencia inversa entre la edad de los estudiantes y el Interior como lugar de nacimiento (a menor edad mayor presencia de estudiantes que nacieron en el interior). También se observa mayor presencia de estudiantes que nacieron en el exterior al aumentar la edad. En este sentido mientras el Perfil 3 presenta un 7,7% de estudiantes que nacieron en otro país, el Perfil 2 se ubica en un 3,9% y el Perfil 1 en un 2,4%.

## Lugar de Nacimiento

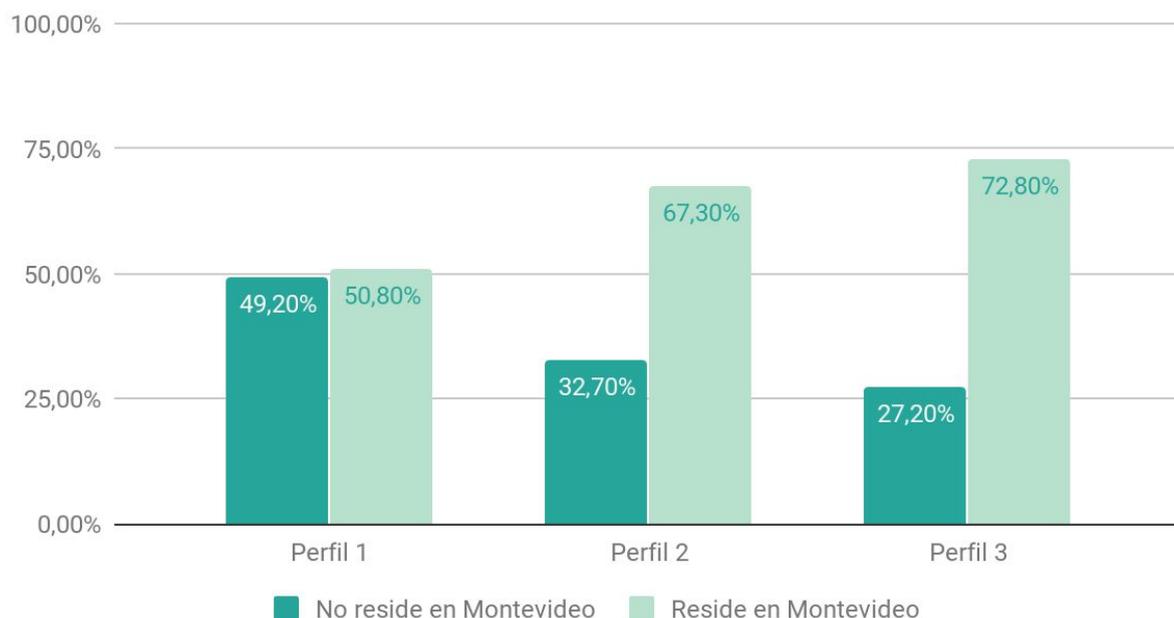


Si se analizan los datos según departamento del interior, el departamento con mayor peso como es Canelones con un 11,3% del total de estudiantes del interior nacidos allí, y de hecho, al cotejar con el lugar de residencia, un 15,7% vive actualmente en Canelones.

## Residencia en Montevideo

Respecto a la residencia actual existe una preponderancia de la población que reside en Montevideo, en línea con los datos sobre lugar de nacimiento. En este caso la población que reside actualmente en la capital es del 65,6% mientras que el restante 34,4% reside en el interior. Según perfiles existe mayor presencia de estudiantes que residen en la capital en los perfiles 2 y 3. En este sentido se observa que para el Perfil 1 existe un total de 50,8% de estudiantes que residen en la capital (14,8 puntos porcentuales por debajo respecto a la media total de la población ingresante encuestada) y esta proporción alcanza el 67,3% y 72,8% en el caso de los perfiles 2 y 3 respectivamente (ambos por encima del promedio general de estudiantes residentes en Montevideo).

## Lugar de residencia



### Residencia en el Interior

En cuanto a la población que no reside actualmente en la capital (49,1% para el caso del Perfil 1, 32,7% en el caso del Perfil 2, y 27,2% en el caso del Perfil 3) en el mismo sentido que la distribución según lugar de nacimiento, existe una concentración de la población que reside en Canelones (21,8%) y también en este caso la proporción disminuye a mayor edad. En cuanto al peso del resto de los departamentos, existe una presencia muy leve, destacando los departamentos más cercanos a Montevideo, como San José, Maldonado y Colonia (concentrando el 8,0%).

### Hogar

Dentro de este módulo se pretende dar cuenta de las características de los hogares de los estudiantes de la generación ingresante. Se presentan algunas observaciones generales y mayoritariamente las características particulares que surgen de la desagregación por perfiles. En el análisis de los datos, quedan plasmadas nítidamente cuestiones asociadas al ciclo vital

reflejadas en la asunción de distintas responsabilidades que se hacen presente a medida que aumenta la edad y por lo tanto difiere en los distintos perfiles.

### Tipo de hogar

En función a las preguntas del cuestionario, es posible recodificar distintas variables que permiten dar cuenta del tipo de hogar en el que viven los estudiantes según la siguiente tipología: Nuclear o Monoparental de padres como aquellos hogares donde los estudiantes viven con sus dos padres (Nuclear) o al menos uno de ellos (Monoparental de padres) y hermanos si los hay. Unipersonal en los casos de estudiantes que viven solos, Nuclear propio (pareja con o sin hijos), Extendido (alguna de las combinaciones anteriores donde se suma otro pariente) y Compuesto (alguna de las combinaciones anteriores donde se suma otra persona no pariente).

Con relación a esto, se aprecia que más de la mitad de los estudiantes (51,3%) vive en hogares Nucleares/Monoparentales de padres, es decir que viven con uno o ambos padres. Un 16,5% viven solos conformando hogares unipersonales, un porcentaje similar (12,7%) en hogares Extendidos o Compuestos y un 19,5% han conformado su propio hogar nuclear, que integra tanto a quienes viven en pareja (con o sin hijos) o a quienes viven únicamente con sus hijos.

Tipo de Hogar agrupado	
Nuclear/Monoparental de padres	51,3%
Unipersonal	16,5%
Nuclear propio	19,5%
Extendido/Compuesto	12,7%
<b>Total</b>	<b>100,0%</b>

Si desagregamos esta tipología, con respecto a quienes aún no se han emancipado vemos que un 30,0% viven con sus dos padres (y hermanos si los hay) un 21,2% vive solo con uno de sus progenitores (y hermanos si los hay).

