



**Facultad de  
Psicología**  
UNIVERSIDAD DE LA REPÚBLICA

## Imagen Institucional **Manual de uso**



## Introducción

Los elementos de Imagen Institucional que se presentan a continuación buscan reflejar la juventud, diversidad y dinamismo característicos de la Facultad de Psicología. Pretenden ser elementos con los que los diversos actores de esta Facultad se identifiquen, sintiendo respaldo y orgullo.

Al mismo tiempo buscan transmitir la importancia y jerarquía de una casa de estudios universitarios.

El correcto uso de los elementos de Imagen Institucional hace que la imagen proyectada por la Institución sea consistente y coherente, identificando los mensajes que esta genera como provenientes de un mismo emisor.

Las normas que aquí se establecen tienen como objetivo asegurar que los elementos de Imagen Institucional se usen de forma adecuada, generando una imagen sólida y característica de la Facultad de Psicología.

Es muy importante que todos quienes produzcan diseños para la Facultad consulten este manual.



Facultad de  
Psicología

UNIVERSIDAD DE LA REPÚBLICA

## Isologotipo

### Diferentes versiones

#### Preferencias de uso

---

La versión horizontal es la que se usará preferentemente. Si la composición o la convivencia con otros isologotipos lo ameritara podrá usarse la versión vertical.



La versión sin leyenda se usará en los casos en que la pertenencia a la Universidad de la República sea obvia (por ej. si conviven ambos logos, si por algún otro motivo resultara redundante o si se tratara de eventos locales donde la facultad se identifica de forma inequívoca)



# Color institucional y tipografía

## Color

---



**Pantone** 3135 C  
**CMYK**  
100 - 0 - 16 - 9  
**RGB**  
0 - 153 - 171

## Tipografía Principal

---

Cambria

abcdefghijklmnñopqrstuvwxyz  
ABCDEFGHIJKLMNÑOPQRSTUVWXYZ  
0123456789 !"#\$%&/()=¿?ªº#

## Tipografía Secundaria

---

Esta tipografía se usará en los diversos materiales impresos, plantillas, cartelería y demás soportes de comunicación que genere la Facultad.

Gill Sans MT

abcdefghijklmnñopqrstuvwxyz  
ABCDEFGHIJKLMNÑOPQRSTUVWXYZ  
0123456789 !"#\$%&/()=¿?ªº#

**abcdefghijklmnñopqrstuvwxyz**  
**ABCDEFGHIJKLMNÑOPQRSTUVWXYZ**  
**0123456789 !"#\$%&/()=¿?ªº#**

*abcdefghijklmnñopqrstuvwxyz*  
*ABCDEFGHIJKLMNÑOPQRSTUVWXYZ*  
*0123456789 !"#\$%&/()=¿?ªº#*

## Isologotipo

Versiones en color

### Versión horizontal

---

Positivo



Negativo



### Versión vertical

---

Positivo



Negativo



## Isologotipo

Versiones en blanco y negro

### Versión horizontal

---

Positivo



Negativo



### Versión vertical

---

Positivo



Facultad de  
Psicología  
UNIVERSIDAD DE LA REPÚBLICA

Negativo



## Isologotipo

Area de seguridad y Máxima reducción

### Área de seguridad

---

El área de seguridad define el **mínimo espacio libre que debe dejarse alrededor del isologotipo**, de modo que los elementos circundantes no interfieran con el mismo.

Para esto se tomó como referencia la letra "P" como se observa en la imagen.

> **Debe respetarse siempre.**

Versión horizontal



Versión vertical



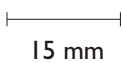
### Máxima reducción

---

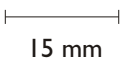
La máxima reducción es el **tamaño más chico al que puede reducirse el isologotipo**.

Un tamaño menor dificultaría su correcta identificación.

> **Nunca deberá usarse un tamaño menor.**



15 mm



15 mm



**Isologotipo / sin leyenda UR**  
Versiones en color

**Versión horizontal**

---

Positivo



Negativo



**Versión vertical**

---

Positivo



Negativo



**Isologotipo / sin leyenda UR**  
Versiones en blanco y negro

**Versión horizontal**

---

Positivo



Negativo



**Versión vertical**

---

Positivo



Negativo



# Isologotipo / sin leyenda UR

## Area de seguridad y Máxima reducción

### Área de seguridad

---

El área de seguridad define el **mínimo espacio libre que debe dejarse alrededor del isologotipo**, de modo que los elementos circundantes no interfieran con el mismo.

Para esto se tomó como referencia la letra "P" como se observa en la imagen.

> **Debe respetarse siempre.**

Versión horizontal



Versión vertical



### Máxima reducción

---

La máxima reducción es el **tamaño más chico al que puede reducirse el isologotipo**.

Un tamaño menor dificultaría su correcta identificación.

> **Nunca deberá usarse un tamaño menor.**



15 mm



15 mm

# Isologotipo

## Usos incorrectos

### Ejemplos

---

A continuación se muestran algunos ejemplos de USOS INCORRECTOS del isologotipo.



> Se comprimió desproporcionalmente



> Se agregaron efectos



> No se respetaron los colores permitidos



> No se respetaron los colores permitidos



> Se modificó la tipografía



> No se respetaron los colores permitidos



> Se alteró la composición



> No se respetó el área de seguridad

# Espacios

## Paleta cromática

---

Esta guía define los valores a ser utilizados para la reproducción de los colores que identifican a las distintas áreas e institutos.

Se deberá respetar los colores exactos aquí indicados, así como asegurar la adecuación del modelo de color seleccionado al medio o soporte en el cual va a ser aplicado. De este modo se asegura la consistencia y uniformidad de criterios.

**Área Administrativa  
Centros de Investigación**



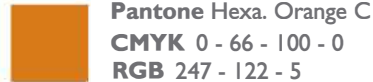
**Área Académica**



**Instituto de Psicología Social**



**Instituto de Psicología Clínica**



**Instituto de Psicología,  
Educación y Desarrollo Humano**



**Instituto de Fundamentos  
y Métodos en Psicología**



**Instituto de Psicología  
de la Salud**



## Institutos

### Versiones en vertical

---



UNIVERSIDAD DE LA REPÚBLICA

---

Instituto de  
**PSICOLOGÍA CLÍNICA**



UNIVERSIDAD DE LA REPÚBLICA

---

Instituto de  
**PSICOLOGÍA DE LA SALUD**



UNIVERSIDAD DE LA REPÚBLICA

---

Instituto de  
**PSICOLOGÍA, EDUCACIÓN  
Y DESARROLLO HUMANO**



UNIVERSIDAD DE LA REPÚBLICA

---

Instituto de  
**PSICOLOGÍA SOCIAL**



UNIVERSIDAD DE LA REPÚBLICA

---

Instituto de  
**FUNDAMENTOS Y MÉTODOS  
EN PSICOLOGÍA**

## Institutos

### Versiones horizontal

---