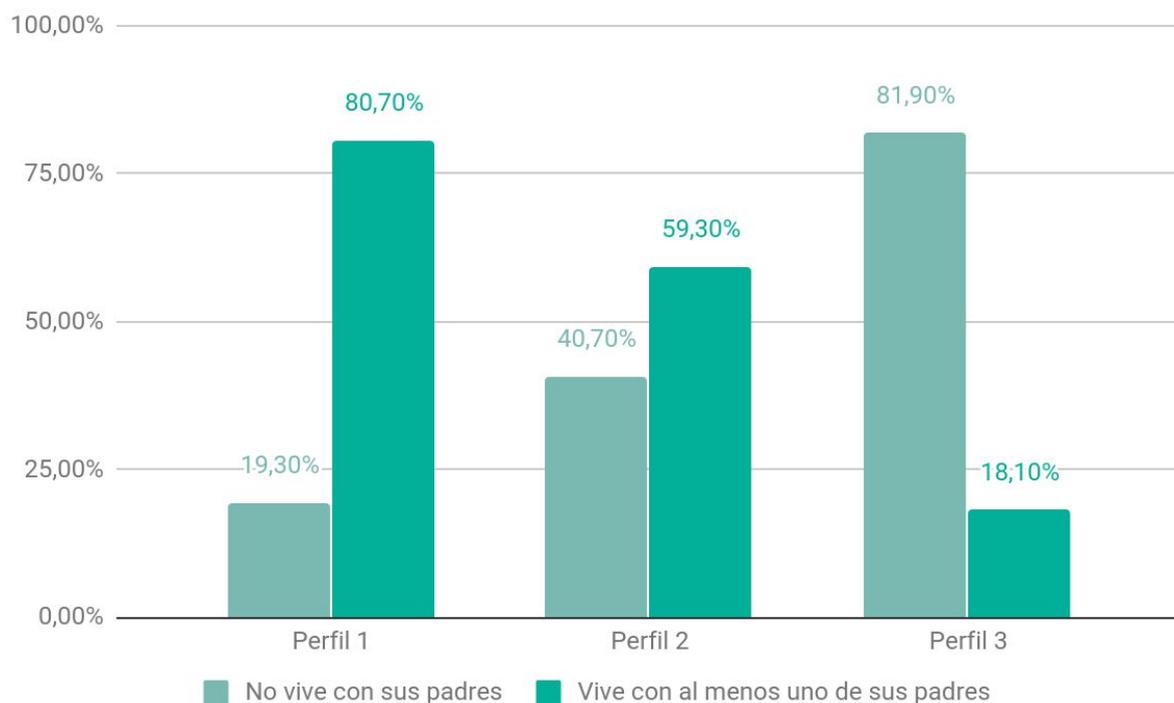
Con respecto a quienes han conformado su propio hogar, un 9,6% viven en pareja (sin hijos) y un 6,6% en pareja (con hijos). Por su parte un 3,4% conforman hogares monoparentales,

dentro de este porcentaje de estudiantes que viven solos con sus hijos el 3,1% son mujeres y el restante 0,3% son varones.

Tipo de Hogar	
Unipersonal	16,5%
Nuclear de padres	30,0%
Monoparental de padres	21,2%
Nuclear sin hijos	9,6%
Nuclear con hijos	6,6%
Monoparental	3,4%
No nuclear extendido	6,8%
No nuclear compuesto	5,9%
	<b>100,0%</b>

### Estudiantes que viven con al menos uno de sus padres

Los datos recabados refieren a que más de la mitad de los estudiantes vive con al menos uno de sus padres. Sin embargo, esta distribución difiere considerablemente en los distintos perfiles. Dentro de los encuestados del Perfil 1, un 80,7% vive con alguno de sus padres, dentro del Perfil 2 baja considerablemente el porcentaje hallándose en un 59,3 % vive con alguno de sus padres. Por último en el Perfil 3, se observa que un 18,3% de los estudiantes mayores de 30 años vive con sus padres.



### Estudiantes que viven en pareja

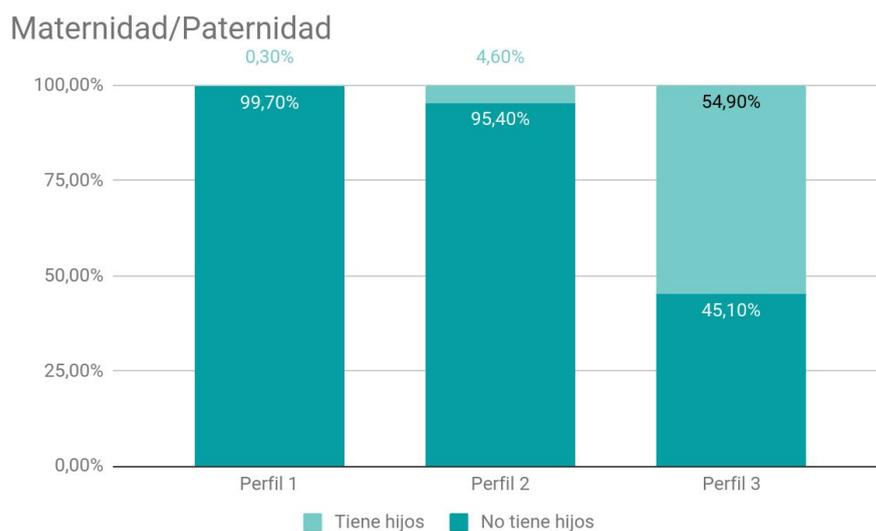
Algo similar a lo anterior, sucede con los estudiantes que conviven en pareja (16,2%), a medida que aumenta la edad del estudiante, crece la proporción de estudiantes que viven con su pareja. Un porcentaje ínfimo representa al Perfil 1 (1,0%), un porcentaje mayor en el Perfil 2 (12,0%) y por último, la gran mayoría de los estudiantes del Perfil 3 viven en pareja (39,0%).

### Estudiantes que tienen hijos

Un 15,1% de los estudiantes tienen hijos, las diferencias entre varones y mujeres son representadas en los guarismos de un 16,8% de las mujeres y un 10,3% de los varones que son padres. La distribución por perfiles da cuenta de que entre los ingresantes de 17 y 18 años, el 99,7% de los encuestados no tiene hijos.

El porcentaje de estudiantes que tiene hijos aumenta levemente para los estudiantes de entre 19 y 29 años, dentro de este perfil hay un 4,6% que es padre o madre. El gran quiebre se produce en el Perfil 3, dentro de los mayores de 30 años aumenta vertiginosamente la cantidad

de estudiantes que tiene hijos, de hecho dentro de este perfil la mayoría de los estudiantes son padres o madres, específicamente un 54,9% de los encuestados.



### Cantidad de hijos

Para el total de ingresantes la media de hijos se encuentra en 0,26. Dentro del porcentaje de estudiantes que tienen hijos, mayoritariamente sol tienen uno o dos.

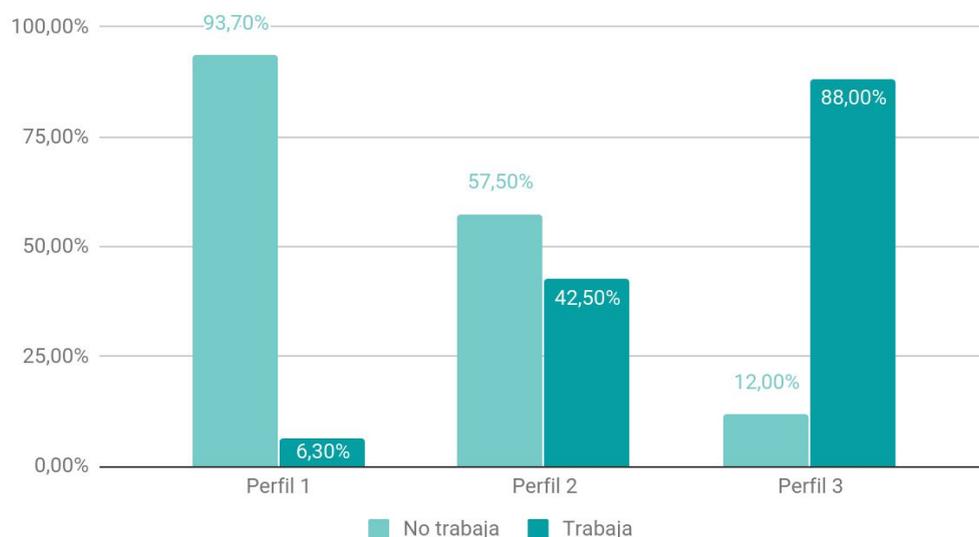
Cantidad de hijos	
0	84,9%
1	7,7%
2	5,1%
3	2,0%
4	0,3%
5	0,1%
Total	100,0%

## Ingreso y Trabajo

Otra característica particular del estudiantado, es el porcentaje de estudiantes que trabajan, que se configura en un 46,4%.

Consultados por la carga horaria laboral, se obtuvo que dentro de los estudiantes que trabajan, casi el 82,9% trabaja entre 21 y 40 horas semanales, o más. Como es esperable, estos resultados varían de forma importante según perfiles etarios. En este sentido, en el caso de los estudiantes del Perfil 1 aquellos que trabajan representan un 6,3% mientras que en el caso de los perfiles 2 y 3, dicha proporción es del 42,5% y 88,0% respectivamente.

### Trabajo

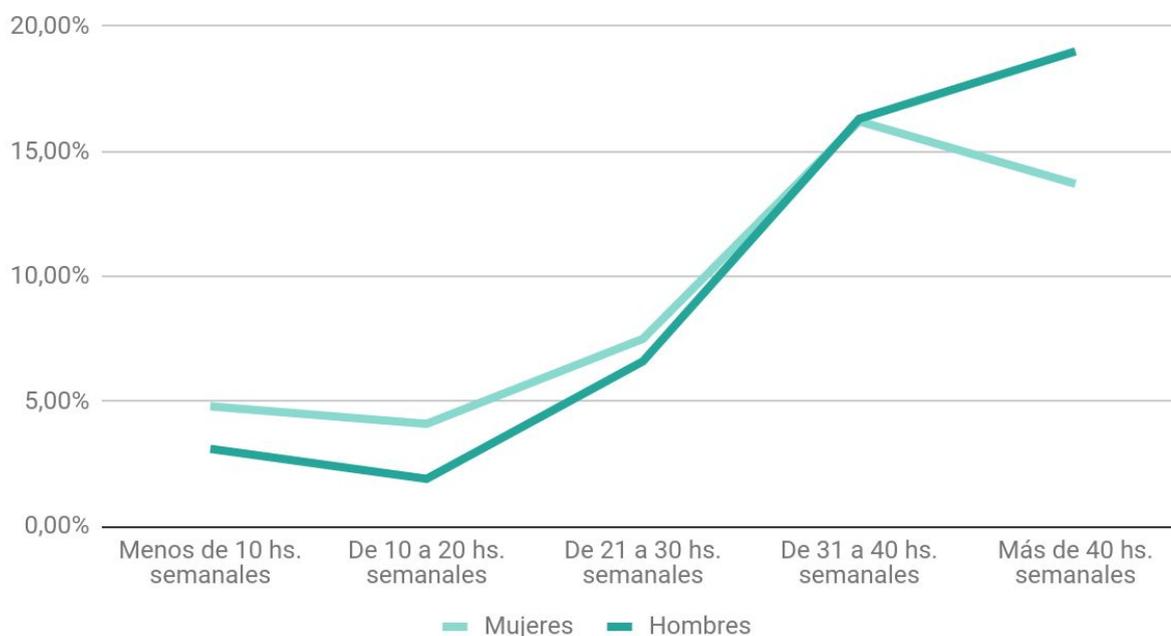


La carga horaria también presenta diferencias significativas. En este sentido, los estudiantes de entre 17 y 18 años correspondientes al Perfil 1 menos del 1% trabaja mas de 40hs semanales. En el caso del Perfil 2 la distribución es menos homogénea entre categorías. Los estudiantes que trabajan más de 40 hs semanales casi triplican a los que trabajan menos de 10. Por último, en el caso de los estudiantes de 31 años y más correspondientes al Perfil 3, se acentúa esta diferencia, existiendo notoriamente mayor peso sobre las categorías 31 a 40 hs (33,8%) y más de 40 hs (32,4%).

Horas de trabajo	Perfil 1	Perfil 2	Perfil 3
<b>No trabaja</b>	<b>93,70%</b>	<b>57,50%</b>	<b>12,00%</b>
Menos de 10 hs. semanales	1,50%	4,60%	6,10%
De 10 a 20 hs. semanales	1,80%	3,40%	5,20%
De 21 a 30 hs. semanales	0,60%	7,90%	10,60%
De 31 a 40 hs. semanales	1,50%	13,90%	33,80%
Más de 40 hs. semanales	0,90%	12,70%	32,40%
<b>Total</b>	<b>100,0%</b>	<b>100,0%</b>	<b>100,0%</b>

Si se analiza dicha distribución por géneros, se advierten ciertas diferencias. Se observa gráficamente un “despegue” de los varones en lo que corresponde a jornadas laborales extendidas, de más de 40 horas semanales, registrándose una brecha de género de 5,3 puntos porcentuales. Por su parte, en las jornadas de 31 a 40 hs mujeres y varones se igualan y en las de menos de 30 hs las mujeres superan a los varones.

### Jornada laboral según género



Respecto a la condición actual de los estudiantes que no trabajan, en términos generales existe una predominancia de estudiantes que Buscan trabajo por primera vez, seguidos en menor medida de aquellos que nunca trabajaron y no están en busca de trabajo, en tercer lugar se

ubicar quienes trabajaron y buscan trabajo. El porcentaje menor corresponde a quienes trabajaron y no buscan trabajo.

Situación laboral actual	
Busca trabajo por primera vez	39,7%
Nunca trabajó y no busca trabajo	27,1%
Trabajó y busca trabajo	25,0%
Trabajó y no busca trabajo	8,2%
<b>Total</b>	<b>100,00%</b>

Si analizamos los datos según perfiles un 46,0% de los estudiantes pertenecientes al Perfil 1 nunca trabajaron y no buscan trabajo y otro porcentaje igual busca trabajo por primera vez. Según los datos correspondientes al Perfil 2, la categoría más importante respecto a la presencia de casos es la de quienes buscan trabajo por primera vez (40,0%)

Entre los estudiantes del Perfil 3 que no trabajan (12,0%), un 73,0% de los mismos declara que trabajó y busca trabajo (83%) mientras que ningún estudiante declaró nunca haber trabajado.

Situación laboral actual	Perfil 1	Perfil 2	Perfil 3
Busca trabajo por primera vez	45,8%	39,9%	1,7%
Nunca trabajó y no busca trabajo	45,5%	20,5%	0,0%
Trabajó y busca trabajo	4,8%	30,7%	72,5%
Trabajó y no busca trabajo	3,8%	8,9%	25,8%
<b>Total</b>	<b>100,0%</b>	<b>100,0%</b>	<b>100,0%</b>

## Posición ocupacional

Los estudiantes que trabajan se concentran en las categorías Asalariado privado (64,5%) y Asalariado público (25,6%)<sup>4</sup>. Esta tendencia se mantiene según perfiles, para todos los casos, ambas categorías agrupan a más del 70% de los estudiantes trabajadores, sin embargo difiere el peso de cada categoría dentro de los distintos perfiles. Para el caso de los estudiantes más jóvenes (Perfil 1) que representan una muy baja proporción de ocupados, existe una

<sup>4</sup> Dichas categorías son las de mayor presencia para el total de ocupados a nivel nacional.

concentración del 52,4% en la categoría Asalariado privado. En el caso de los estudiantes ocupados correspondientes al Perfil 2, un 75,8%. Finalmente, los estudiantes de mayor edad correspondientes al Perfil 3, se distribuyen los Asalariados públicos y privados de forma mucho más homogénea que los perfiles 1 y 2. En este sentido vemos que un 50,9% es Asalariado privado y un 35,0% que es Asalariado público.

Posición ocupacional	Perfil 1	Perfil 2	Perfil 3
Asalariado público	19,0%	18,6%	35,0%
Asalariado privado	52,4%	75,8%	50,9%
Cuenta propia con local o inversión	4,8%	0,5%	1,8%
Cuenta propia sin local ni inversión	14,3%	2,6%	8,0%
Miembro de cooperativa de producción o trabajo	0,0%	0,7%	0,6%
Miembro del hogar no remunerado	4,8%	0,0%	0,0%
Patrón	0,0%	0,9%	3,5%
Trabajador de un programa social de empleo	4,8%	0,9%	0,2%
<b>Total</b>	<b>100,0%</b>	<b>100,0%</b>	<b>100,0%</b>

Por último, si se segmenta esta distribución según género, no se observan diferencias significativas en la posición ocupacional.

Por otra parte, se consultó respecto a la posición ocupacional de los padres. Para el total de la población existe mayor presencia de casos en las categorías Asalariado privado y público, en línea con los resultados sobre los estudiantes. Además para ambas categorías la distribución según madre o padre es relativamente similar (poco más del 35% en la categoría Asalariado privado y casi el 20% en el caso de Asalariado público). Destaca la mayor presencia de casos en la categoría Miembro del hogar no remunerado en el caso de la madre (14,4%) y tan solo un 1,8% en el caso del padre, así como mayor cantidad de casos en la categoría Patrón en el caso del padre (7,6%) y 2,7% en el caso de la madre.

Si nos detenemos en el análisis según perfiles, en el caso del Perfil 1 la posición ocupacional de la madre se concentra en un 41,7% en la categoría Asalariado privado, seguido de un 22,1% en

categoría Asalariado público. Por su parte destaca la misma lógica que para la población total respecto a la baja presencia de madres patronas y la baja presencia de padres en la categoría de miembros del hogar no remunerados .

Respecto al Perfil 2, el 40,4% de las madres y el 36,7% de los padres son Asalariados privados, mientras que un 18,6% de las madres y un 19,4% de los padres son Asalariados públicos. También dentro de este perfil se mantienen las lógicas asociadas a la segmentación horizontal del trabajo respecto al género.

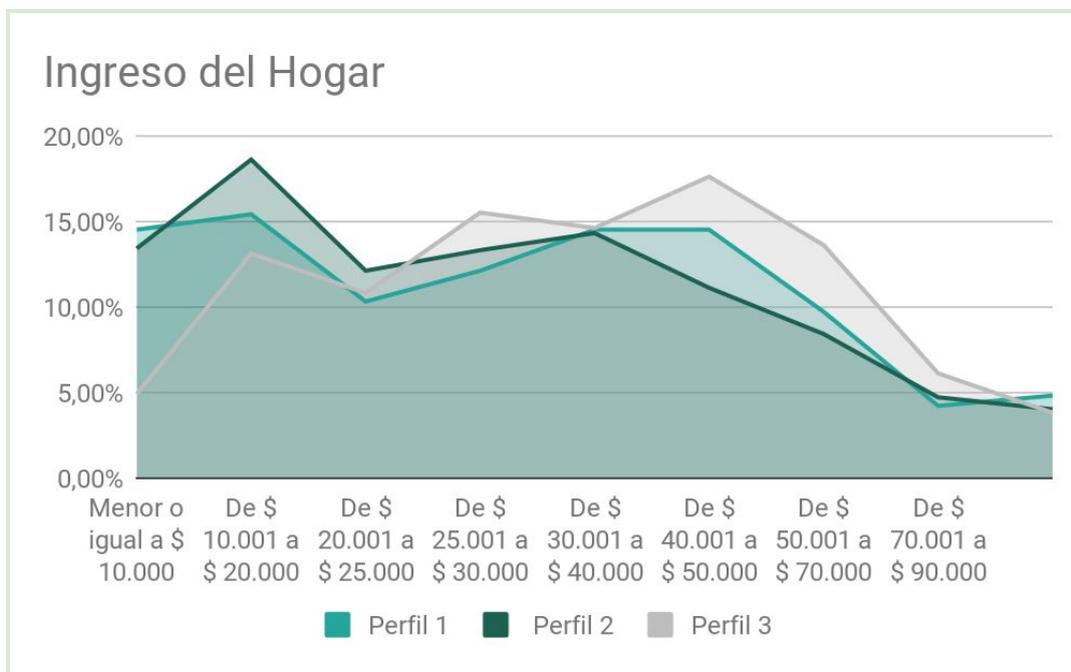
Por, último, dentro del Perfil 3 siguen predominando los Asalariados privados en primer lugar y los públicos en segundo lugar, pero acumulan menores porcentajes y se observa el crecimiento de otras categorías. Respecto a los miembros del hogar no remunerados se acentúa la brecha con un 17,4% de las madres y un 1,4% de los padres en esta categoría. La misma acentuación se produce en relación a la categoría patrón, en este sentido los padres son el doble de las madres.

## Ingresos

En cuanto a los ingresos, en la encuesta se consultó por los ingresos del hogar y los ingresos personales de forma diferenciada. Si analizamos en primer lugar el total de ingresos del hogar se puede ver que existe mayor presencia de casos en el tramo de \$10.001 a \$20.000 con un 16,8% del total de casos. Luego destacan las categorías de \$30.001 a \$40.000 con un 14,4%, y de \$25.001 a \$3.000 con un 13,6%.

Si observamos los resultados de ingresos del hogar según perfiles, hallamos que para los perfiles 1 y 2 se mantiene la tendencia de que en primer y segundo lugar se encuentran los tramos de \$10.001 a \$20.000 y en segundo lugar la de \$30.001 a \$40.000.

Para el caso del Perfil 3, la categoría de mayor peso es la de \$40.001 a \$50.000 (17,6%).

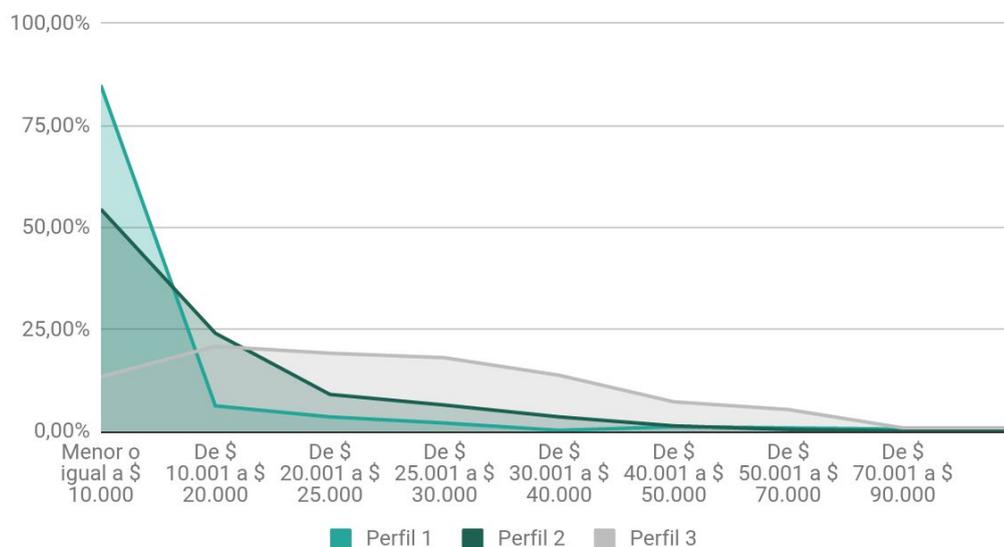


El mayor nivel de ingresos del hogar dentro del Perfil 3 está fuertemente asociado al nivel de ingresos personales. En este sentido, en cuanto a los ingresos personales se concentra mayor población en las categorías de ingresos más bajos, más de la mitad de los estudiantes declara percibir ingresos mensuales por un monto menor a \$10.000 (50,6%), seguido de un 20,3% que se ubica en la categoría de \$10.000 a \$20.000. En cuanto a la distribución según perfiles, claramente el Perfil 1 se ubica en un nivel de ingresos muy bajo (fuertemente asociado a la baja inserción laboral y de tipo inestable o precaria), el 84,9% de estos estudiantes percibe ingresos por \$10.000 o menos.

En el caso del Perfil 2, la distribución es más cercana a la de la población total donde vemos que alrededor del 50% se ubica en la categoría de \$10.000 o menos, seguido de un 24,1% que percibe entre \$10.001 y \$20.000.

Por último el Perfil 3 presenta características de ingresos personales diferentes a las de los perfiles 1 y 2 (en línea con los resultados sobre Ingresos del hogar). En este sentido la categoría de mayor peso es la de \$10.001 a \$20.000 con un 20,9% del total, seguido de un 19,2% en la de 20.001 a 30.000, mientras existe un 13,4% de estudiantes en la categoría de ingresos más baja.

## Ingresos personales



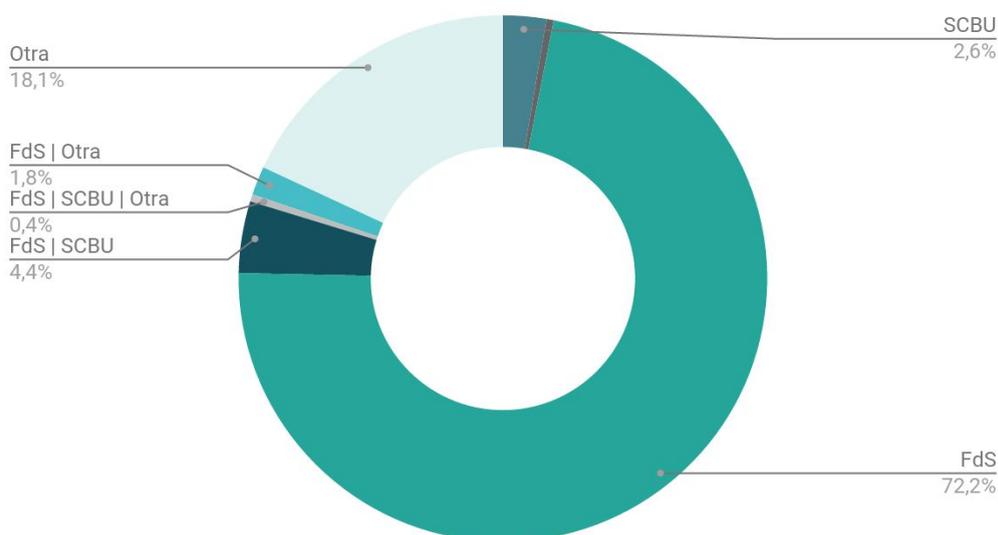
Si se analizan los resultados según la cantidad de personas con las que viven que perciben ingresos se observa que alrededor del 70% convive con una o dos personas que perciben ingresos en todos los casos.

Cantidad de integrantes del hogar que perciben ingresos (sin considerar al respondiente)	Perfil 1	Perfil 2	Perfil 3
0	6,5%	9,1%	15,1%
1	40,7%	47,9%	64,0%
2	43,2%	32,7%	18,0%
3	8,7%	7,7%	2,1%
4	0,6%	1,1%	0,7%
5	0,0%	0,1%	0,0%
6	0,3%	0,0%	0,0%
7	0,0%	0,0%	0,0%
8	0,0%	0,0%	0,0%
9 o más	0,0%	1,3%	0,0%
<b>Total</b>	<b>100,0%</b>	<b>100,0%</b>	<b>100,0%</b>

## Inscripción a beca

Un 22,7% del total de estudiantes se han inscripto a algún programa de otorgamiento de beca. Si analizamos la distribución según tipo de beca, destaca que el 72,2% se inscribió únicamente a la beca del Fondo de Solidaridad (FdS), mientras que un 4,4% lo hizo a la del Fondo de Solidaridad y Servicio Central de Bienestar Universitario (SCBU) de manera conjunta. Un 18,1% declara que se inscribió a otra beca.

### Inscripción a beca



Es muy notoria la relación entre el Perfil del estudiante y la inscripción a alguna beca. Dentro del Perfil 1 el porcentaje de estudiantes que aplicaron a alguna beca de apoyo económico alcanza un 42,2% de los estudiantes de 17 y 18 años. En el Perfil 2 el porcentaje desciende a 23,9% y en el Perfil 3 a 3,8%.

Cabe aclarar en este sentido que las becas (tanto del FdS como del SCBU) son otorgables hasta los 25 años para estudiantes que ingresan a la educación terciaria o reingresan para iniciar una carrera<sup>5</sup>.

<sup>5</sup>Fuente:

[http://becas.fondodesolidaridad.edu.uy/wp-content/uploads/2015/10/CRITERIOS-BECAS-VIGENTE-A-P-ARTIR-DEL-2016\\_2.pdf](http://becas.fondodesolidaridad.edu.uy/wp-content/uploads/2015/10/CRITERIOS-BECAS-VIGENTE-A-P-ARTIR-DEL-2016_2.pdf)

<http://www.bienestar.edu.uy/sites/default/files/reglamento-184.pdf>

## Educación

### Educación pre-universitaria

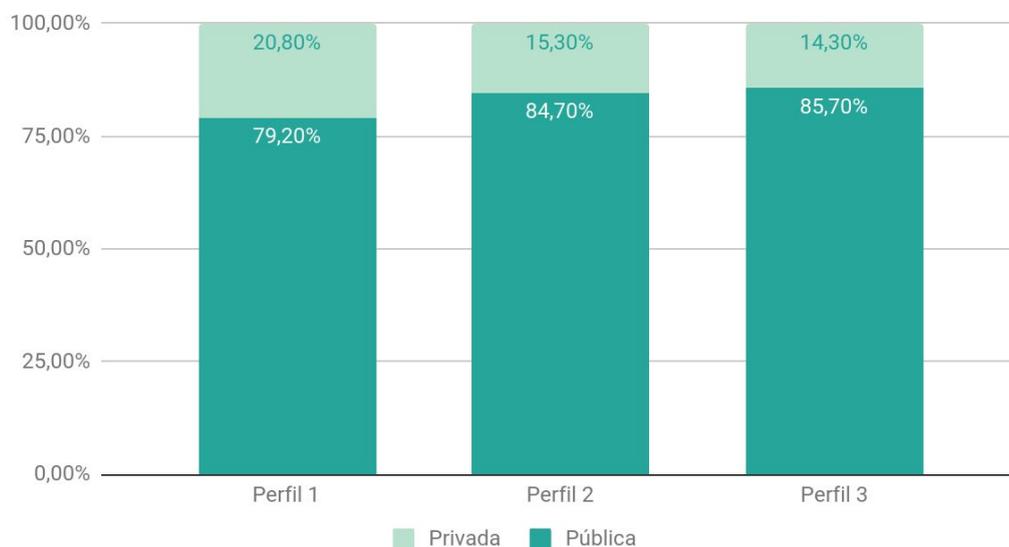
En esta sección se analiza la trayectoria educativa pre-universitaria de la generación de ingreso. El formulario recoge información del sector (público – privado), orientación, modalidad y la región (Montevideo – interior – exterior) en que cursaron la educación primaria y media.

Es significativo respecto a este ítem que el 84,0% de la generación culminó el bachillerato en una institución de carácter público. Por otro lado las orientaciones predominantes son la orientación social-humanística, escogida por más de la mitad de los estudiantes (52,5%), y la opción ciencias biológicas seguida por un 20,6% de los estudiantes. En tercer lugar se encuentra la opción arte y expresión con un 6,4%.

### Tipo de institución en la que cursaron el último año de Bachillerato

Como fue mencionado la gran mayoría de los encuestados culminó sus estudios de bachillerato en una institución de carácter público, sin embargo es notorio el crecimiento de la matrícula privada entre los más jóvenes. Los estudiantes del Perfil 1 que se concretaron como bachilleres en una institución privada (20,8%) se alejan 5 puntos porcentuales de los que así lo hicieron dentro del Perfil 2 y 3.

### Tipo de Institución Bachillerato



### Modalidad en la que cursó el último año de Bachillerato

El 90,8% de los estudiantes terminó el Bachillerato en un Liceo, el 6,4% en una UTU y el 0,6% en el Liceo Militar. El análisis por perfiles mantiene la misma tendencia, dentro del Perfil 1 se observa la mayor frecuencia de estudiantes que culminaron en un Liceo (95,5%) y en el Perfil 3 la menor (89,0%). La mayor proporción de estudiantes que terminaron Bachillerato en una UTU se encuentra en el Perfil 2 (7,4%) y la menor en el Perfil 1 (3,9%). Por su parte el Liceo Militar configura una opción de menos del 1% en los tres perfiles.

### Orientación del último año de Bachillerato

Como fue mencionado, la orientación social-humanística, es la orientación de la que provienen más de la mitad de los estudiantes, seguida de la opción ciencias biológicas y en tercer lugar la opción arte y expresión. En este sentido, desde 2016 a esta parte por primera vez la opción del bachillerato artístico supera a la proporción de estudiantes que provienen de la orientación social-económica.

No se hallaron diferencias significativas entre los perfiles, a excepción de la orientación arte y expresión, que no cuenta con representación menor al 1% en el Perfil 3 (para el Perfil 2 un 7,7% y para el Perfil 1, un 9,7%). Esto se relaciona con que la opción de bachillerato artístico fue creada en el año 2007.

Dentro de algunas orientaciones, hay ciertas diferencias respecto a la representación de varones y mujeres. Proviene de la orientación social-humanística el 54,5% de las mujeres y el 46,6% de los varones. Por su parte, la orientación físico-matemática es representada por los varones (7,2%) tres veces más que por las mujeres (2,1%).

### Primera persona de la familia que ingresó a la Universidad

Un 43,6% de los estudiantes son primera generación de ingreso a la universidad.

Como se puede ver, un 36,0% de los estudiantes del Perfil 1 son los primeros en su familia en ingresar a la Udelar. Si comparamos con el resto de los perfiles se observa que en el caso del Perfil 2 ( de 19 a 29 años) y 3 (30 y más) esta población crece hasta alcanzar el 46,8% y 41,3% respectivamente. Centrándonos en el Perfil 1 podemos destacar un indicador de las mayores posibilidades de acceso a la Udelar por parte de las nuevas generaciones. Este dato está alineado con el aumento de la población ingresante a la Udelar. Según el Informe del Perfil de los estudiantes de grado a la Udelar en 2018 relevado desde DGPlan a través del relevamiento continuo FormA, el 48,6% de los estudiantes Udelar son 1ra generación de su familia en alcanzar la formación terciaria/universitaria. Entre quienes ingresaron a la Udelar en el año 2018, este porcentaje es del 53,7%.

### Primer miembro de la familia en ingresar a la Udelar



## Máximo nivel educativo alcanzado por sus padres

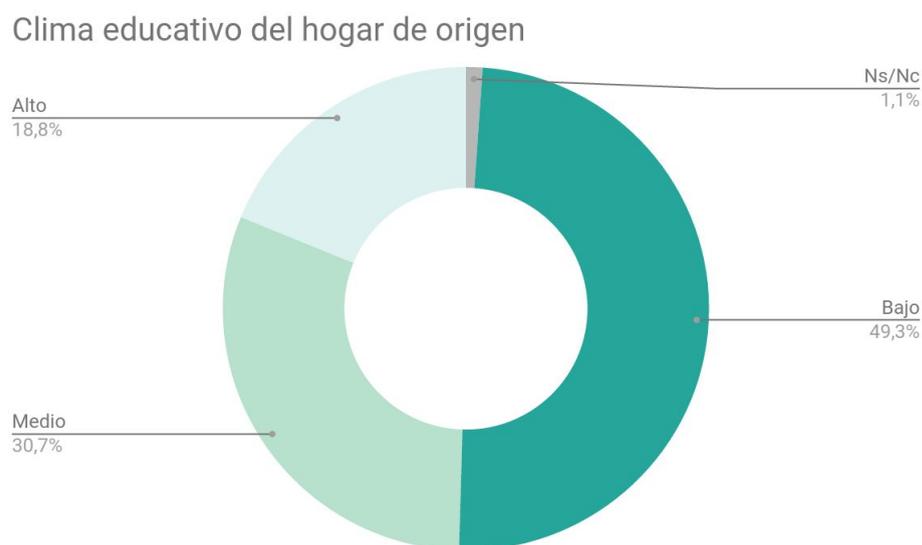
En términos generales respecto a este punto, pueden señalarse dos aspectos: por un lado que la educación de la madre es superior a la del padre en el total de los estudiantes y en su análisis por perfiles; y por otro lado se observa que mientras menor edad tienen los estudiantes, mayor formación tienen sus padres. Esto claramente está en concordancia con el mismo tipo de correlación que se da en los diferentes perfiles con respecto a los estudiantes que son los primeros universitarios en su familia, donde mientras menor edad tienen los estudiantes, menor es el porcentaje de estudiantes que son los primeros universitarios en su familia.

## Clima educativo del hogar de origen

Se ha utilizado el máximo nivel educativo alcanzado por padre o madre como indicador proxy de lo que llamaremos “clima educativo del hogar de origen”. Esta información es relevante en la medida en que permite dar cuenta de la incidencia de factores estructurales relacionados al hogar de origen sobre el desempeño y las trayectorias educativas de los estudiantes. En el siguiente cuadro se presentan las categorías asumidas por dicho indicador.

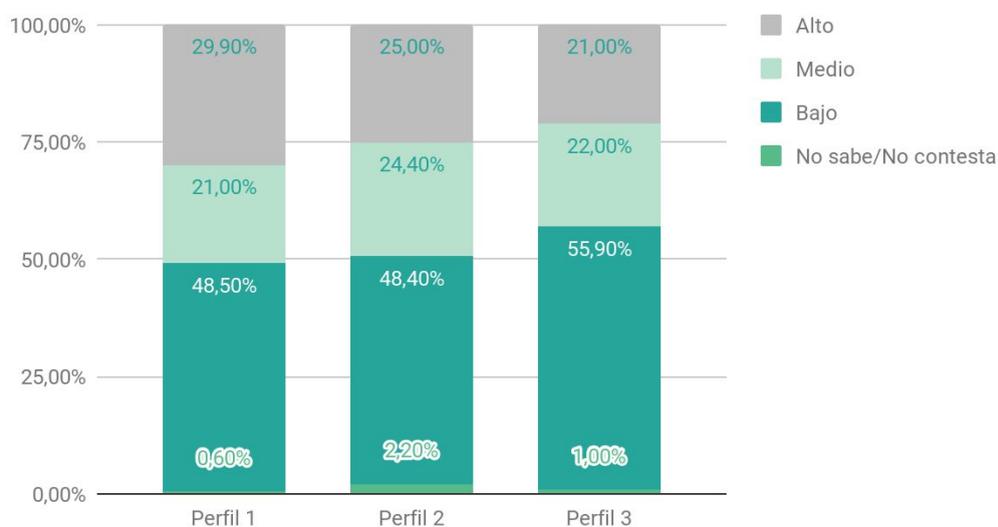
Clima Educativo del Hogar	
Alto	Educación Universitaria completa
	Educación Terciaria no Universitaria completa
Medio	Educación Terciaria no Universitaria incompleta
	Educación Universitaria incompleta
	Bachillerato completo
Bajo	Bachillerato incompleto
	Ciclo Básico de Educación Media completo
	Ciclo Básico de Educación Media incompleto
	Primaria completa
	Primaria incompleta
	Sin instrucción formal

Según los datos obtenidos, el 49,3% de los estudiantes provienen de un hogar con clima educativo bajo, un 30,7% proviene de un hogar con un clima educativo de nivel medio y un 18,8% alto. Por su parte, un 1,1% declararon desconocer el máximo nivel educativo logrado por sus padres.



Al desagregar por perfiles, puede observarse que si bien el nivel bajo es el predominante para los tres perfiles, dentro del Perfil 3 el porcentaje es mayor, existiendo una brecha de 7 puntos porcentuales entre el Perfil 1 y el 3. Lo inverso ocurre con el nivel Alto, se constata una brecha de casi 10 puntos porcentuales entre el Perfil 1 (29,9% vienen de un hogar con clima educativo alto) y Perfil 3 (21,0%).

### Clima educativo del hogar de origen



### Otros estudios universitarios y/o terciarios

Se observa que un 21,1% del estudiantado posee otros estudios terciarios y/o universitarios. De esta población el 11,5% ha obtenido el título.

Como es de esperar, los estudiantes de entre 17 y 18 años no cuentan con otros estudios universitarios o terciarios.

Por su parte, un 18,0% de los estudiantes del Perfil 2 posee otros estudios universitarios o terciarios, dentro de estos estudiantes un 45,0% obtuvo el título aspirado, esto representa a un 8,1% del total de los estudiantes del Perfil 2.

Dentro del Perfil 3, el 44,8% de los estudiantes cuentan con otros estudios terciarios y el 29,1% (el 65,0% del total de estudiantes del perfil con otros estudios) obtuvo su título. Por lo tanto podría afirmarse que es común dentro de mayores de 30, que elijan a la Psicología como una segunda profesión.

### Discapacidad

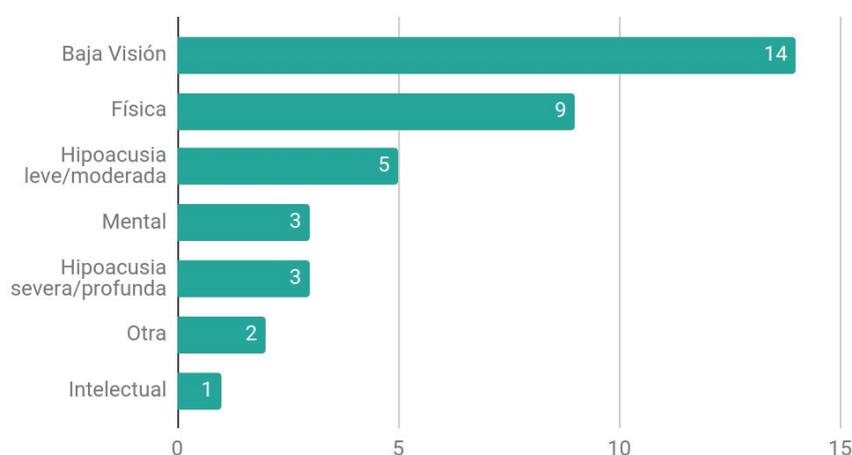
Tal como se mencionó anteriormente, en 2016 se incorporó al formulario un módulo sobre discapacidad, que consulta tanto por las características de dicha población así como sus necesidades. De los datos se desprende que casi el 1,6% (31 estudiantes) de la generación posee algún tipo de discapacidad, siendo predominante la baja visión. Esta proporción se

descompone en un total de 22 mujeres y 9 varones, 6 de ellos viven en pareja, y 6 tienen hijos. Se observa que 11 de ellos trabajan, 4 como asalariados públicos, 4 como privados y 3 por cuenta propia.

Por otro lado, consultados sobre la existencia de barreras físicas en la Institución, 29 de los 31 estudiantes consultados declaran que no encuentran tales barreras dentro de la misma, sin embargo consideran que apoyos como la digitalización de los textos y la adaptación de la cursada mediante la modificación de formas de explicación del docente, modalidades de evaluación, entre otras, mejorarían su quehacer académico.

Desde 2017, producto de la nueva implementación del cuestionario de caracterización de la generación de ingreso se logró identificar tempranamente a los estudiantes en situación de discapacidad. Esto permitió establecer el contacto con esta población a inicios del semestre. Se realizaron entrevistas individuales a cada estudiante, instancia que favoreció el trabajo en adecuaciones para las evaluaciones, sobre todo para los estudiantes con discapacidad visual y dislexia.

### Tipo de Discapacidad



### Dislexia

En el formulario de ingreso de 2019, se optó por indagar acerca de la dislexia por fuera del módulo de discapacidad, considerándolo en dos apartados distintos, de forma que un estudiante que conteste que no se encuentra en situación de discapacidad pueda responder en la siguiente pregunta que tiene dislexia. Así, se pudo advertir que 61 estudiantes se perciben

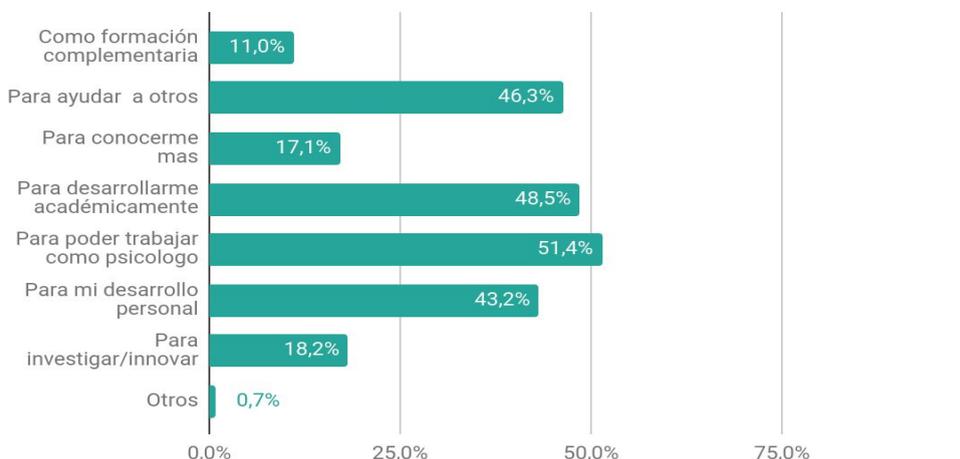
como disléxicos (un 3,2% del total de estudiantes ingresantes). Esto permite desarrollar políticas anticipatorias de inclusión.

## Motivaciones para el ingreso

Finalmente en este apartado nos centramos en indagar en las motivaciones que llevan a los estudiantes a optar por la Licenciatura en Psicología de la Udelar. En primer lugar se observa que los principales estímulos están relacionados con el interés de ayudar a otros (31,6%) seguido por el interés en el ejercicio de la profesión (23,0%). Por su parte, también se destaca el interés por desarrollarse académicamente (16,2%) y la búsqueda del desarrollo personal (16,2%). Finalmente las categorías menos seleccionada por los estudiantes refieren a la investigación/innovación (6,8%), para conocerme mas (2,9%) y la formación complementaria (3,1%). Llama la atención el bajo porcentaje de esta última categoría, considerando tal como ya fue señalado, que existe un 21,1% de estudiantes que cuentan con formación terciaria (completa o incompleta).

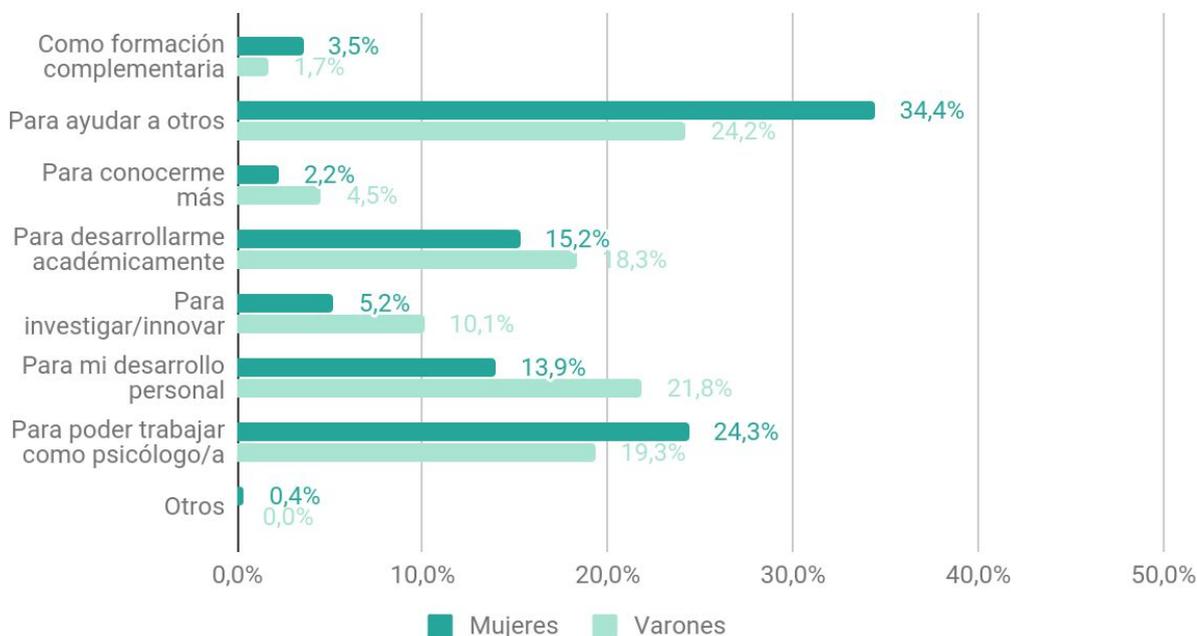
Motivación principal	
Para ayudar a otros	31,6%
Para mi desarrollo personal	16,2%
Para investigar/innovar	6,8%
Para desarrollarme académicamente	16,2%
Para conocerme más	2,9%
Para poder trabajar como psicólogo/a	23,0%
Como formación complementaria	3,1%
Otros	0,4%
<b>Total</b>	<b>100,0%</b>

### Motivación (selección múltiple)



Como puede observarse en el siguiente gráfico, si desagregamos este análisis por género, no se observan diferencias significativas, aunque motivaciones como “Ayudar a otros” tiene mayor peso en las mujeres (34,4% en mujeres y 24,2% en varones) . Por su parte, los varones se encuentran también más interesados en investigar/innovar, duplican a las mujeres.

### Motivación principal según género



El análisis por perfiles da cuenta de ciertas diferencias al interior de cada una de las categorías correspondientes a motivaciones para iniciar la carrera. En los tres perfiles la motivación principal es ayudar a otros. Aunque como puede observarse en la gráfica se acentúa más en el

los perfiles 1 y 2. En el Perfil 3, esta categoría tiene casi tanto peso como el desarrollo personal, alrededor de un 25% en ambos casos. Por su parte, los más interesados en trabajar como Psicólogos son los estudiantes del Perfil 1 (31,8%), así como los más interesados en la investigación son los del Perfil 3 (7,4%).

### Motivación principal según perfil

